

Análisis bibliométrico de la competitividad en el sector manufacturero del Ecuador

Bibliometric analysis of competitiveness in the manufacturing sector of Ecuador

Fecha de recepción: 2023-08-25 • Fecha de aceptación: 2023-09-20 • Fecha de publicación: 2023-10-10

Fernando Gustavo Pérez Sisa

Universidad Central del Ecuador, Ecuador

fjperez@uce.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6279-4366>

RESUMEN

La competitividad consiste en la capacidad que una organización posee para adaptarse y diferenciarse en un mercado determinado sin importar si es nacional o internacional. Mediante un plan estratégico, las empresas sientan bases para su desarrollo y expansión al interrelacionar los productos sustitutos, nuevos competidores y rivalidad en el mercado. En el presente estudio se implementó un estudio bibliométrico y se determinó el número de publicaciones efectuadas en Scopus, la relación entre estas, citas, autores, entre otro tipo de información de gran relevancia dentro de la investigación. Se estableció como objetivo analizar cómo la competitividad en las organizaciones aporta a la industria ecuatoriana, dando como resultados que las obras publicadas en un 69,10% corresponde a los artículos científicos, el 23,00% ponencias o documentos de sección, el 2,90% pertenece a conferencias y capítulos de libros, mientras el 0,7% corresponde a libros, esto representa una frontera de posibilidades para el futuro de las publicaciones científicas, debido a que el potencial de la temática de estudio va ganando auge en relación del tiempo y tipo de publicaciones. No existe un relacionamiento entre trabajos científicos con temática de competitividad

en el Ecuador, esto se visualiza en la inexistencia de citas entre artículos publicados y la frecuencia de este tipo de publicaciones. .

PALABRAS CLAVE: observación, bibliometría, competencia económica, desarrollo, manufactura

ABSTRACT

Competitiveness is the ability of an organization to adapt and differentiate itself in a given market, regardless of whether it is national or international. By means of a strategic plan, companies lay the foundations for their development and expansion by interrelating substitute products, new competitors and rivalry in the market. In the present study, a bibliometric study was implemented and the number of publications in Scopus, the relationship between these, citations, authors, among other information of great relevance within the research was determined. The objective was to analyze how competitiveness in organizations contributes to the Ecuadorian industry, giving as results that 69.10% of the published works correspond to scientific articles, 23.00% to papers or section documents, 2.90% belong to conferences and book chapters, while 0.7% correspond to books, this represents a frontier of possibilities for the future of scientific publications, due to the fact that the potential of the subject of study is gaining momentum in relation to the time and type of publications. There is no relationship between scientific work and competitiveness in Ecuador, as can be seen in the lack of citations between published articles and the frequency of this type of publication..

KEYWORDS: observation, bibliometrics, economic competition, development, manufacturing

Introducción

La investigación plantea como objetivo el analizar cómo la competitividad aporta a la industria ecuatoriana, facilitando comprender la capacidad de una empresa para desarrollar, implementar o adaptar estrategias con la finalidad de aumentar o mantener su participación en el mercado de manera sostenible.

1,1 Competitividad

Al analizar la competitividad industrial es importante resaltar que existen varias metodologías y herramientas adaptables a las necesidades de las organizaciones. Para ello se establece un marco de análisis horizontal, involucrando el impacto de los productos sustitutos, nuevos competidores, rivalidad en el mercado y un análisis de dos variables verticales pertenecientes al poder de negociación con los clientes y proveedores independientemente (García et al., 2023)

La competitividad será identificada por cada organización y se hará la diferencia ante la competencia, ya sea en sus procesos, tipo de industria, valor agregado de sus productos o servicios, tecnología, recursos humanos, capital, entre otros.

Dentro del análisis de la competitividad se encuentra la sectorización, en la cual se pretenden estructurar los mecanismos para establecer la competitividad y rentabilidad según sea necesario; conjuntamente a estos estudios se cuantifica a la organización facilitando los resultados obtenidos en un periodo de tiempo, por lo cual las empresas u organismos interesados pueden anticiparse a su competencia o mercados deseados (Barahona et al., 2023). Las herramientas tecnológicas e inteligencia artificial apoyan a la obtención de datos predictivos o relevantes que estiman su uso para mejorar su estrategia de competitividad.

Uno de los principales beneficios que brindan las cinco fuerzas de la competitividad radica en la expansión e integralidad del horizonte de análisis, considerando factores de gran relevancia como barreras de ingreso industrial, productos, prosumidores, proveedores, entre otros, que se involucran dentro de la estrategia organizacional. Dentro del análisis sectorial es indispensable resaltar que las empresas con una mayor fuerza y competitividad determinarán la rentabilidad de un sector, al igual que el comportamiento de las barreras de ingreso, productos sustitutos y proveedores (García et al., 2023).

Las barreras de entrada son estratégicamente utilizadas para medir el ingreso a nuevos competidores, facilitando el comercio local y regional; no obstante, el ingreso de nuevas empresas a un determinado sector dependerá no solo de las barreras establecidas, sino también de los factores predominantes en los diferentes tipos de mercado (López-Jara, 2022). Dentro de estos factores se puede encontrar: economías de escala, diferenciación de productos, inversiones, costos cambiantes, canales de acceso, políticas restrictivas y rivalidad en el mercado (Hernandez et al., 2023).

1.2 Variable que influye en la competitividad

La competitividad es estratégicamente analizada en relación con el sector interesado, dentro de estos análisis se encuentran factores clave, los cuales al ser cuantificados poseen un impacto relevante mediante la magnitud de su aplicabilidad en las organizaciones (Izquierdo et al., 2023).

Las variables más comunes se detallan a continuación:

a. Calidad en el producto

El proceso de producción corresponde a una variable fundamental dentro de la competitividad, debido a que mantener estándares altos de calidad aporta a la ventaja competitiva en el mercado, facilitando que los clientes cuenten con productos confiables y duraderos (Ramírez-Torres, 2023).

b. Innovación y tecnología

Consiste en la capacidad de innovar y aprovechar los avances tecnológicos en favor de la industria, facilitando la productividad, calidad, eficacia y eficiencia en las empresas, mejorando la producción, reducir costos y minimizando riesgos (Ramírez-Torres, 2023).

c. Costos de producción

Esta variable integra las materias primas, mano de obra y gastos que influyen en la creación de un producto o servicio, mismos que se integran de forma estratégica en la competitividad empresarial, con la finalidad de reducir costos y gastos sin comprometer la cadena de producción (Solís y Ulloa, 2023).

d. Eficiencia operativa

Integra la eficiencia en cada uno de los procesos empresariales, centrándose de forma prioritaria en el área de producción y administración de la cadena de suministros, mejorando la productividad, clima organizacional y reducir costos (Solís y Ulloa, 2023).

e. Capacidad de adaptación y flexibilidad

Esta variable relaciona la capacidad de la organización ante cambios constantes del entorno donde se desempeña, ajustando los procesos y cadena de producción en función a la demanda cambiante del mercado (Román, et al., 2023) (Bermeo, 2023).

f. Acceso a mercados internacionales

Una de las variables más relevantes para medir la competitividad de una organización va de la mano con la capacidad de acceder a mercados internacionales por parte de las empresas, y acceso a nuevas empresas por parte de los países; de esta forma, las empresas pueden aumentar su productividad al exportar o importar productos o servicios marcando una diferencia en sus estándares de calidad y capacidad de innovación (Laleo, 2023).

1.3 Organismos que se benefician de la competitividad

Al hablar de la competitividad es indispensable entender que existen diversos organismos especializados en medir y determinar estos indicadores, dentro de los cuales se tiene: organismos públicos nacionales e internacionales, institutos regionales, empresas especializadas, entre otras entidades especializadas (Ramírez-Torres, 2023). Dentro de la industria en el sector de manufactura ecuatoriano se encuentran diversos organismos que aportan a medir y comparar la competitividad (Haro et al., 2023).

- **Gobierno y entidades reguladoras**

Estos organismos reguladores aportan a la competitividad empresarial con estrategias direccionadas al desarrollo económico, aumento en ingresos fiscales y regulaciones de acceso a mercados internacionales aportando con un camino a seguir por parte de las empresas. Esto genera un crecimiento económico para el país, aumento en la producción local, empleo adecuado, aumento en inversiones y fortalecimiento en la imagen pública de la nación a nivel internacional (Haro et al., 2023).

- **Empleados y sindicatos**

Los colaboradores de las empresas y sus respectivos sindicatos aportan a la competitividad empresarial, al contribuir con una estabilidad y crecimiento entre la industria y sus trabajadores, una estabilidad en las condiciones laborales, sueldos competitivos que establecen la competitividad en las empresas a nivel nacional o internacional, convirtiéndose en un punto deseado por las personas al contar con un plan de desarrollo profesional, crecimiento, satisfacción y bienestar (Salazar et al., 2023).

- **Cadena de suministros y proveedores**

En el interior de la industria manufacturera ecuatoriana los proveedores se miden en relación con la capacidad de contar con proveedores confiables y eficientes, generando relaciones comerciales a largo plazo y un flujo constante de ingresos y circulación económica; en consecuencia, se produce un aumento en las oportunidades de crecimiento y competitividad empresarial (Salazar et al., 2023).

- **Clientes y consumidores**

Al analizar la competitividad es indispensable resaltar que los clientes y consumidores forman una parte fundamental, debido a que la demanda u oferta de productos es direccionada por ellos, la competitividad aporta con una mayor diversidad de opciones y precios asequibles con diversas calidades (Rojas y Jiménez, 2022).

- **Otros sectores económicos**

Dentro de la competitividad en la industria de manufactura ecuatoriana se encuentra el impacto que estas tienen en los diversos grupos económicos; un ejemplo de esto se visualiza en la relación de la cadena de producción y el servicio de logística, transporte, abastecimiento y comunicaciones, los cuales estimulan de forma simultánea la inversión y crecimiento empresarial entre sectores con intereses en común (Rojas y Jiménez, 2022).

Por lo expresado anteriormente, la competitividad brinda diversos efectos en el entorno empresarial y desarrollo económico de un país o región, fomentar la competitividad en la industria manufacturera ecuatoriana aporta al desarrollo local, mejorando la calidad de vida de los habitantes, diversidad de productos y calidad de estos.

1.4 Competitividad de la industria manufacturera en el Ecuador

La competitividad en el Ecuador forma un aspecto relevante dentro del sector especializado en la manufactura debido a que busca el crecimiento y desarrollo de este mercado a nivel nacional e internacional. Dentro del entorno empresarial la competitividad se convierte en una respuesta a la globalización y desafíos que el desarrollo tecnológico posee, convirtiéndose en un factor clave para el éxito a largo plazo de estas organizaciones (Ramírez y Ampudia, 2018).

Existen varios factores que aportan a la competitividad del Ecuador, entre ellos se puede encontrar la eficiencia en las operaciones, calidad en el producto, gestión del talento humano, productividad, eficiencia en cada uno de los procesos, desarrollo del personal, desarrollo tecnológico y adaptación a los desafíos (Jiménez, 2016).

Si se toma en cuenta los factores externos que inciden en la competitividad de la industria manufacturera ecuatoriana, se encuentra el acceso a mercados globales, tratados internacionales, regulaciones, estabilidad política y económica (Morales-López y Zaldumbide-Peralvo, 2023). El fácil acceso a mercados nacionales e internacionales es vital para el desarrollo de las empresas en el sector de manufactura, para lo cual el gobierno pone a disponibilidad operaciones comerciales, infraestructura vial, puertos, fomento a la inversión y normativa política destinada a establecer un ambiente propicio para la actividad empresarial (Molina y Sánchez-Riofrío, 2016) (Ycaza, 2016).

Una adecuada colaboración entre el sector público y privado es de gran importancia para fomentar a la competitividad en el sector de manufactura, para lo cual contar con políticas, programas de fortalecimiento, innovación y perfeccionamiento de personal impulsa un desarrollo adecuado de la industria ecuatoriana (Ramírez y Ampudia, 2018).

1.5 Escalas que miden la competitividad en el Ecuador

Ecuador contempla dentro de la gestión diversas escalas y herramientas técnicas que aportan a la medición de la competitividad empresarial. En la *Tabla 1* se establecen las principales.

Tabla 1*Escalas de Competitividad en el Ecuador*

ESCALA	CARACTERÍSTICAS	VENTAJA	DESVENTAJA
Índice de Competitividad Global (ICG)	Herramienta técnica establecida por el Fondo Económico Mundial, evalúa la competitividad en los países sin distinción de la región.	Aporta información clave para establecer la competitividad entre naciones y nivel de desarrollo.	Análisis integral y generalizado por naciones.
Índice de Competitividad Industrial (ICI)	Escala específica para medir la competitividad en la industria manufacturera en base a la producción, calidad y gestión empresarial.	Aporta una visión específica por sectores de producción y consejos útiles para su crecimiento y desarrollo.	Sesgo al no integrar todas las industrias del área sino solo a las destacadas.
Índice de Innovación (II)	Establece el grado de desarrollo e innovación que posee un país o región específica en relación con su industria manufacturera.	Análisis de la capacidad de innovación y desarrollo integral de la industria, aportando estrategias de competitividad a nivel global.	En la industria ecuatoriana el desarrollo tecnológico se encuentra en auge lo que ocasiona una desventaja en el análisis integral de todo el sector manufacturero.
Índice de Eficiencia de Mercado (IEM)	Se centra en la eficiencia de los mercados y la capacidad de las empresas para competir en igualdad de condiciones.	Esta escala aporta con información clave al analizar el mercado laboral, internacional, financieros, bienes entre otros de gran interés para las empresas.	Sesgo por transparencia en la información brindada por los mercados analizados.

Nota. Elaboración propia en base al Ministerio de Inclusión Económica y Social.

De acuerdo con la *Tabla 1* la competitividad posee diversas herramientas de medición; no obstante, depende de los organismos interesados establecer cuál de ellas se aplicará de forma estratégica en la empresa, debido a que esto facilitará entender las fortalezas y debilidades para mejorar las posiciones y éxito en el mercado.

Metodología

La investigación contempla un estudio cualitativo de carácter bibliométrico, en el cual se recopilará información estratégica sobre artículos relacionados a la competitividad del Ecuador. Este análisis permitirá determinar los enlaces, redes, citas, vínculos bibliográficos y resultados principales de la temática de estudio (Castillo y Carretón, 2023).

2.1 Estrategias de búsqueda

Durante el proceso de análisis bibliográfico se abordaron dos aspectos fundamentales: la evaluación de la competitividad en la industria manufacturera de Ecuador y la posición competitiva del país en el ámbito de los motores de búsqueda y bases de datos académicas de Scopus, una

plataforma ampliamente reconocida en el ámbito internacional para la investigación (Quindemil et al., 2023).

2.2 Criterios de selección

Dentro de los principales criterios de búsqueda considerados en la investigación se encuentran la cantidad de publicaciones realizadas, índice de citación, análisis de autores, palabras clave y referencias contenidas.

2.3 Criterios de inclusión

La investigación considera diversos criterios para profundizar la investigación que se detallan en la *Tabla 2*.

Tabla 2

Criterios de Inclusión

INCLUSIÓN
7. Palabras clave: Competitividad, Manufactura, Ecuador
8. Región
9. Revistas con mayor cantidad de publicaciones.
10. Autores y fuentes bibliográficas (Investigadores más relevantes en el área de competitividad)

2.4 Herramienta utilizada

Las herramientas que se utilizarán en la investigación corresponden a los análisis bibliográficos aportados por la plataforma Scopus y el *software* VOSVIEWER, que permitirá una comprensión integral de las publicaciones científicas, autores e índices de citaciones.

Resultados

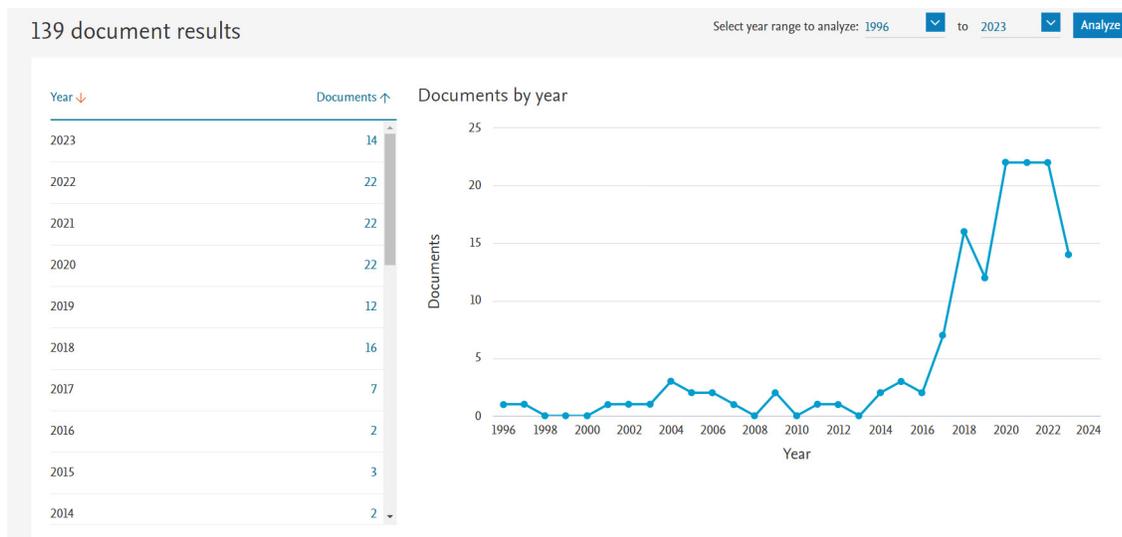
Dentro de los principales resultados aportados por la plataforma Scopus se encontró lo siguiente.

3.1 Competitividad en el Ecuador

Al analizar la competitividad en el Ecuador es indispensable resaltar que en la plataforma Scopus se consideró como palabras clave: competencia y Ecuador, que proporcionaron lo que se visualiza en la *Figura 1*.

Figura 1

Documentos Publicados en la Base de Datos Scopus

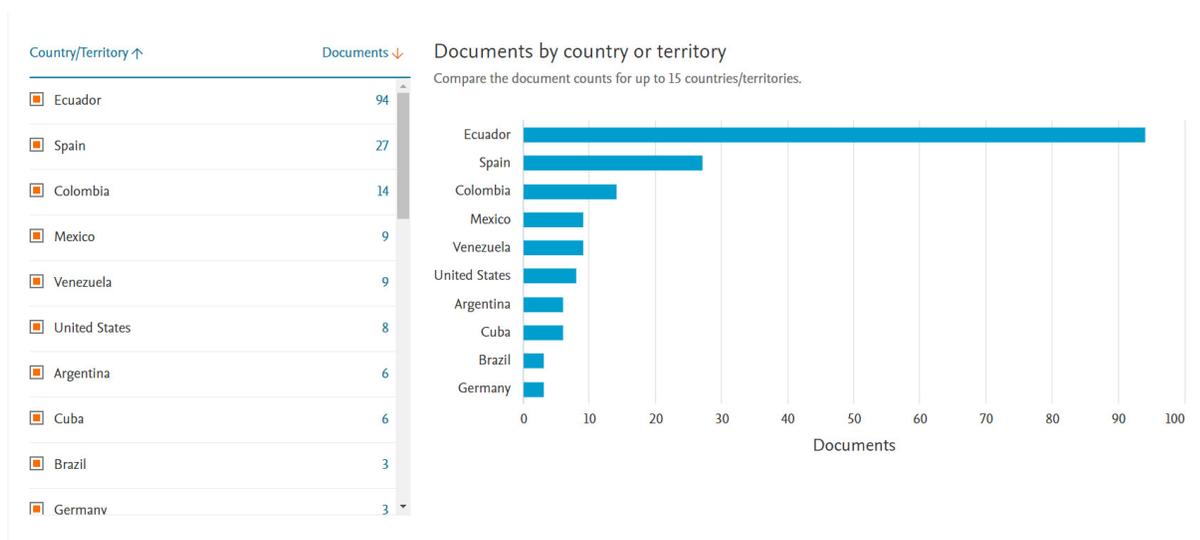


Nota. Análisis de datos Scopus

Actualmente el número de publicaciones sobre la base de los criterios antes mencionados corresponde a 139 documentos, que abarcan al periodo entre 1996 al 2023, respectivamente. En los años 2020 hasta el 2022 han existido aproximadamente 22 publicaciones y el 2023 lleva hasta mediados del año 14 publicaciones.

Figura 2

Territorio de las Principales Publicaciones

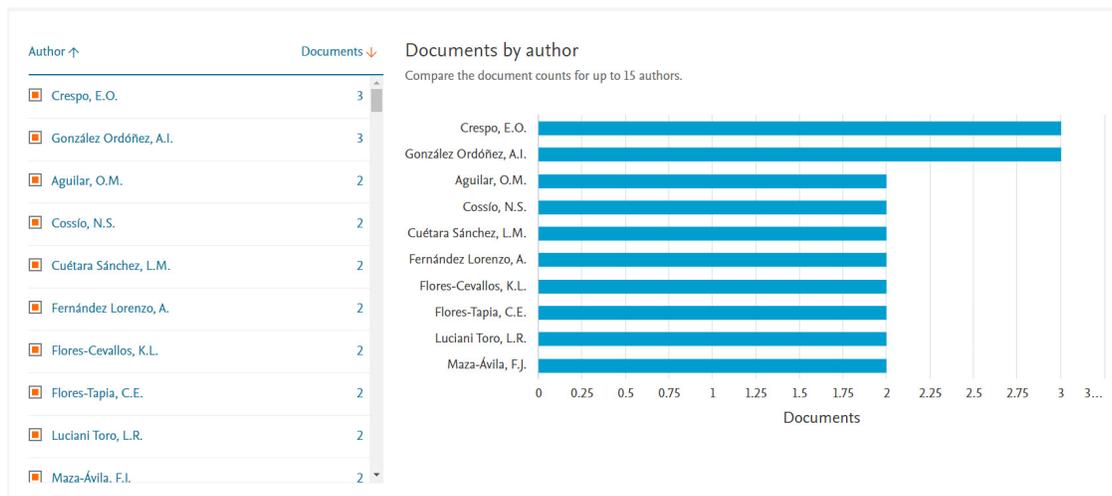


Nota. Análisis de datos Scopus

Basados en la información aportada por la *Figura 2* se puede contemplar que los diez países que publican con mayor frecuencia el tema de estudio son: Ecuador, España, Colombia, México, Venezuela, Estados Unidos, Argentina, Cuba, Brasil y Alemania. Esta información es de gran relevancia para entender cómo la competitividad del Ecuador es percibida por los diferentes países y regiones. La competitividad en sus publicaciones regionales en el Ecuador hace mucho énfasis en sus estudios. Asimismo, la búsqueda de analizar la competitividad llama mucho la atención en el sector empresarial.

Figura 3

Publicaciones por Autor

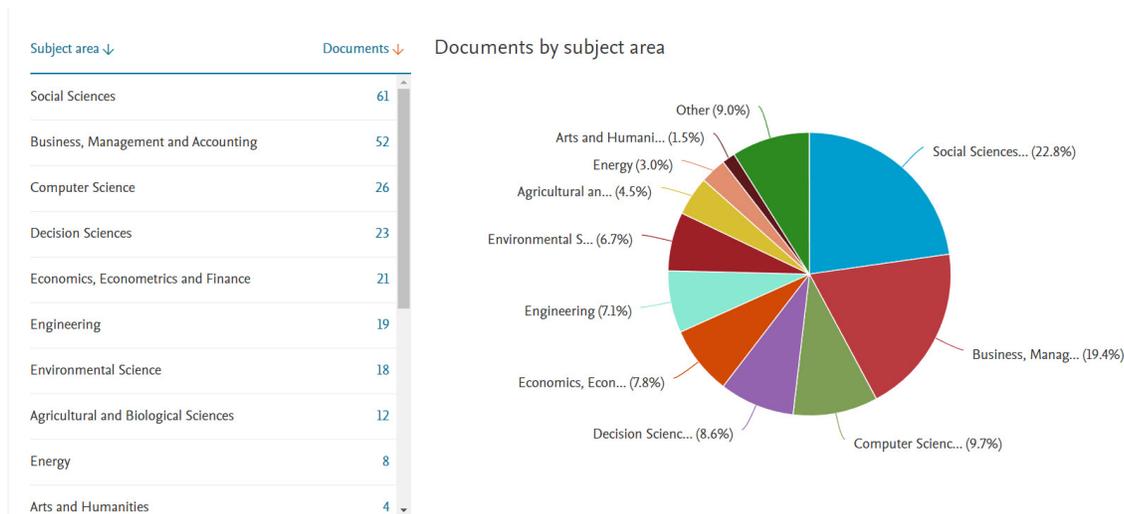


Nota. Análisis de datos Scopus

Los principales autores que según la plataforma Scopus han desarrollado publicaciones de la competitividad en el Ecuador son Crespo, Gonzáles Ordóñez, Aguilar y Cossío, quienes realizaron entre tres y dos publicaciones, respectivamente (*Figura 3*). A pesar que el total de publicaciones en el Ecuador llega a 94 como se analiza en la tabla anterior, se puede observar que el interés en este tema es muy importante para ser investigado.

Figura 4

Publicaciones por Autor

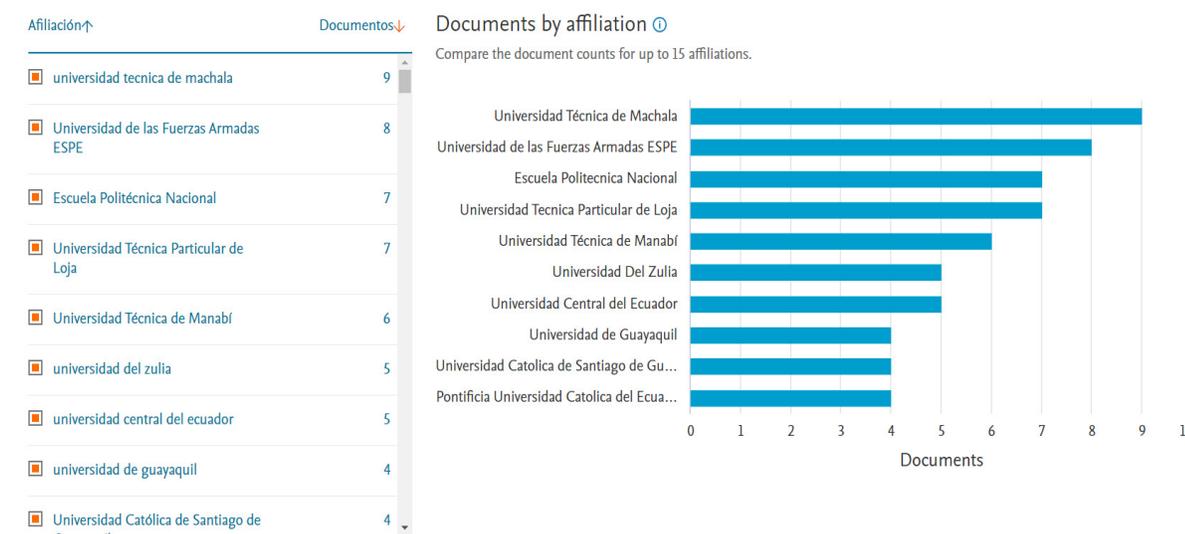


Nota. Análisis de datos Scopus

Sobre la base de la información aportada por la *Figura 4* las principales áreas temáticas que asocian la competencia en el Ecuador son: las ciencias sociales con el 22,8%, los negocios, gestión y contabilidad con el 19,40%, ciencias de la computación con el 9,7%, ciencias de la decisión con el 8,6%, economía, econometría y finanzas con el 7,8%, entre otras, que son de gran relevancia para el desarrollo del Ecuador.

Figura 5

Afiliación de los Investigadores

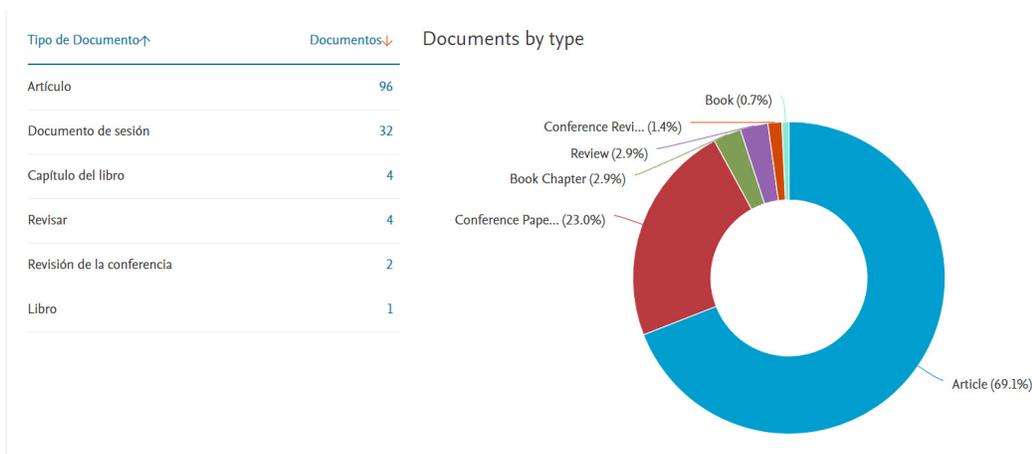


Nota. Análisis de datos Scopus

Dentro de las principales afiliaciones que se muestran en la *Figura 5* se contemplan universidades públicas y privadas del Ecuador, mismas que por el interés en temas de competencia fomentan la creación científica entre sus integrantes. En el sector de la costa con la Universidad Técnica de Machala se han publicado 9, seguida por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con 8 publicaciones, y en tercer lugar se nombra a la Escuela Politécnica Nacional y a la Universidad Técnica Particular de Loja. También otras tienen su participación en este análisis bibliométrico.

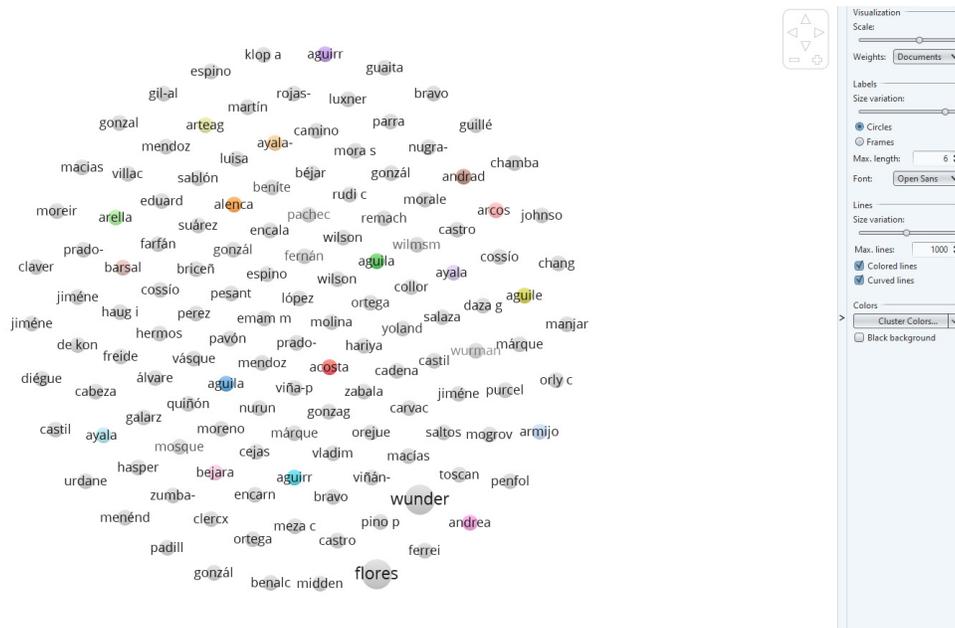
Figura 6

Documentos Publicados



Nota. Análisis de datos Scopus

En la *Figura 6* se puede contemplar que el 69,10% corresponde a artículos científicos, el 23,00% lo integran ponencias o documentos de sección, el 2,90% es ocupado por capítulos de libros y conferencias, finalizando con el 0,7% perteneciente a libros. Por lo tanto, los artículos científicos se llevan gran parte de esta investigación, seguidos por las conferencias; existe una preocupación grande debido a que no hay libros de competencia en nuestra base de datos de Scopus.

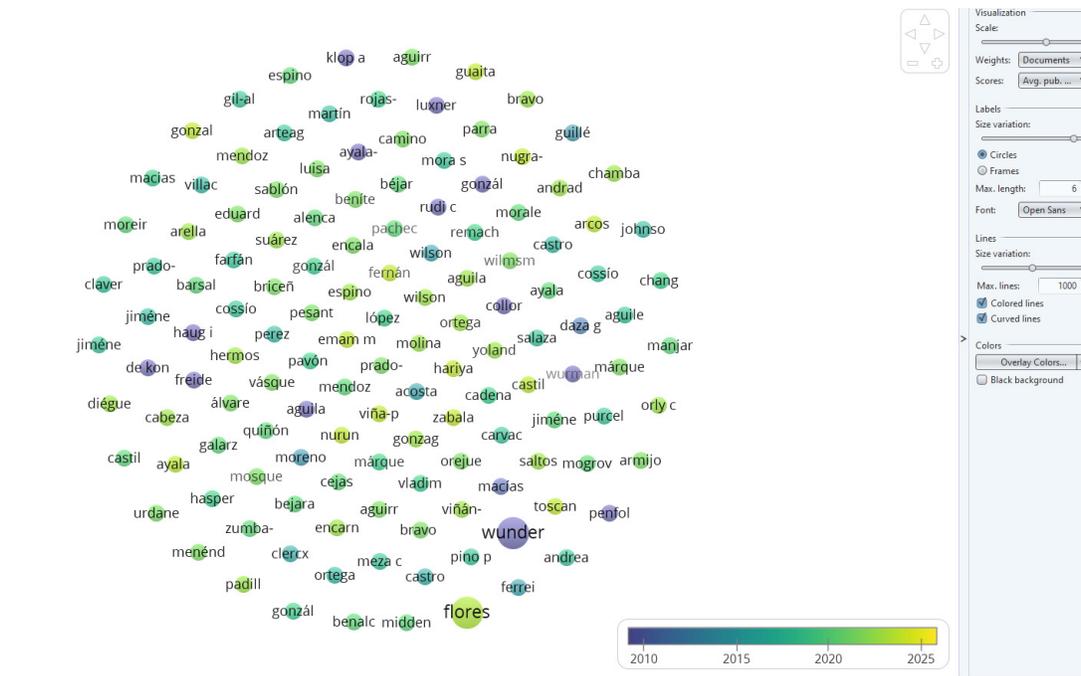
Figura 7*Red de Relación de Autores*

Nota. Análisis de datos VOSVIEWER con los datos de Scopus

En cuanto a la red de relacionamiento entre autores proporcionado por la *Figura 7*, se puede evidenciar que no existe una relación directa entre trabajos científicos. Esto podría deberse a que, al existir pocos artículos científicos de esta área temática en el Ecuador, los temas de competitividad se relacionan para diferentes empresas, procesos, productos, servicios, entre otros, y las investigaciones realizadas se citan en relación con información similar de países con mayores publicaciones científicas.

Figura 8

Tiempo entre Publicaciones



Nota. Análisis de datos VOSVIEWER con los datos de Scopus

Uno de los factores determinantes para el estudio bibliométrico está visualizado en la *Figura 8*, misma que contempla un avance en el contenido científico relacionado con la competitividad en el Ecuador y su auge desde el 2020 en adelante.

Conclusiones

La competencia en la industria ecuatoriana se encuentra relacionada con el impacto de los diversos grupos económicos que se involucran estratégicamente sobre la base de las necesidades y oportunidades emergentes. Dentro de esto se tienen las cadenas de producción, logística, abastecimiento, transporte, entre otros, que apoyan a la inversión y crecimiento empresarial.

Las empresas ecuatorianas, caracterizadas por pequeñas, medianas y grandes, buscan dentro de sus procesos productivos y de servicio un ente diferenciador para generar su competitividad. Muchas de ellas lo hacen entre su calidad, precio, servicio, experiencias, cadena de valor, logística, comercialización, entre otros; lo complicado es que los consumidores sepan apreciar su diferenciador, lo cual puede volverse como algo inútil para ser más competitivo y generación de riqueza a mediano y largo plazo.

Existen diversas metodologías y herramientas que permiten analizar la competitividad en una organización o región de análisis, para lo cual es indispensable identificar las necesidades y estrategias a implementar.

En las investigaciones de la competencia, en busca de establecer modelos y metodologías que permitan tener un camino a seguir para las empresas de diferentes características, se convierten en algo perpetuo, es decir, los cambios tecnológicos como la inteligencia artificial, el comportamiento social y el cambio climático exigen a las empresas estar activamente en continuos cambios de estrategias y ser flexibles a estos sucesos.

Para los investigadores Morales-López y Zaldumbide-Peralvo (2023) el desarrollo y avance tecnológico aportan al desarrollo de la industria ecuatoriana, que al establecer estrategias de adaptabilidad y crecimiento establecen una competitividad en un sector determinado. Por su parte, López-Jara (2022) manifiesta en su obra que se “considera que la competitividad en la industria ecuatoriana va relacionada con la capacidad de producir bienes y servicios con eficiencia, tecnicidad, calidad y de forma constante adaptándose a las necesidades del mercado nacional e internacional” (p. 6).

El análisis bibliométrico obtuvo como resultado que el número de publicaciones relacionadas con la competitividad en el Ecuador es relativamente corto, dando un total de 139 obras publicadas dentro de Scopus y a disponibilidad mundial.

Dentro de las principales publicaciones en la plataforma Scopus relacionadas con la competitividad se puede determinar que el 69,10% corresponde a los artículos científicos, el 23,00% ponencias o documentos de sección, el 2,90% pertenece a conferencias y capítulos de libros, mientras el 0,7% corresponde a libros. Esto representa una frontera de posibilidades para el futuro de las publicaciones científicas, debido a que el potencial de la temática de estudio va ganando auge en relación con el tiempo y tipo de publicaciones.

No existe un relacionamiento entre trabajos científicos con temática de competitividad en el Ecuador; esto se visualiza en la inexistencia de citas entre artículos publicados en Scopus, tiempo entre publicaciones y nacionalidades entre autores de estas obras.

Las investigaciones de la competitividad ecuatoriana deben tener mucha incidencia en la academia, pues el aporte de esta no solo servirá para más estudios de investigación, sino también para establecer posibles modelos que permitan a las empresas hacer uso de estos modelos y que puedan aplicar en su crecimiento y sostenibilidad empresarial.

La competitividad con su relación directa con la sostenibilidad empresarial viene ligada o relacionada entre sí por la estrategia de la empresa, un modelo de negocio sostenible sin estrategia y sin competitividad, no podrá tener una participación de mercado.

Con el estudio bibliométrico realizado y con los resultados obtenidos se necesita que se impulse a las empresas ecuatorianas a abrir sus planes y objetivos empresariales, que a nivel de confidencialidad se pueda tener más data y análisis que permitan conocer la competitividad ecuatoriana, y, por ende, establecer nuevos modelos para cada industria o sector, con la inteligencia artificial, la minería de datos, el gobierno de datos, gobernanza electrónica y gobierno corporativo se pueden establecer investigaciones más congruentes para el servicio empresarial ecuatoriano.

Referencias

- Barahona, R., Martínez, A., y Haro, A. (2023). Planificación estratégica y niveles de competitividad en la empresa pública municipal para la gestión integral de residuos sólidos. *Prometeo Conocimiento Científico*, 3(2), <https://doi.org/10.55204/pcc.v3i2.e22>
- Román, C., Peñaherrera, K., y Riccio, K. (2023). Planeación estratégica empresarial y cultura de innovación: una revisión de literatura. *Visión Empresarial*, 1(2), 10-25. <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/viem/article/view/827>
- Castillo, A., y Carretón, M^a C. (2010). Research in Communication. Bibliometric Study in Journals of Communication in Spain. *Communication & Society*, 23(2). 289-327. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36234>
- García, J., Pizarro, A., Barragán, C., y Villareal, F. (2023). Planeación estratégica para la competitividad de pequeñas y medianas empresas del sector construcción e inmobiliario. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(2), 315-326. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8920553>
- Haro, A., Martínez, A., Nuela, R., Criollo, M., y Pico, J. (2023). Inteligencia de negocios en la gestión empresarial: un análisis a las investigaciones científicas mundiales. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 5-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.493>
- Izquierdo, J., Jiménez, R., Castro, G., y Ramos, E. (2023). Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática. *Avances*, 25(2), 271-291. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8953066>
- Jiménez, M. (2016). Modelo de competitividad empresarial. *Umbral Científico*,(9). 115-125. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30400913>
- Laleo, F. (2023). Relación de las tecnologías de la industria 4.0 en el desarrollo empresarial. Una revisión de literatura. *Vivat Academia*, 156, 271-287. <https://doi.org/https://doi.org/10.15178/va.2023.156.e1473>
- López-Jara, A. (2022). La Ecoeficiencia en el Sector Público Ecuatoriano. Un Estudio de Revisión Bibliográfico. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, , 8(1), 746-759. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383416>
- Molina, D., y Sánchez-Riofrío, A. (2016). Factores de competitividad orientados a la pequeña y mediana empresa (PYME) en Latinoamérica: revisión de la literatura. *Revista San Gregorio*, (15), 104-111. <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/275>
- Morales-López, D., y Zaldumbide-Peralvo, D. (2023). Marketing 5.0 como eje de posicionamiento en las empresas del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3-1), 363-376. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3-1.1868>

- Hernandez, H., Ojeda-Pertu, D., y Brito-Chiquillo, J. (2023). Adopción de la segunda lengua, un componente de competitividad en la educación global. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 25(1), 5-7. <https://doi.org/10.14483/22487085.19003>
- Quindemil, E., Cobo, E., Chaparro, E., y Padrón, F. (2023). Estudio bibliométrico sobre Pymes: análisis de artículos de la base de datos Scopus. *Revista Venezolana de Gerencia*, (101), 228-247. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.15>.
- Ramírez, R., y Ampudia, D. (2018). Factores de competitividad empresarial en el sector comercial. *Revista RECITIUTM*, 4(1), 16-32. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/2249>
- Ramírez-Torres, W. (2023). Análisis de la gestión del talento humano en el contexto empresarial actual: una revisión bibliográfica. *Innova Research Journal*, 8(2), 83-106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8939089>
- Rojas, L., y Jiménez, T. (2022). *La responsabilidad social empresarial como estrategia competitiva: revisión de la literatura* [Tesis de Grado, Unidades Tecnológicas de Santander]. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/11144>
- Salazar, G., Manrique, G., y Cuy, A. (2023). Capacidades logísticas como factores determinantes para la internacionalización de las pymes: una revisión sistemática de literatura. *Revista CEA*, 9(19). <https://doi.org/10.22430/24223182.2126>
- Solís, J., y Ulloa, K. (2023). *Aproximación al estado del arte de la competitividad en las empresas pymes* [Tesis de Grado, Universidad Antonio Nariño]. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/7616>



Este texto está protegido bajo una licencia internacional [Creative Commons](#) 4.0.

Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.

Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)