

El rol de las competencias comunicacionales en la formación universitaria integral

The role of communication skills in comprehensive university education

Fecha de recepción: 2025-03-07 Fecha de aceptación: 2025-03-28 Fecha de publicación: 2025-05-10

Sara Elena Marín¹

Ube Universidad César Vallejo, Piura, Perú.

semarinm@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5063-6398>

Noemi Elizabeth Cerna Miranda²

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

noemi.cerna@cu.ucsg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4445-9812>

Jhair Vladimir Jiménez Aldaz³

Universidad de Guayaquil, Ecuador.

jhair.jimenez@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9760-9108>

María Eugenia Rodríguez Rodríguez⁴

amer_8_98@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8229-5783>

Resumen

La educación es uno de los pilares estratégicos para que una sociedad evolucione, razón por la cual, la formación integral de los estudiantes es de vital importancia. Durante la etapa académica el estudiantado adquiere bases cognitivas que les permite generar mayor conocimiento, siendo las competencias comunicacionales los principales recursos que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje; el desarrollo del lenguaje verbal y no verbal se lo evidencia desde la enseñanza básica hasta alcanzar la educación superior, en esta etapa las personas son capaces de generar y adquirir grandes cantidades de información mediante la lectura o haciendo uso de las expresiones orales y escritas, actualmente, lo digital también ha favorecido la comunicación y la construcción de conocimiento. En la formación académica es necesario estimular las competencias comunicativas para que el estudiante mejore su forma de expresión, razón por la cual el docente debe intervenir para incentivar el desarrollo del lenguaje mediante técnicas y metodologías que generen un proceso de retroalimentación en la clase. En este sentido, este trabajo propone una revisión del rol de las competencias comunicacionales en la formación universitaria integral, se opta por una investigación de tipo documental para recopilar información y desarrollar el estudio propuesto.

Palabras clave: educación, competencias comunicacionales, formación integral, lenguaje

Abstract

Education is one of the strategic pillars for a society to evolve, which is why the integral formation of students is of vital importance. During the academic stage, students acquire cognitive bases that allow them to generate more knowledge, being communication skills the main resources that facilitate the teaching and learning process; the development of verbal and nonverbal language is evident from basic education until reaching higher education, at this stage people are able to generate and acquire large amounts of information by reading or making use of oral and written expressions, currently, the digital has also favored communication and knowledge construction. In academic training, it is necessary to stimulate communicative competencies so that students improve their form of expression, which is why teachers must intervene to encourage the development of language through techniques and methodologies that generate a feedback process in the classroom. In this sense, this work proposes a review of the role of communicational competencies in integral university education, opting for a documentary type of research to gather information and develop the proposed study.

Keywords: education, communication competences, comprehensive education, language

Introducción

La educación es uno de los pilares más importantes de una sociedad productiva; en las instituciones educativas se forman a las personas para que sean profesionales con cualidades y capacidades que les permitan dirigir el mundo en sus distintos campos estratégicos. El proceso de enseñanza y aprendizaje es importante para que el estudiante desarrolle su capacidad cognitiva y sea capaz de enfrentar los desafíos de una generación más moderna y digitalizada; la formación integral se inclina por aprendizajes que inculquen en el estudiantado actitudes responsables y de pensamiento crítico, ético y creativo con implicaciones de eficiencia, eficacia y efectividad ante las distintas problemáticas del mundo (Fajardo y Hernández, 2022). La etapa académica de las personas es un lapso en el cual adquieren una gran cantidad de información, para lo cual utilizan la lectura, expresiones orales o escritas y en la actualidad se aprovecha la era digital para mejorar y expandir los procesos comunicativos que permiten la socialización y la construcción de conocimiento.

Durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, el estudiante adquiere nuevos conocimientos y su preparación es más compleja conforme aprueba los distintos niveles educativos hasta llegar a la formación universitaria, en donde su capacitación está centrada en áreas más específicas, sin embargo, existen temáticas que son generalizadas para cualquier ámbito académico. Las competencias comunicacionales son desarrolladas desde una educación básica y son la base para que el estudiantado adquiera destrezas y sepan leer, escribir, escuchar y hablar adecuadamente para que su nivel de expresión lingüística mejore paulatinamente y el mensaje pueda ser emitido y entendido de manera correcta.

Las competencias comunicacionales están inmersas en cada acción que el docente ejecuta durante la clase, su capacidad le permite dirigir y ejecutar tareas de acuerdo con las planificaciones académicas, las cuales tienen como objetivos principales generar conocimiento y formar a los estudiantes para que tengan los recursos cognitivos necesarios que les permitan avanzar a niveles superiores de exigencia. El lenguaje verbal y no verbal son los principales medios comunicativos para que las personas puedan intercambiar ideas, pensamientos, razonamientos y cualquier contenido de interés social; las instituciones de educación superior son las responsables de generar ambientes educativos participativos para que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea positivo, de tal forma que se puedan estimular las capacidades cognitivas del estudiantado.

Las personas inician su preparación académica mediante la educación básica, esto les permite desarrollar destrezas y capacidades lingüísticas para desarrollar una comunicación efectiva que les permita mejorar su lenguaje oral, escrito o gestual, de tal forma que pueda integrarse en la sociedad y retroalimentar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Las bases educativas en la etapa inicial ayudan a mejorar el lenguaje de las personas y su evolución es notoria hasta alcanzar la etapa de formación superior; durante el periodo universitario, la comunicación es más tecnificada ya que se manejan términos más científicos y tecnológicos, el saber emitir un contenido entendible es la mejor manera de aplicar las competencias comunicacionales que se han adquirido durante la formación académica. La universidad requiere de estudiantes capacitados, competentes y con una base educativa destacable, requerimientos necesarios para receptor, asimilar y emitir contenido



científico o tecnológico de distinta índole, por tal motivo, la aplicación de las competencias comunicacionales es importante, ya que al elegir un adecuado lenguaje se consigue intercambiar la información de una manera comprensible, tanto para el emisor como para el receptor.

Las instituciones educativas a través de los docentes y colaboradores forman de manera personal y académica a los estudiantes, su implicación profesional mediante tareas y acciones educativas permiten mejorar la capacidad del lenguaje verbal y no verbal de las personas, Pereira et al. (2022, p. 366) mencionan que la competencia comunicacional se debe centrar en: “desarrollar habilidades de comprensión y producción de lectura y escritura, es decir, del enunciado de la comunicación oral, escrita y corporal, fundamentados en el desarrollo cognitivo y humano”. La activación cognitiva del ser humano mediante debates, exposiciones, evaluaciones orales o escritas son los principales medios para incentivar las competencias comunicacionales, adicionalmente la era digital a motivado la aplicación de recursos como la gamificación y los medios sociales para aprovechar las nuevas tecnologías y desarrollar espacios de aprendizaje más interactivos.

Metodología

La investigación reflejada en el trabajo propuesto es de tipo documental, la recopilación de información relevante se la realiza mediante la búsqueda y análisis del contenido científico disponible en los distintos medios físicos o digitales; la era moderna ha facilitado el intercambio y adquisición de grandes obras de impacto social sin importar el lugar o idioma de origen, lo cual permite sustentar el trabajo y generar nuevo conocimiento. Para el desarrollo del estudio es necesario indagar y trabajar con información que tenga respaldo científico y académico debido a que el contenido debe poseer credibilidad y estar actualizado, razón por la que se recurre a bases de datos alojadas en bibliotecas o revistas especializadas.

La investigación que se necesita en el presente estudio requiere de aportes ya existentes; la información se la encuentra plasmada en fuentes como libros, ponencias en eventos científicos, estadísticas, artículos científicos, entre otros, este tipo de documentos físicos o digitales constituyen la base de datos para la investigación documental, al realizar el trabajo investigativo se puede encontrar contenido novedoso y generar nuevo conocimiento (Arias, 2023).

Ante esta premisa se procede a presentar aportes de investigaciones cuyo aporte ha sobresalido y que está alineado con la temática propuesta para responder preguntas importantes como: ¿Qué se ha investigado? ¿Por qué lo ha investigado? ¿Cuáles competencias comunicacionales son adecuadas en la formación académica? ¿Cómo son asimiladas las competencias comunicacionales? Estas y otras cuestiones serán tratadas durante el desarrollo del estudio centrado en el rol de las competencias comunicacionales en la formación universitaria integral, de tal forma que se pueda conocer el impacto de las destrezas lingüísticas y entender cuál competencia comunicacional es más efectiva para esta actual era moderna y digitalizada.

Desarrollo de la propuesta

La adecuada formación universitaria es la que está enfocada en el desarrollo integral del estudiante, ya que su crecimiento como ser humano depende de la forma en cómo evoluciona

como persona y profesional para que sea un individuo competente en la sociedad. La educación es uno de los pilares estratégicos del mundo, su importancia radica en la preparación del estudiantado para que se integre adecuadamente en el ámbito productivo, durante su instancia, los estudiantes aprenden, perfeccionan y mejoran sus destrezas mediante su capacidad cognitiva; en la etapa universitaria, al poseer un nivel considerable de conocimiento, las competencias comunicacionales son importantes para transmitir, entender y discernir grandes cantidades de información, el uso del lenguaje es un recurso importante en el proceso académico, Muevecela y Fuentes (2024, p. 639) añaden que estas competencias son “habilidades que facilitan la interacción entre personas, destacando la bidireccionalidad del proceso”. En cambio, González y Robalino (2024, p. 38) agregan referente a las competencias comunicacionales que, es esencial integrar dimensiones verbales, no verbales y digitales “para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que permiten a los docentes interactuar de manera efectiva con sus estudiantes y promover la participación activa, el pensamiento crítico y la reflexión”. La formación académica integral debe centrarse en desarrollar y potenciar las distintas destrezas comunicativas del estudiantado, de tal forma que, el estudiante sepa en qué momento y cuál competencia comunicacional es más competente utilizar.

Las competencias comunicacionales son la esencia de cómo una persona destaca mediante la correcta comunicación, ya que tiene el conocimiento y capacidad para usar lenguaje verbal o no verbal y construir un mensaje que responda a las necesidades o requerimientos que determinado contexto solicite compartir información; debido a las nuevas tecnologías hay que incluir el término: digital, ya que se han desarrollado plataformas y espacios virtuales para expandir y diversificar la comunicación. Los estudiantes y docentes son los actores principales del proceso educativo, en sus actividades cotidianas realizan actividades que les permiten analizar, comprender, interpretar, hacer crítica y reflexionar sobre temas de impacto social, para desarrollar la capacidad cognitiva es necesario explicar y exponer las ideas entre los integrantes de la clase, en una conferencia o en un seminario para debatir los distintos razonamientos (Vila et al., 2023).

El ser humano es único y se distingue del resto, razón por la que el dominio de las destrezas lingüísticas varía dependiendo la personalidad y formación de cada persona y esto se refleja en la existencia de grupos que sobresalen o dominan determinada competencia comunicacional, en tal sentido podemos mencionar:

1. Las personas que se destacan por el lenguaje hablado y las convierten en grandes oradoras.
2. Los individuos cuya destreza es la escritura y su habilidad les permite redactar grandes obras de impacto social.
3. Los seres humanos que la comunicación no verbal les han permitido transmitir mensajes sin la necesidad de usar el lenguaje oral y escrito.

Estos grupos de personas se han diferenciado los unos de los otros al especializarse o preferir determinada manera de comunicar; hay que mencionar que también se encuentran las personas que se han capacitado o su destreza les permite utilizar conjuntamente las distintas competencias comunicacionales. La importancia de la formación académica, especialmente la universitaria debe



enmarcarse en aprovechar las bases y formar integralmente a los estudiantes para que dominen las distintas destrezas lingüísticas y sean profesionales aptos para leer críticamente, escuchar con atención, hablar y redactar con propiedad y comprender el lenguaje no verbal para entender y comunicarse adecuadamente en los distintos contextos de la sociedad.

El lenguaje oral es el que predomina en el ámbito académico debido a la inmediatez y claridad con la que se puede transmitir información, adicionalmente la escritura y la lectura son los principales complementos que fortalecen el proceso educativo. Las planificaciones académicas de las universidades deben estar centradas en actividades en las que se necesiten escuchar, leer, hablar, escribir, entre otras destrezas para formar integralmente al estudiante.

Durante el proceso de enseñanza y aprendizaje existe distintas formas de transmitir el mensaje y construir conocimiento, siendo el lenguaje oral y escrito los medios comunicativos que se han destacado a lo largo de los años, sus resultados son el principal argumento al momento de instaurar determinada metodología educativa. Las competencias comunicacionales asociadas al lenguaje oral han facilitado el intercambio de información de una manera más rápida y dinámica, el diálogo es el más utilizado entre las personas debido a que la tonalidad de voz y las expresiones gestuales que acompañan directa o indirectamente a las palabras genera un ambiente de mayor confianza o familiaridad, Cuestas (2022, p. 610) agrega que: “La capacidad de expresarse oralmente y de forma competente es una exigencia del mundo de hoy, esto a partir de situaciones comunicativas en la vida cotidiana, es por ello que es tan necesario desarrollar y fortalecer las competencias orales”. La comunicación oral es el medio por el cual dos o más personas intercambian información, es un lenguaje que se lo utiliza de manera cotidiana en distintos contextos debido a su inmediatez, el saber expresarse oralmente es un requisito necesario, especialmente cuando una persona aspira a sobresalir en un mundo laboral que es más competitivo.

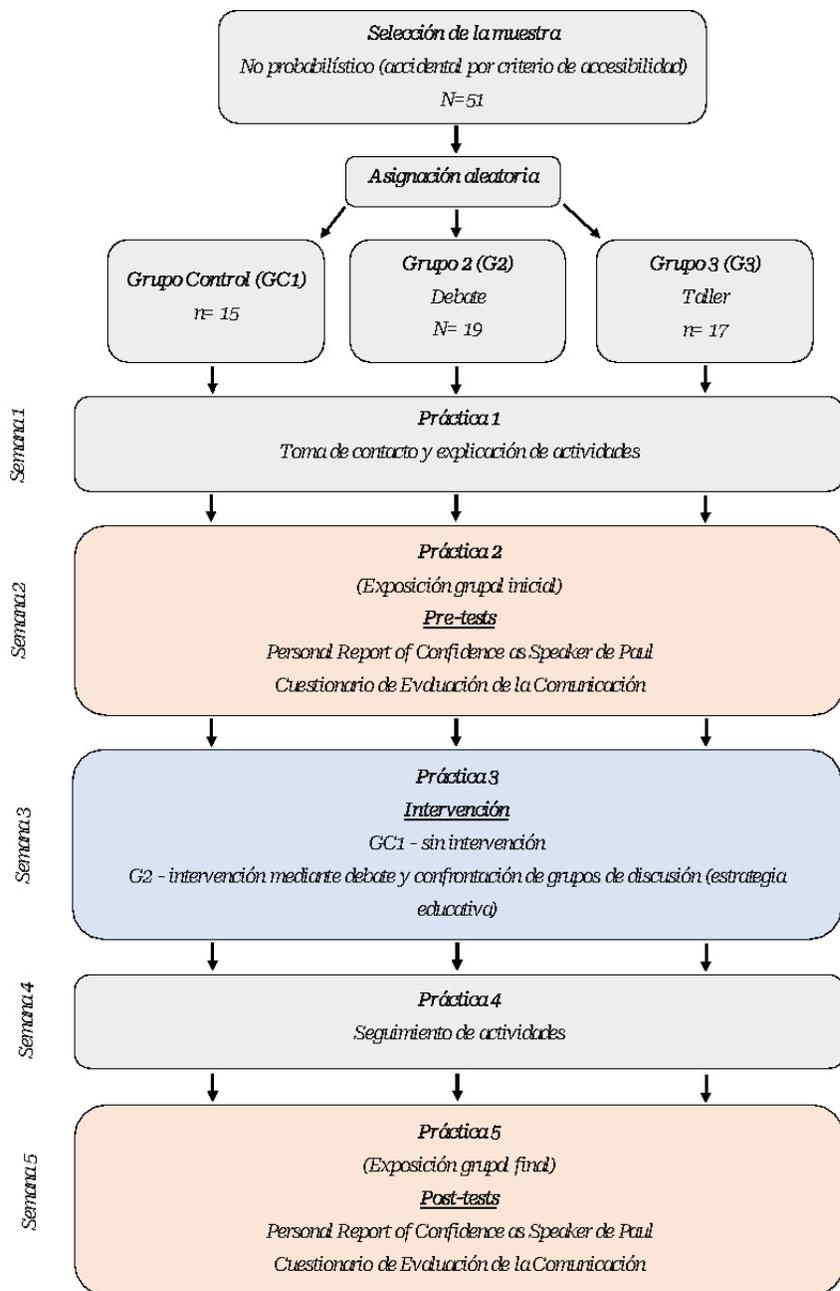
Maldonado et al. (2022, p. 405) aplicaron un experimento (pre-post) con la participación de 51 estudiantes de la asignatura de Psicología de las Organizaciones y Equipos de trabajo el cual es lo evidencia en la Figura 1; en su trabajo se refleja un taller de comunicación efectiva en el cual aplicaron estrategias psicoeducativas para mejorar la competencia oral y generar un ambiente de participación activa en el aula, se consiguieron resultados positivos al ir exponiendo y motivando a los estudiantes para que intervengan durante las clases, de tal forma que se disminuya la ansiedad y el miedo, lo que también genera que mejoren la expresión de las ideas, argumentos y opiniones e incentiva la participación activa y el trabajo en grupo, los autores también señalan que realizaron “una evaluación continua a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando como estrategias la observación sistemática, registro y correcciones con feedback hacia el alumnado de todas las actividades realizadas durante el desarrollo de la asignatura”.

La competencia comunicacional enfocada en un lenguaje oral necesita la participación conjunta de dos o más personas para intercambiar información; existen varios factores que son necesarios para que el mensaje sea emitido e interpretado adecuadamente, por ejemplo, se requiere que los involucrados en el proceso comunicativo hablen el mismo idioma, tengan un conocimiento compartido o tengan intenciones comunicativas para que los diálogos sean comprensibles. Los establecimientos académicos están conformados por estudiantes con distintas destreza

y personalidades, razón por la cual es necesario que el docente utilice un lenguaje hablado con distintas tonalidades de voz para atraer la atención y transmitir un mensaje, al generar un diálogo activo durante el proceso de enseñanza y aprendizaje se genera un ambiente de confianza, en el cual el guía de la clase controla y estimula la construcción de conocimiento.

Figura 1

Asignación de la muestra y fases del experimento aplicado.



Nota. De “Competencia oral y ansiedad: entrenamiento y eficacia en estudiantes universitarios”, por Maldonado et al., 2022, RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 80, p. 407

González (2024, pp. 240-241) en su trabajo referente a destrezas lingüísticas y su importancia en el fortalecimiento de competencias comunicativas, realiza entrevistas semiestructuradas y sesiones de observación para analizar el comportamiento comunicativo en situaciones reales, los resultados muestran que el desarrollo de las competencias comunicacionales es importante en la educación y que las destrezas lingüísticas enriquecen la interacción social, en este estudio, los participantes señalaron que al utilizar un lenguaje oral claro, les ayuda a transmitir confianza y autoridad, adicionalmente, aquellos que desarrollaron destacadas habilidades de escritura, mencionan que esto les favoreció al momento de redactar informes y correos electrónicos, requisitos importantes en el ámbito laboral, la autora de este trabajo agrega que la expresión oral es “La habilidad para expresar ideas de manera verbal”, mientras que la escritura es “La capacidad de escribir de manera clara y estructurada”; estas competencias comunicacionales son apreciadas por su trascendencia en la negociación y la resolución de conflictos en distintos contextos y son necesarias para la comunicación académica y profesional. Por su parte, Saredo et al. (2024, p. 897) señalan la importancia de la alfabetización académica, siendo la escritura y la lectura las principales competencias comunicacionales que se deben desarrollar, para lo cual se potenciaron las prácticas de enseñanza universitaria mediante la creación de espacios de diálogo, reflexión y construcción de conocimiento, los autores agregan que en las clases que se observaron se desarrolló la lectura “en forma colectiva en pequeños grupos, bajo la guía de preguntas, prestando atención a los paratextos, y en libro impreso, lo que en su conjunto constituyó uno de los aportes más enriquecedores de la experiencia”.

Las competencias comunicacionales enfocadas en destrezas orales son importantes para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje; la claridad y comunicación directa entre docentes y estudiantes dinamiza la transmisión de mensajes mediante la estimulación del lenguaje verbal, razón por la que es trascendental incentivar la práctica y el diálogo, sin embargo, existen estudiantes universitarios que han desarrollado un bajo nivel de lenguaje oral, y se necesita corregir mediante la intervención del docente al implementar métodos o estrategias que incentiven la participación oral de los implicados, esto es necesario para un adecuado desempeño académico, Belduma, (2021, p. 270) menciona que el docente debe apartarse de las prácticas educativas del pasado y enfocarse en “recurrir a estrategias didácticas en las cuales el alumno trabaje en equipo, de esta manera se desencadena la enseñanza autodirigida, el alumno aprende a tomar decisiones, plantear estrategias y participa contando sus experiencias mediante la comunicación”. Las nuevas metodologías y recursos académicos ayudan a la formación integral del estudiante universitario, el cual al realizar sus actividades va mejorando sus expresiones a través de la escritura y el habla, generalmente la redacción se la practica en las tareas y la destreza oral se la cumple al momento de generar diálogo y compartir información.

Vásquez (2022, p. 4398) ante la problemática estudiantil universitaria en Perú, referente al escaso desarrollo de las competencias comunicacionales manifiesta que, al aplicar la oratoria el desarrollo del lenguaje oral mejora, añade que “los programas de oratoria están estrechamente relacionados con la mejoría de las competencias comunicativas en los universitarios, lo que les permitirá lograr un correcto desempeño académico y profesional”, su aseveración se respalda mediante los estudios que sustentaron su investigación, ya que se evidencia que en la literatura los autores realizaron test de comparación de las competencias comunicativas antes y después de

la aplicación de programas de oratoria hacia los estudiantes universitarios, también se ejecutaron espacios de improvisación y como resultado se demuestra que, en todos los casos existe una mejoría significativa de la expresión oral, esto es debido a que estas actividades contribuyen a mejorar la seguridad al momento de hablar en público. Al realizar una actividad de oratoria se consigue transmitir mensajes con alto contenido informativo para que el público receptor absorba y aprenda nuevos conocimientos.

La educación mediante sus docentes se encarga de la formación integral del estudiante; en las distintas etapas académicas se va desarrollando y fortaleciendo el conocimiento mediante el uso de las competencias comunicacionales, ya que para intercambiar la información se necesita escuchar, leer, escribir, hablar, gesticular, entre otras formas de comunicarse. En el ámbito académico universitario se necesitan desarrollar fundamentalmente las expresiones orales y escritas para dinamizar y comunicar de manera mas clara las ideas y razonamientos, Fernández et al. (2025, pp. 1246, 1253) plantean un estudio para fortalecer estas competencias comunicacionales mediante la implementación de estrategias didácticas innovadoras, esto debido a que se consiguen desarrollar de manera integral las habilidades lingüísticas las cuales favorecen a la construcción del conocimiento, los autores añaden que “La aplicación de estrategias centradas en la expresión oral y escrita ha demostrado ser una herramienta eficaz para optimizar el aprendizaje, promoviendo una mayor participación, comprensión y aplicabilidad de los conocimientos en distintos contextos”. Adicionalmente señalan que los espacios digitales, las aplicaciones de escritura, podcasts, videos, entre otros recursos interactivos “permite a los estudiantes mejorar sus competencias comunicativas de manera dinámica y atractiva”. Las nuevas tecnologías han mejorado la interacción entre docentes y estudiantes durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, al utilizar contenido multimedia, espacios de realidad virtual, realidad aumentada, la gamificación y otros recursos virtuales se consigue dinamizar la educación; actualmente se disponen de múltiples recursos académicos para desarrollar y mejorar las habilidades lingüísticas, se ha utilizado la comprensión lectora, la expresión oral o escrita, monólogos y otras actividades que ayudan a disminuir el miedo o inseguridades al momento de socializar y realizar el proceso comunicativo.

Existen modernas alternativas para mejorar y desarrollar las expresiones orales en el ámbito académico, esta competencia comunicacional se desarrolla con actividades en donde el lenguaje hablado es el principal recurso para comunicar. El podcast es un recurso innovador para fomentar la comunicación oral debido a su dinamismo y espontaneidad, Mulero et al. (2024, p. 24) mediante la incorporación del podcast como recurso de un seminario, 218 estudiantes de diferentes titulaciones de una universidad europea transmiten contenidos elaborados por ellos o su docente, en este espacio comunicativo se instauró el debate y la evaluación de las experiencias sobre los distintos temas elaborados en clase, se evidencia que el estudiantado tiene una percepción positiva del podcast ya que fomenta el interés y satisfacción de los participantes, los autores mencionan que el podcast “surge como un medio horizontal con una mínima estructura jerárquica representando una práctica cultural que da forma a la comunicación en lugar de simplemente transmitirla”, adicionalmente, las grabaciones de los distintos programas realizados por los estudiantes se pueden grabar, de tal forma que pueden ser utilizadas para proporcionar



retroalimentación sobre el lenguaje verbal y no verbal empleado en cada sesión de trabajo, lo cual ayuda a que se desarrollen competencias como escuchar y hablar.

Daher et al. (2022, p. 9) en su estudio referente a TIC y metodologías activas para promover la educación universitaria integral, reportan los resultados de la implementación de un dispositivo audiovisual (TIC) y material de apoyo, para lo cual participaron 87 estudiantes de dos universidades chilenas pertenecientes a cursos de Psicología, Sociología y Comunicación Social, se realizó un microdocumental y material de apoyo con cápsulas didácticas para consolidar los contenidos abordados en clase, entre sus conclusiones, los autores señalan que las metodologías activas mejoran la participación del estudiantado, al aplicarlas se consigue mejorar el uso del diálogo “producto del compartir y contrastar distintos puntos de vista, la necesidad de llegar a acuerdos y la mayor profundidad con que se trabajaron los contenidos”. La implementación de recursos interactivos o multimedia favorecen a la formación académica y el desarrollo de las expresiones orales, esto ocurre cuando los docentes direccionan la clase para generar debate y compartir las ideas o criterios al apreciar y escuchar el contenido que se lo refleja mediante los dispositivos tecnológicos. El docente se encarga de proporcionar información actualizada, resumir conceptos, señalar problemáticas y orientar al estudiantado en su proceso de aprendizaje, para que el conocimiento sea transferido de manera adecuada, los educadores deben utilizar un lenguaje entendible y aplicar recursos que estimulen la capacidad cognitiva, además, los estudiantes pueden mejorar su comprensión y retención utilizando expresiones orales y escritas (Astudillo, 2023).

Las competencias comunicacionales son importantes para la formación integral universitaria, durante la etapa académica destacan las expresiones orales y escritas, estas destrezas son la base para generar conocimiento y comunicación, sin embargo, hay que considerar que la lectura y el saber escuchar son necesarios para complementar el adecuado proceso de enseñanza y aprendizaje.

Discusión

Las competencias comunicacionales son necesarias para la formación integral del estudiante universitario, razón por la cual es necesario desarrollar destrezas como escuchar, hablar, leer, escribir, entre otras. La expresión comunicativa se la debe desarrollar a lo largo de la vida académica para generar mejores oportunidades a nivel profesional y social; el conocimiento que se construye en las instituciones de educación superior se base en gran parte por el intercambio de información realizado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, los docentes al ser los responsables de orientar la formación de los estudiantes necesitan utilizar metodologías y recursos que les permitan retroalimentar los contenidos académicos para generar conocimiento. Valdez y Pérez (2021, p. 438) mencionan que “Las competencias comunicativas en el ámbito educativo son de gran importancia y significación, de ellas dependen en gran medida los resultados escolares y académicos”.

Al indagar por la información seleccionada se comprende la importancia de saber utilizar las distintas formas de lenguaje para encontrar el principal medio para transmitir conceptos, ideas y

razonamientos. El lenguaje verbal y no verbal utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje son utilizados de tal forma que existen espacios para desarrollar la competencia oral y otros momentos para utilizar la destreza escrita, estas dos competencias son las que se utilizan de forma recurrente y tienen mayor influencia entre docentes y estudiantes; para transmitir un mensaje de forma rápida, clara y entablar una comunicación más dinámica se utiliza un lenguaje oral, en cambio la escritura ayuda a reforzar el aprendizaje mediante tareas y actividades que requieren de redacción para que el conocimiento perdure de manera física o digital.

El saber escribir y hablar son los recursos comunicacionales que se utilizan de forma predominante en la formación académica universitaria, tales aseveraciones se evidencian al momento de observar las clases que se imparten en las instituciones de educación superior, en la que se puede apreciar el diálogo, la redacción y la participación entre estudiantes mediante la tutela del docente. El lenguaje oral y escrito se va desarrollando y evoluciona hasta que los intérpretes adquieren el conocimiento necesario para asimilar términos científicos y conceptualizaciones propias de cada carrera profesional.

El lenguaje oral es una competencia que facilita la comunicación entre dos o más personas, los espacios de diálogo que se fomentan en las horas de clase incentivan a que los estudiantes participen, formulen preguntas y respondan cuestionamientos. El docente es el responsable de generar la interacción en el aula, su participación se basa en metodologías y actividades que ayudan a la formación integral del estudiantado, la literatura que respalda el presente estudio muestra que los alumnos mejoran sus expresiones orales al momento de realizar actividades didácticas interactivas y que el uso de los recursos tecnológicos ayuda a complementar su aprendizaje.

Al implementar la tecnología y didácticas innovadoras a la educación se ha conseguido mejorar y dinamizar la enseñanza académica, las herramientas que disponen las plataformas, aplicaciones y principalmente los medios sociales favorecen al desarrollo de las competencias comunicacionales, un claro ejemplo es el podcast, un recurso que ha sido utilizado para mejorar la expresión oral, de tal forma que la comunicación al ser espontánea e interactiva ayuda a contrarrestar factores negativos como el miedo, la ansiedad y la inseguridad al momento de hablar.

La escritura es otro medio para generar conocimiento y comunicación, en la etapa académica universitaria, se utiliza esta competencia para reforzar el conocimiento mediante tareas y actividades en donde el mensaje debe perdurar de manera física o digital; la expresión escrita permite que los estudiantes reflejen lo aprendido a través de informes, textos e incluso evaluaciones, la capacidad y razonamiento permite que la calidad de redacción pueda ser considerada incluso para desarrollar contenidos científicos que aporten a la sociedad en sus distintas áreas del saber.

Las expresiones orales y escritas son competencias comunicacionales que se complementan durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. El ser humano tiene la capacidad innata para comunicarse, ha utilizado el habla y la escritura como sus principales medios para compartir información; en el ámbito académico, el lenguaje verbal y no verbal permiten que los docentes transfieran su conocimiento a los estudiantes para que mediante la retroalimentación se genere



participación y refuercen el conocimiento. La era digital a diversificado las alternativas para que el proceso de enseñanza y aprendizaje disponga de recursos en donde se pueden mejorar las competencias comunicacionales, el material audiovisual y los espacios digitales como las redes sociales son elementos que el estudiantado ha preferido utilizar, dejando atrás la educación tradicional.

Las competencias comunicacionales son parte fundamental para la formación integral universitaria, el lenguaje hablado y escrito son utilizados en gran medida en la enseñanza y aprendizaje ya que son complementarios, además, hay que tener en consideración que destrezas como la lectura y el saber escuchar son recursos que consolidan la educación y desarrollan el conocimiento. La literatura que a complementado el presente estudio refleja que la era digital y las nuevas tecnologías generan nuevos descubrimientos y metodologías a cada instante, razón por la cual se necesita actualizar la información y conocer cómo estos recursos ayudan a la formación integral de los estudiantes.

Conclusiones

Los distintos niveles educativos se han respaldado en las competencias comunicacionales para transferir el conocimiento de docentes a estudiantes, razón por la cual el desarrollo del lenguaje es importante para tener bases comunicacionales que ayuden al proceso de enseñanza y aprendizaje. El estudiantado debe adquirir los elementos necesarios para poder desenvolverse en todos sus ámbitos, siendo la escritura y el habla las destrezas que se van desarrollando hasta el punto de manejar terminaciones científicas y contenidos técnicos que son propios de cada carrera profesional.

Existen competencias comunicacionales que el ser humano desarrolla de mejor manera en comparación a otras personas, algunos son hábiles al momento de escribir, otros destacan por su lenguaje oral, existen individuos que el escuchar o leer son sus fortalezas, incluso hay quienes son compatibles y utilizan conjuntamente los diferentes elementos comunicativos para dar a conocer o entender algún mensaje, en tal sentido, la formación académica integral se enfoca en aprovechar estas virtudes para educar a personas capaces y competentes para que puedan desenvolverse en los distintos sectores estratégicos y productivos de la sociedad.

Las expresiones orales y escritas son las competencias comunicacionales que el estudiante universitario utiliza con mayor regularidad dentro de su formación académica, esto debido a que son elementos comunicativos que permiten que el estudiantado y los docentes compartan información relevante de manera continua para construir conocimiento. Adicionalmente, las destrezas como la lectura o saber escuchar son competencias que mejoran el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La era digital y las nuevas tecnologías se han insertado en la educación para innovar la forma en cómo se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los medios sociales, recursos interactivos como el podcast y los audiovisuales son elementos apreciados por los estudiantes debido a su dinamismo e inmediatez, sin embargo, recursos tradicionales como la oratoria son

estrategias funcionales que ayudan a desarrollar las competencias comunicacionales y disminuir el miedo e inseguridades al momento de comunicar.



Referencias

- Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *RED-HECS: Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 31(22), 9–28.
- Astudillo, J. (2023). La alfabetización académica en la educación superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 812–827. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5368
- Belduma, R. (2021). Aprendizaje basado en problemas como estrategia para mejorar los procesos comunicacionales en el aula. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 267–276. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2362>
- Cuestas, B. (2022). La competencia oral en educación superior: Una revisión sistemática. *Revista de La Universidad Del Zulia*, 13(38), 609–625. <https://doi.org/10.46925//rdluz.38.33>
- Daher, M., Rosati, A., Hernández, A., Vásquez, N., y Tomicic, A. (2022). TIC y metodologías activas para promover la educación universitaria integral. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 24, 1–13. <https://www.youtube.com/watch?v=g4-99wjMzFU>
- Fajardo, E., y Hernández, F. (2022). La formación integral universitaria desde el contexto de las humanidades y su aporte al aprendizaje experiencial para el servicio. *Revista Humanidades*, 12(2). <https://doi.org/10.15517/h.v12i2.51289>
- Fernández Sánchez, M. J., Orquera Saavedra, D. S., y Guañuna Minango, C. A. (2025). Innovación educativa para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en la educación superior: estrategias didácticas para el desarrollo de habilidades lingüísticas y su impacto en el ámbito profesional. *Reincisol.*, 4(7), 1245–1267. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)1245-1267](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)1245-1267)
- González, N. (2024). Las destrezas lingüísticas y su importancia en el fortalecimiento de competencias comunicativas. *EPISTEME KOINONIA*, 7(14), 225–247. <https://doi.org/10.35381/e.k.v7i14.4202>
- González, V., y Robalino, G. (2024). Modelo teórico de competencias comunicacionales para mejorar la enseñanza-aprendizaje de la lengua y literatura en la formación de docentes de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Educación*, 5(10), 38–52.
- Maldonado, M., García, A., Armada, J., Alós, F., y Moreno, E. (2022). Competencia oral y ansiedad: entrenamiento y eficacia en estudiantes universitarios. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 401–434. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1800>

- Muevecela, S., y Fuentes, C. (2024). Tejiendo futuros brillantes: Estrategias pedagógicas innovadoras para potenciar competencias matemáticas y comunicacionales, impulsando el turismo comunitario que respalden el desarrollo local. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 634–644. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1905>
- Mulero, I., Álamo, A., y Pérez, M. (2024). Una experiencia innovadora a través del podcast en la educación superior. *Formacion Universitaria*, 17(1), 23–32. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062024000100023>
- Pereira, M., Romero, M., Panchi, W., Panchi, R., y Gualpa, S. (2022). Liderazgo pedagógico: una visión del currículo con énfasis en competencias. *Revista Educare*, 26(2), 362–375. <https://orcid.org/0000-0003-0770-2171>
- Saredo, F., Kanovich, S., Grattarola, S., Estévez, J., Molinelli, R., y Ferreira, R. (2024). Enseñanza de la lectura y la escritura en la universidad. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 29(103), 885–911.
- Valdez, W., y Pérez, M. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 433–456. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2380>
- Vásquez, A. (2022). Oratoria y competencias comunicativas orales en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 4398–4417. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1806
- Vila, P., Velasco, J., y Vila, P. (2023). Desarrollo de la competencia comunicativa en educación superior. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 7(31), 2583–2596. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i31.686>



Copyright (2025) ©

Sara Elena Marín Ube, Noemi Elizabeth Cerna Miranda, Jhair Vladimir Jiménez Aldaz, María Eugenia Rodríguez Rodríguez



Este texto está protegido bajo una licencia internacional [Creative Commons](#) 4.0.

Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)