

Sembrando futuro: Transformación y progreso en las comunidades rurales de Cariamanga

Sowing the future: Transformation and progress in rural communities of Cariamanga

Fecha de recepción: 2024-06-18 Fecha de aceptación: 2025-01-16 Fecha de publicación: 2025-05-10

Blanca Priscila Maldonado Pacheco¹

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

bpaldonado@puce.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5497-595X>

Majo Carrasco-Tenezaca²

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

mjcarasco@puce.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2548-3320>

Resumen

La Asociación Valle de Gigantes con el apoyo de la Iniciativa Vivir Saludable de Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha participado en programas de capacitación y ha dispuesto una miniplanta procesadora de alimentos con el objetivo de mejorar el estado nutricional y los ingresos económicos de sus miembros. Este proyecto contribuye varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): erradicación de la pobreza; promoción de la salud y bienestar; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; y producción y consumo responsables. La metodología cualitativa utilizada incluyó observación de los participantes durante capacitaciones, talleres y ciclos de producción; y grupos focales con los miembros de la asociación. La metodología cuantitativa consistió en encuestas estructuradas con análisis estadístico descriptivo. Los resultados mostraron

un incremento en la capacidad de autogestión y sostenibilidad económica de las comunidades involucradas y resaltaron la colaboración académica y el apoyo financiero internacional como factores clave para el desarrollo rural. En conclusión, el proyecto ha fortalecido la capacidad comunitaria y el empoderamiento económico de las comunidades, sugiriendo que las intervenciones basadas en la formación empresarial y la colaboración interdisciplinaria pueden ser eficaces para combatir la pobreza y fomentar el desarrollo económico sostenible en áreas rurales.

Palabras clave: Desarrollo Rural, Empoderamiento Comunitario, Educación y Transferencia de Conocimiento, Objetivos de Desarrollo Sostenible

Abstract

The Valle de Gigantes Association, with the support of the Healthy Living Initiative from the Pontifical Catholic University of Ecuador, has participated in training programs and has arranged a food processing mini plant aiming at improving the nutritional status and income of its members. This project contributes to various Sustainable Development Goals (SDGs): poverty eradication, health and wellbeing promotion, gender equality, decent work and economic development, and responsible production and consumption. Participant observation during trainings and production activities, along with focus groups with association members were used as qualitative methodology. Structured surveys analyzed with descriptive statistics were used as quantitative methods. The results showed an increase in the ability of self-management and economic sustainability in the involved communities and highlighted the importance of academic support and international financial support as key elements in rural development. In conclusion, this project has strengthened the community agency and their economic empowerment. This suggests that projects that aim to create or improve entrepreneurial abilities and interdisciplinary collaboration can be effective in fighting poverty and promoting sustainable economic development in rural areas.

Keywords: Rural Development, Community Empowerment, Education and Knowledge Transfer, Sustainable Development Goals

Introducción

La Asociación Valle de Gigantes (AVG) es un proyecto que forma parte de la Iniciativa Vivir Saludable (IVS). La IVS cuenta con más de quince años de trabajo como grupo de investigación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y es uno de los proyectos emblemáticos de la universidad en el campo de la investigación-acción, vinculación e investigación aplicada. Esta iniciativa empezó con el objetivo de crear una solución sostenible para la prevención de la transmisión de la Enfermedad de Chagas. Se amplió a propuestas para mejorar la calidad de vida en el ámbito de salud y por último una propuesta concreta considerando la inclusión equitativa de género en base a una producción de alimentos sustentable para mejorar los ingresos económicos. Los beneficiarios directos del proyecto son aproximadamente 60 personas que forman parte de la AVG, ubicados en Bellamaría, Chaquizhca y Guara, parroquia Chile del cantón Calvas, y sus familias. Adicionalmente, existen beneficiarios indirectos como las familias que poseen huertos productivos que apoyan a la producción de la asociación con el excedente de su producción.

En el año 2023 la Pontificia Universidad Católica del Ecuador participó en la convocatoria de micro proyectos de Fortalecimiento de las iniciativas empresariales en Universidades de Ecuador (FSPI) emitida por la Embajada de Francia en la cual se seleccionaron tres proyectos de la PUCE dentro de los cuales se encontraba el proyecto "Asociación Valle de Gigantes, desarrollo económico para las tres comunidades rurales del sur de Ecuador".

La Asociación Valle de Gigantes contribuye significativamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (CEPAL, 2018). En cuanto al ODS 1: Fin de la pobreza, la AVG trabaja directamente en la mejora y diversificación de los ingresos económicos de las familias participantes. A través de la creación de microempresas y programas de capacitación. La iniciativa no solo busca aumentar los recursos financieros de las comunidades, sino también reducir la pobreza multidimensional mediante el fortalecimiento de habilidades y conocimientos que se transmiten de manera intergeneracional. Estos esfuerzos garantizan que las familias puedan generar ingresos de manera sostenible, lo que contribuye a una mejora duradera en su calidad de vida y en la estabilidad económica de la región. En relación con el ODS 3: Salud y bienestar, la AVG promueve el valor nutricional de los alimentos tradicionales de la región, mejorando la dieta de las familias y potenciando su bienestar general. Esta promoción no solo incrementa el acceso a alimentos más saludables, sino que también preserva el patrimonio alimentario local, garantizando que las generaciones futuras mantengan prácticas alimentarias beneficiosas.

En cuanto al ODS 5: Igualdad de género, el proyecto desempeña un papel clave en el empoderamiento de las mujeres, ya que el 78,6% de los miembros de la asociación son mujeres. Estas mujeres participan activamente en todas las actividades de la asociación, lo que fortalece su autonomía económica y social, brindándoles mayores oportunidades de liderazgo y desarrollo personal, y fomentando la equidad de género dentro de sus comunidades. Con respecto al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, la AVG fomenta un ambiente de trabajo equitativo y comunitario, respetando profundamente las costumbres locales. Al involucrar a todos los miembros de la comunidad, se promueve un crecimiento económico local inclusivo y sostenible, basado en la justicia social y en el respeto a las tradiciones, lo que refuerza el desarrollo



económico a largo plazo. Finalmente, el ODS 12: Producción y consumo responsables se refleja en las prácticas agrícolas sostenibles de la AVG. Estas prácticas respetan los ciclos naturales de la tierra y se basan en conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación. La producción orgánica que promueve la asociación asegura que las actividades no dañen el medio ambiente, fomentando una relación armoniosa con la naturaleza y contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo.

El objetivo de este artículo es evaluar, en los miembros de la Asociación Valle de Gigantes, el impacto de talleres de capacitación tanto teóricos como prácticos y de la dotación de equipos en su formación como grupo y su empoderamiento a nivel empresarial.

Metodología

Se empleó una metodología mixta que combinó enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del impacto del proyecto en la Asociación Valle de Gigantes (AVG). A través de la metodología cualitativa, se capturaron las percepciones, experiencias y cambios en el comportamiento de los participantes, permitiendo comprender el impacto subjetivo de las acciones implementadas, como la dotación de equipos, el empoderamiento de los miembros y las dinámicas de trabajo en equipo. Las técnicas cualitativas utilizadas incluyeron la observación participante durante las capacitaciones y actividades de producción; entrevistas semiestructuradas que exploraron las percepciones sobre la dotación de equipos y el sentido de empoderamiento; y grupos focales que profundizaron en las experiencias compartidas, enfocándose en el trabajo en equipo y las relaciones con emprendedores locales.

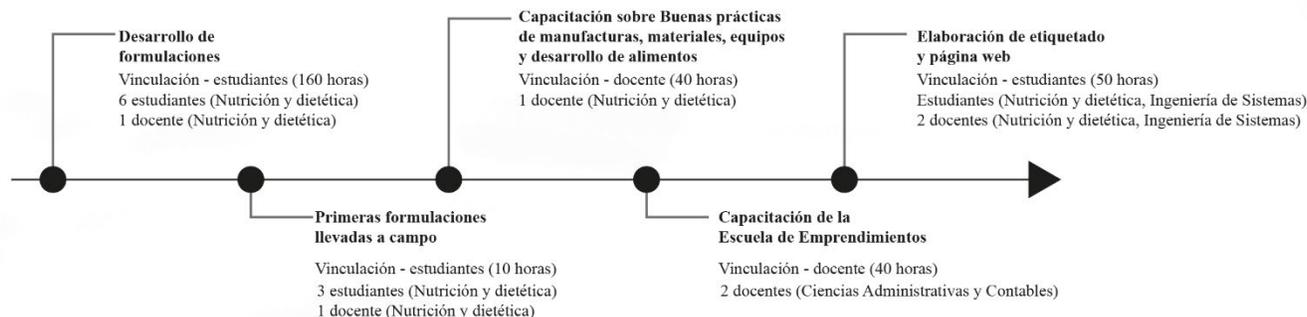
Simultáneamente, se aplicó una metodología cuantitativa para medir el alcance y los logros concretos del proyecto. Se aplicaron encuestas estructuradas para evaluar la asistencia y el cumplimiento de los objetivos, registrando un 80% de participación en las capacitaciones sobre desarrollo de productos y buenas prácticas de manipulación de alimentos. También se documentó el desarrollo de 20 formulaciones y tres productos listos para la notificación sanitaria. Finalmente, se realizó un análisis estadístico descriptivo para calcular porcentajes y promedios relacionados con la asistencia y la satisfacción, proporcionando una cuantificación clara del impacto del proyecto.

Las actividades realizadas se basaron en una metodología de transferencia de conocimiento, donde docentes y estudiantes capacitaron a los miembros de la asociación en temas como buenas prácticas de manufactura; desarrollo de alimentos; uso de maquinarias y equipos; además de modelos de negocio y finanzas personales. La modalidad híbrida permitió la participación del 90% de los miembros de la AVG. El proyecto de investigación contó con un enfoque multidisciplinario, con la participación de docentes y estudiantes de las carreras de Nutrición y Dietética, Arquitectura, Administración de Empresas e Ingeniería, así como de instituciones aliadas como la Embajada de Francia, la PUCE – Quito y la Universidad de Ohio. La PUCE contribuyó con capacitaciones, desarrollo de fórmulas y acceso a redes externas, mientras que la Embajada de Francia financió el equipamiento y capital semilla. Por su parte, la Universidad de Ohio facilitó la movilización de personal y organizó eventos para aumentar la visibilidad de la AVG, además de apoyar en 2013 en

la construcción de una casa comunal que ahora funciona como centro de operaciones y alberga la miniplanta procesadora de alimentos. Las etapas de la transferencia de conocimiento se describen en la figura 1.

Figura 1

Etapas de transferencia de conocimiento.



Resultados

3.1 Resultados Cualitativos

Los principales resultados cualitativos fueron los siguientes:

Dotación de equipos e insumos: las personas que son parte de este proyecto no contaban con los recursos económicos para adquirir equipos e insumos para la implementación de la planta de procesamiento. Se les entregó equipos de los cuales son responsables lo que aumentó su sensación de empoderamiento y confianza en sí mismos.

Relaciones con otras empresas locales: la capacitación de la Escuela de emprendimientos permitió que miembros de la AVG establezcan relaciones con emprendedores que poseen experiencia en este campo para proyectar el camino a seguir.

Trabajo en equipo: las capacitaciones, especialmente las prácticas de producción fomentaron el trabajo en equipo y la actitud positiva de cada miembro de la asociación.

3.2 Resultados Cualitativos

Dentro de los resultados cualitativos se pueden citar los siguientes:

El 80% de las personas asistieron a las capacitaciones sobre el desarrollo de productos y buenas prácticas de manipulación de alimentos.

La capacitación sobre escuela de emprendimientos superó las expectativas en un 50% ya que la invitación fue direccionada desde Valle de Gigantes.

Se logró capacitar a 15 personas que pertenecen a la Asociación Valle de Gigantes en temas de Buenas prácticas en manipulación de alimentos. Este conocimiento es aplicable a nivel familiar lo que generaría un mayor número de beneficiarios.

Se logró capacitar y desarrollar 20 formulaciones con materia prima propia de la zona.

Se obtuvo tres productos con el detalle de procesos y requisitos para obtener la notificación sanitaria y expandir el mercado de clientes.

La vinculación de las universidades con las comunidades rurales a través de microemprendimientos puede mejorar significativamente las condiciones de vida de la población. La transferencia de conocimiento a través de modelos de gestión específicos, en la cual se involucra actividades académicas, de investigación y voluntariado fortalecen las capacidades locales (Palacios, 2022). Al fomentar la participación colaborativa en el reconocimiento y solución de problemas, el proyecto cumple con las tres funciones sustantivas de la educación superior, además de resaltar su enfoque en la transferencia de conocimiento hacia las comunidades. La docencia vista como el proceso de enseñanza – aprendizaje de los conocimientos producidos a través de la investigación científica siendo fundamental para la formación de profesionales capaces de contribuir a la sociedad (Hernández, 2019). La docencia no debe limitarse a la transmisión de conocimientos, sino que debe estar profundamente conectada con la investigación y proyección social, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en la resolución de problemas reales, la articulación de las funciones sustantivas mejora las competencias en la formación del profesional (Soledispa-Rodríguez et al., 2021). En el caso del proyecto AVG se trabajó en las necesidades específicas de la comunidad logrando generar conocimiento del valor nutritivo de la materia prima y diversificación de productos para mejorar su acceso económico (Forero-Jiménez, 2019).

La cooperación internacional en un proyecto para el desarrollo rural demuestra la importancia del empoderamiento comunitario y el desarrollo de capacidades (Monge-Hernández et al., 2020). En el proyecto AVG se muestra el empoderamiento de los miembros de la asociación en la búsqueda de mejorar su calidad de vida. La investigación empezó con un grupo de personas interesadas en el desarrollo de un producto propio de la zona. Esto generó interés en el resto de la población creando opciones de empleo para sus habitantes y el aprovechamiento de recursos de la zona. La capacitación contribuye a potenciar las capacidades de personas y organizaciones a nivel comunitario generando desarrollo económico y humano (Velázquez-Hernández et al., 2023). La experiencia de los miembros de la AVG motivará a los habitantes de las tres comunidades a unirse a esta iniciativa de desarrollo y potenciar sus habilidades y aprendizaje.

La importancia de la investigación – acción radica en la capacidad de integrar la educación universitaria con las necesidades comunitarias, proporcionando una plataforma para que los estudiantes participen activamente en actividades productivas y sociales. Este tipo de proyectos comunitarios tienen un efecto multiplicador (Cieza et al., 2012), ya que las actividades de extensión derivan a la creación de nuevos proyectos de desarrollo; emprendimientos productivos y de investigación por medio de tesis; desarrollo de informes y nuevas propuestas de proyectos. Existe la necesidad de apoyo institucional y técnico para fortalecer los emprendimientos. La universidad

como institución tiene un papel crucial en la transferencia de conocimiento hacia la comunidad (Parwez, 2017). Esto facilitaría una mayor inclusión y participación local en el desarrollo económico.

Las estrategias didácticas son fundamentales para alcanzar el aprendizaje a nivel comunitario rural, las estrategias deben incluir el uso de herramientas y métodos innovadores que facilitan una mejor comprensión y participación activa de los miembros de las comunidades. En contextos rurales, donde los recursos y el acceso a la tecnología son limitados, es crucial implementar métodos de enseñanza que sean flexibles y relevantes para el entorno local (Herrera Gutiérrez y Villafuerte Álvarez, 2023). Al generar estrategias de enseñanza – aprendizaje idóneas para la población objetivo se fortalece las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la productividad y diversificación de fuentes de ingresos. Esto no solo aumenta la capacidad de autosuficiencia de las comunidades rurales, sino que impulsa al desarrollo económico local (Covarrubias Hernández, 2021). La capacitación en el entorno rural promueve la cohesión social y el empoderamiento comunitario al equipar a los miembros con habilidades prácticas y conocimientos relevantes, se facilita la participación activa en la toma de decisiones comunitarias y esto fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. La capacitación a los socios de Valle de Gigantes se dio en modalidad híbrida, con el módulo principal de capacitaciones de manera virtual. A pesar de la distancia entre comunidades el porcentaje de asistencia supero el 80%. Como estrategia de difusión de mensajes que motivaban la asistencia a la capacitación se utilizaron grupos creados en WhattApp. La educación a distancia con el uso de teléfonos, y mediante internet, no solo facilita el acceso al conocimiento, sino que también empodera a los participantes brindándoles las herramientas necesarias para participar en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo (Rodríguez Arce y Juárez Pegueros, 2017).

Figura 2

Fotografías de experiencias vivenciales.



Los emprendimientos juegan un papel crucial en el desarrollo económico y social de los países. Estos no solo generan empleo, sino que también fomentan la innovación y mejoran la calidad de vida de la población. El estudio del emprendimiento permite comprender los factores que motivan a las personas a crear sus propias empresas, destacando la importancia de la educación y la experiencia laboral en la formación de intenciones emprendedoras. En este contexto, la educación para el emprendimiento se convierte en un instrumento clave para mejorar las capacidades y actitudes de los individuos hacia la actividad emprendedora. Además, el emprendimiento

impulsa la creación de nuevos productos y servicios, contribuyendo al dinamismo económico y la competitividad de las naciones, en el caso de AVG se desarrollaron varios productos que son parte de los emprendimientos comunitario, las personas fueron capacitadas en varios ámbitos (Bravo Bravo et al., 2021). Los emprendedores no solo generan nuevas oportunidades de negocio y empleo, sino que también impulsan la innovación, respondiendo a las necesidades y cambios del mercado. Este dinamismo contribuye significativamente al crecimiento económico, mejorando la competitividad de las naciones y promoviendo un desarrollo sostenible. Además, el emprendimiento fomenta la creación y aplicación de conocimientos, facilitando la adaptación y transformación de las empresas frente a un entorno globalizado y en constante cambio. Por lo tanto, es crucial promover una cultura emprendedora que integre la innovación y el conocimiento para enfrentar los desafíos del siglo XXI y asegurar el bienestar económico y social.

Figura 3

Productos desarrollados en la última fase de la intervención.



La importancia de la mujer en el desarrollo de emprendimientos es un tema crucial que abarca aspectos económicos, sociales y culturales, el empoderamiento femenino en el ámbito de emprendimiento permite a las mujeres desarrollar habilidades de liderazgo, aumentar su autoconfianza y obtener independencia económica. Además, estos emprendimientos suelen

enfocarse en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente contribuyendo así al ODS 12. El rol femenino en las propuestas de emprendimiento es una herramienta poderosa para la igualdad de género y la mejora de las condiciones de vida tanto a nivel local como global (Ordoñez-Abril et al., 2021). Las mujeres emprendedoras no solo contribuyen con ideas y soluciones, sino que también fomentan la equidad de género y el empoderamiento en las comunidades, les permite generar liderazgo el cual tiene un efecto multiplicador en el bienestar de sus familias y de la comunidad, la participación de las mujeres contribuye al ODS 5 (igualdad de género) que busca lograr la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas para promover una inclusión social y económica (García Arteaga et al., 2021), en el proyecto AVG el 78,6% son mujeres, las cuales trabajan en sus huertos productivos y son las principales proveedoras de la materia prima para desarrollar los diferentes alimentos.

Conclusiones

El proyecto “Asociación Valle de Gigantes: Desarrollo económico para tres comunidades rurales del sur de Ecuador” ha demostrado que el desarrollo económico sostenible en contextos rurales no solo depende de la implementación de infraestructura y capacitaciones, sino también de la profunda participación comunitaria. Inicialmente, la petición de apoyo para la asociación desde la comunidad hacia la IVS, implicó que el proyecto nazca desde de abajo hacia arriba y que, por eso, su importancia para la población objetivo esté implícita. La participación activa de los miembros de Bellamaría, Chaquizhca y Guara en todas las fases del proyecto fue clave para garantizar la pertinencia de las intervenciones y su sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque participativo no solo ha generado un fuerte sentido de propiedad y compromiso en las comunidades, sino que también ha permitido la adaptación a los cambios locales en clima, economía y ha fortalecido la cohesión social.

Además, uno de los aprendizajes más valiosos ha sido la transferencia bidireccional de conocimiento. La academia, a través de la PUCE, ha brindado talleres y capacitaciones virtuales y presenciales de técnicas avanzadas y teorías que han fortalecido las capacidades productivas de las comunidades. Estudiantes de diferentes carreras de la PUCE han tenido la oportunidad de participar en actividades de la asociación desde los laboratorios en la formulación de productos o en territorio participando activamente en los procesos productivos. Al mismo tiempo, los conocimientos locales y la experiencia práctica de los miembros de las comunidades han enriquecido la comprensión académica y han motivado a los estudiantes a crear soluciones adaptadas a los desafíos específicos de estas zonas rurales. Adicionalmente, la experiencia de los estudiantes fuera de las aulas ha sido sumamente enriquecedora para su formación tanto en lo académico como en lo personal. Esta sinergia ha sido fundamental para enfrentar las dificultades y maximizar los impactos del proyecto, contribuyendo a la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en las áreas de fin de la pobreza, salud, igualdad de género, trabajo digno y consumo responsable.

En el futuro, será esencial mantener este enfoque colaborativo y flexible para asegurar que los logros se consoliden y sigan beneficiando a las comunidades a largo plazo, promoviendo su autosuficiencia y resiliencia frente a nuevos desafíos.



Referencias

- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado Ramírez, J. D., y Mendoza Ferrín, M. M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 139–155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Cieza, R. I., Muro, M. G., Eirin, M. A., y Arias, R. (2012). Revista Extensión Universidad Nacional de Córdoba. *La Formación de Estudiantes a partir de un Proyecto de Extensión en un Tambo Periurbano de Baja Escala.*, 4(2). <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ext/article/view/1378/pdf>
- Covarrubias Hernández, L. Y. (2021). Educación a distancia: Transformación de los aprendizajes. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(1), 150–160. <https://doi.org/10.36390/telos231.12>
- Forero-Jiménez, M. Y. (2019). Modelo de responsabilidad social universitaria: Una propuesta para las instituciones colombianas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(2), 249–260. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9160>
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., y Mejía Reyes, C. (2021). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Hernández, C. R. (2019). Sobre la función social del conocimiento humano mediante la vinculación y transferencia del conocimiento en América Latina. *Revista de la Educación Superior*, 48(189), 121–132. <https://doi.org/10.36857/resu.2020.48.189.7>
- Herrera Gutiérrez, C., y Villafuerte Álvarez, C. A. (2023). Estrategias didácticas en la educación. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 758–772. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.552>
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe.* (2018). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Monge-Hernández, C., Mena-García, P., Gutiérrez-Miranda, M., Gamboa-Conejo, R., y Céspedes-Araya, M. (2020). Sinergias en los procesos de desarrollo rural de un proyecto de cooperación entre Japón y Costa Rica. *InterSedes*, 21(43), 152–174. <https://doi.org/10.15517/isucr.v21i43.41990>
- Ordoñez-Abril, D. Y., Castillo-López, A. M., y Rodríguez-Bravo, I. M. (2021). Empowerment of women in entrepreneurship and innovation. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69–91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>

- Palacios, P. R. (2022). Modelo de transferencia de conocimiento a comunidades rurales desde el quehacer y formación universitaria en economía: Knowledge transfer model to rural communities from work and university education in economics. *South Florida Journal of Development*, 3(2), 2366–2375. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n2-062>
- Parwez, S. (2017). Community-based entrepreneurship: Evidences from a retail case study. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(1), 14. <https://doi.org/10.1186/s13731-017-0074-z>
- Rodríguez Arce, J., y Juárez Pegueros, J. P. C. (2017). Impacto del m-learning en el proceso de aprendizaje: Habilidades y conocimiento / The Impact Of m-learning On The Learning Process: Skills and Knowledge. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 363–386. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.303>
- Soledispa-Rodríguez, X. E., Sumba-Bustamante, R. Y., y Yoza-Rodríguez, N. R. (2021). *Articulation of the substantive functions of Higher Education and its impact on professional training competencies*. 7. <https://dominio-delasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1753/3494>
- Velázquez-Hernández, J. A., Romero-Zepeda, M., y Martínez-Anaya, A. (2023). Educación comunitaria para el emprendimiento del orégano y la damiana en la comunidad de Camargo. *Puriq*, 5. <https://doi.org/10.37073/puriq.5.501>



Copyright (2025) © Blanca Priscila Maldonado Pacheco; Majo Carrasco-Tenezaca



Este texto está protegido bajo una licencia internacional [Creative Commons](#) 4.0.

Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)