

# La empleabilidad y las ventas de las empresas en el Ecuador

## *Employability and sales of companies in Ecuador*

Fecha de recepción: 2024-09-04 • Fecha de aceptación: 2025-01-30 • Fecha de publicación: 2025-06-10

**Jorge Oswaldo Tamayo Viera**<sup>1</sup>

Tecnológico Superior Universitario España, Ecuador

[jorge.tamayo@iste.edu.ec](mailto:jorge.tamayo@iste.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-2554-8684>

**Vicente Leonardo Pérez Yauli**<sup>2</sup>

Estudio Jurídico Acosta & Asociados, Ecuador

[p.leonardo94@yahoo.es](mailto:p.leonardo94@yahoo.es)

<https://orcid.org/0000-0003-1937-7820>

**Ibeth Aracelly Molina Arcos**<sup>3</sup>

Tecnológico Superior Universitario España, Ecuador

[ibetha.molinaa@iste.edu.ec](mailto:ibetha.molinaa@iste.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-9650-1317>

**Edison Manuel Arroba Freire**<sup>4</sup>

Tecnológico Superior Universitario España, Ecuador

[edison.arroba@iste.edu.ec](mailto:edison.arroba@iste.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-7196-0784>

## RESUMEN

Este estudio investigativo analizó la relación entre la generación de empleo y las ventas empresariales en Ecuador, empleando un enfoque cualitativo-cuantitativo, descriptivo y bibliográfico. A partir de una revisión exhaustiva de documentos e informes, los resultados se representaron mediante tablas y gráficos estadísticos. El análisis examinó la participación de diferentes tipos de empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes) en la producción, desarrollo económico, generación de oportunidades laborales, y contribución a los ingresos empresariales. También se evaluó el empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) por rangos de edad, identificando el grupo ocupacional más representativo en 2023. La grande empresa es la mayor fuente de empleo, debido a su posición que ocupa en la estructura operativa, capacidades administrativas y económicas, logrando una presencia importante en varios sectores estratégicos, mientras que las microempresas representaron la mayoría de las unidades económicas (95,79%). Sin embargo, estas últimas aportan menos en términos de ventas y empleo registrado. La reactivación empresarial en los sectores productivos como el comercio y los servicios, el aumento en la formalización de empresas, las exportaciones, influyen en el aumento del salario básico unificado y la recuperación de la economía del país.

**PALABRAS CLAVE:** Ecuador, empleo, microempresa, pequeña empresa, ventas

## ABSTRACT

This investigative study analyzes the relationship between employment generation and business sales in Ecuador, using a qualitative-quantitative, descriptive and bibliographic approach. Based on an exhaustive review of documents and reports, the results are represented using statistical tables and graphs. The analysis examines the participation of different types of companies (micro, small, medium and large) in production, economic development, generation of job opportunities, and contribution to business income. Employment registered in the Ecuadorian Institute of Social Security (IESS) is also evaluated by age ranges, identifying the most representative occupational group in 2023. Large companies are the largest source of employment, due to their position in the operational structure, administrative and economic capabilities, achieving an important presence in several strategic sectors, while microenterprises represent the majority of economic units (95.79 %). However, the latter contribute less in terms of sales and registered employment. The business reactivation in productive sectors such as commerce and services, the increase in the formalization of companies, exports, influence the increase in the unified basic salary and the recovery of the country's economy.

**KEYWORDS:** Ecuador, employment, microenterprise, small business, sales

## Introducción

El origen de la empresa se remonta a épocas inmemorables del ser humano, en un primer instante, en la época primitiva los primeros pobladores se agrupaban y organizaban para desarrollar tareas de caza, pesca y recolección. La historia advierte, además, de otro tipo de organizaciones, en las que fue necesaria la participación de todos los integrantes del núcleo familiar, asimismo de quienes conformaban los llamados clanes, tribus y ayllus, agrupaciones propias de los primeros pueblos aborígenes, con mayor trascendencia en el periodo de la colonia.

Los pueblos originarios siempre han conservado su propia lengua, cultura, sistemas de gobierno, administración de justicia y desarrollo económico; han concebido y establecido sus propias formas y estructuras de representación y organización, a fin de lograr su desarrollo económico, social y político (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2021, p. 21).

El advenimiento de la Revolución Industrial entre 1760 – 1840, marcó una antes y un después en la historia de la humanidad y de la empresa, se introdujeron cambios importantes en todos los ámbitos del quehacer de la sociedad, en particular en los sistemas de producción, en las relaciones económicas y sociales. El trabajo que se desarrollaba de forma manual, fue sustituido por la tecnificación o industrialización, lo cual, conllevó la introducción de innovaciones tecnológicas y científicas a nivel mundial.

La Revolución Industrial originó numerosas transformaciones en la sociedad, los avances más notorios se produjeron en los métodos de producción, de trabajo, en el comercio, en los esquemas político, económico y social; primordialmente en los adelantos tecnológicos, caracterizados por su innovación, marcando una nueva dirección para la sociedad (Arboleda et al., 2020, p. 49).

En este orden de ideas, las personas han buscado oportunidades para generar recursos, bienes y servicios para sí y para la sociedad, manifestándose la idea de negocio por consiguiente de empresa, la cual, es instituida para la satisfacción de necesidades de distinta naturaleza dentro de la cotidianidad del ser humano. Además, de productora de fuentes de trabajo, de ingresos, importaciones y exportaciones; en sí, generadora de riqueza.

Conforme a lo anterior, las nuevas empresas deben invertir en innovación e introducir en sus procesos tecnologías y tecnificación; empero, cuando aquello no ocurre es necesario que cuente con un mayor número de empleados, fomentando la contratación laboral con el objeto de mejorar sus procesos de producción (Del Pozo y Fernández, 2021, p. 227).

A propósito de empresas nuevas, la empresa familiar originada en el emprendimiento es concebida como una organización en la que participan los integrantes de una misma o de distintas familias, tanto en la administración como en los procesos de producción, a fin de satisfacer ciertas necesidades de la población, a través de bienes y servicios, como también, de generar empleo e ingresos para sí y sus miembros.

En efecto, las micro, medianas y pequeñas empresas (MIPYMES) constituyen un elemento clave para la generación de empleo, en razón de que la inversión requerida para su establecimiento es

mínima; sin embargo, su contribución para el crecimiento de la economía de un país es importante (Sumba et al., 2022, p. 449).

Establecer una empresa indistintamente sea grande o pequeña, bajo una razón social, y un determinado giro, implica la realización de negocios por tanto la generación de empleo, pero también, la de ingresos económicos para sus propietarios; a través de la oferta y demanda, comúnmente denominada compra - venta; los índices o niveles de ventas dependen en mucho de las estrategias que adopte la institución, pero además, de la calidad de los productos, bienes y servicios que son ofertados.

Los estudiosos de la disciplina administrativa y de la economía señalan que, para que una compañía, marca o persona, cumpla con su objeto y obtenga beneficios, debe implementar correctamente estrategias de venta y tácticas de comercialización, respecto de los productos o servicios que produce u ofrece (Sanguil, 2023, p. 7).

Mucha importancia tiene para una empresa, el nivel de ventas anuales que ésta alcanza, los cuales dependen en buena parte de factores externos e internos. A manera de ejemplo, la obtención de recursos (materia prima, mano de obra) a precios adecuados y cualificados, accesibilidad a créditos con facilidades para obtenerlos y de pago, nivel de preparación (educación) de los propietarios, elementos estos, que influyen positiva o negativamente en su producción y crecimiento.

A pesar de la inflación, considerada como uno de los peores enemigos de la economía ecuatoriana, hay otros factores que impulsan el crecimiento económico de las empresas como las importaciones y exportaciones, que se consideran una fuente importante de ingresos para el país (Ortiz et al., 2024, p. 742).

Desde la perspectiva legal, el fundamento para la creación de unidades económica “empresas” se encuentra previsto en el artículo 283 inciso segundo de la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008), el cual hace énfasis en el sistema económico social y solidario, mismo que está integrado por distintas formas de organización económica, como pública, privada, mixta, popular y solidaria, esta última comprende además los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

- **Empresas públicas.** Constituyen entidades de propiedad del Estado, establecidas como personas jurídicas, con el objeto de proporcionar bienes y servicios, bajo los principios de eficacia y eficiencia administrativa, calidad, transparencia, etc. Entre sus características principales se destacan: patrimonio propio, autonomía presupuestaria, financiera, económica y administrativa, alcance nacional e internacional, gestión de sectores estratégicos (Tristá y Palacios, 2021, p. 231).
- **Empresas privadas.** Son organizaciones de propiedad de particulares, sea estos, accionistas o socios; constituidas para producir y brindar productos, bienes y servicios a cambio de un precio, lo cual, permite su existencia y la continuidad de su objeto social. Estas empresas constituyen un pilar fundamental para la economía de los países, en particular de los en

vías de desarrollo, dada su influencia en el modelo económico adoptado por los Estados (González et al., 2020, p. 50).

- **Empresas mixtas.** Entendidas como sociedades, cuyo capital proviene tanto del sector público cuanto, del privado, su objeto se centra en la prestación de bienes y servicios públicos; independientemente del monto de la inversión, es el Estado quien mantiene su control. Constituyen una forma de cooperación entre administraciones, cuya integración tiene por objeto, por un lado, modernizar la infraestructura y los servicios, por otro, delegar la prestación de servicios a terceros con criterios de índole social (Vañó, 2020, p. 20).
- **Empresa popular y solidaria.** Son organizaciones que, en lugar de emprender una competencia aniquiladora entre ellas, por el contrario, desarrolla una cultura y una comunidad colaborativa (Mendoza et al., 2021, p. 17)

Por otro lado, al hablar de empleabilidad la expresión hace alusión al conjunto de habilidades, destrezas, conocimientos y capacidades, que una persona posee o ha adquirido en su existencia, y que, lo ponen en aptitud para encontrar, desarrollar, mantener un trabajo. Desde la perspectiva propia del trabajo, el término empleabilidad refiere a las competencias o cualificaciones previas o adquiridas para desempeñar una función como trabajador o empleado.

La palabra empleabilidad, así como todo aquello que comprende surgieron en el siglo pasado alrededor de los años ochenta, para dar respuesta a la lentitud del mercado laboral, con el propósito de dar empleo a mucha gente que necesitaba una plaza laboral; sin embargo, no la encontraba (Villa et al., 2021, p. 86).

En Latinoamérica, los índices de empleabilidad han mejorado de acuerdo a los datos de la Organización Internacional de Trabajo (OIT); empero, existen países que no han podido superar las crisis económicas, políticas y sociales, que repercuten en el despegue de sus economías, por tanto, en la generación de oportunidades laborales, apoyo a los emprendimientos, inserción laboral, respeto a los derechos del trabajador.

De ahí que, como lo indica el Banco Mundial (LACER) en 2024, los niveles de empleabilidad en Latinoamérica se recuperaron mayoritariamente del shock que provocó el advenimiento de la pandemia, a pesar que, algunos países debido a la desaceleración mundial y las condiciones externas desfavorables, han restringido la expansión del empleo (Maloney et al., 2024, p. 49).

A nivel de Ecuador, actualmente el mercado laboral tiene que hacer frente a múltiples problemas derivados principalmente de la situación socioeconómica por la que atraviesa. El país profundizó esta problemática la pandemia por COVID 19, que afectó a todos los sectores productivos públicos y privados, con repercusiones en la economía y consecuentemente en la estabilidad laboral de quienes cuentan o lo hacían con una plaza de trabajo.

De acuerdo a los datos proporcionados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la crisis sanitaria influyó negativamente en el ámbito laboral, en Ecuador la tasa de desocupación alcanzó el 8,2% en 2020. Uno de los

sectores más afectados fue la población joven, donde la desocupación llegó al 17,9% entre el primer y tercer trimestre del 2020 (Alcázar et al., 2023, p. 46).

No obstante, la empleabilidad en el Ecuador ha experimentado transformaciones como la incorporación de mujeres en puestos laborales, generalmente ocupados por hombres. Además, la expedición de políticas públicas que hagan efectivas estas transformaciones, en un intento por terminar con la discriminación no solo de género, sino además la relacionada con la edad y habilidades; a través de la incorporación al ámbito laboral de los denominados grupos de atención prioritaria, amparados por la Constitución de la República.

En este orden, es necesario que se formulen políticas macroeconómicas que tiendan a generar mayor crecimiento, la generación de empleo y protección social, a través del incremento de las inversiones, la producción y la demanda agregada. Además, que dichas políticas combatan prácticas discriminatorias que se generen y sean contrarias a la contratación de jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y adultos mayores (Ministerio del Trabajo, 2021, p. 8).

Desde una perspectiva legal, el derecho al trabajo en Ecuador se encuentra garantizado dentro del ordenamiento jurídico constitucional e infra constitucional. En su orden Constitución de la República y Código del Trabajo, normativos que en su redacción prevén una serie de principios, derechos y garantías a ser observadas y aplicadas, como el indubio pro trabajador, la irrenunciabilidad de los derechos del trabajador, a igual trabajo corresponde igual remuneración. De ahí, el reconocimiento del derecho al trabajo como derecho fundamental, es decir, es inherente a la persona por el solo hecho de serla.

El derecho al trabajo es un derecho humano fundamental por estar ligado a la dignidad, la libertad y la igualdad de las personas. Según la doctrina el trabajo constituye componente esencial de la vida humana, por el cual las personas tienen derecho a participar en la vida económica y a disfrutar de condiciones laborales justas y equitativas (González, 2023).

Tomando como punto de partida el artículo 35 de la Constitución de la República y la necesidad de subsistencia, la sociedad y sus integrantes como parte de la población económicamente activa (PEA) han desarrollado diversas actividades laborales o empresariales de forma individual, colectiva o asociativa, encaminadas tanto a la satisfacción de necesidades como a la generación de recursos económicos y oportunidades de empleo.

Sin embargo, en los últimos años los niveles de empleo adecuado se han reducido. De ahí que la informalidad y el desempleo han aumentado, este fenómeno explica el incremento de la crisis social, económica, de seguridad y las tasas de emigración que afectan al país (Moscoso, 2023, p. 1).

## Metodología

Los enfoques utilizados en el desarrollo de la investigación fueron cualitativo, en cuanto fue posible la recopilación de documentos relacionados al tema de investigación, contenidos en distintas plataformas como Google Académico, SciELO, Dialnet y repositorios de instituciones de

Educación Superior, a fin de comprender conceptos, clasificaciones y experiencias. Por otro lado, se aplicó el método cuantitativo relacionado con los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), a través de los cuales fue posible abordar el tema de estudio, permitiendo su interpretación y comprensión desde la perspectiva estadística.

Se aplicó además el análisis longitudinal, con el propósito de observar los cambios, avances o regresiones relativos a la investigación, conforme a los datos de los años 2019 al 2023, para establecer indicadores como: número de empresas, ventas generadas y empleo registrado. La investigación consideró el total de 1.246.162 empresas definidos en el Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, unidades empresariales por sector económico y actividad económica, registros de afiliaciones, que corresponde al universo de estudio por tamaño: microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y la grande empresa. Sin embargo, este enfoque podría llevar a un sesgo de industria, desde la perspectiva de la empleabilidad y ventas, al pasar por alto ciertas unidades empresariales, sectores y actividades económicas, provenientes de los nuevos emprendimientos o ideas de negocios; dejando espacio abierto para futuras investigaciones.

## Resultados

La capacidad de generación de empleos, la presencia en sectores estratégicos, formalización del empleo, inversión y expansión, contratación directa e indirecta, capacidad económica y el alcance operativo, son factores determinantes en el Ecuador, convirtiendo a la gran empresa como la mayor fuente de empleo formal. Las grandes empresas lideran la generación de empleo. Su posición en la estructura operativa y capacidades administrativas y económicas generan un predominio dominante en varios sectores estratégicos. La presencia de las pequeñas y medianas empresas, en un futuro podrían equilibrar esta dinámica promoviendo la descentralización y diversificación del empleo como se observa en la *Tabla 1*.

**Tabla 1**

*Número de Empresas y Empleo Registrado por Tamaño de Empresa.*

Tamaño de empresa	Volumen de ventas anuales	Personal ocupado	Número de empresas	Empleo registrado
Micro empresa	Menor o igual a 300.000	1 a 9	1.193.731	161.634
Pequeña empresa	De 300.001 a 1'000.000	10 a 49	31.600	186.317
Mediana empresa	De 1'000.001 a 5'000.000	50 a 199	15.667	304.909
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante	5.164	875.658
TOTAL			1.246.162	1.528.518

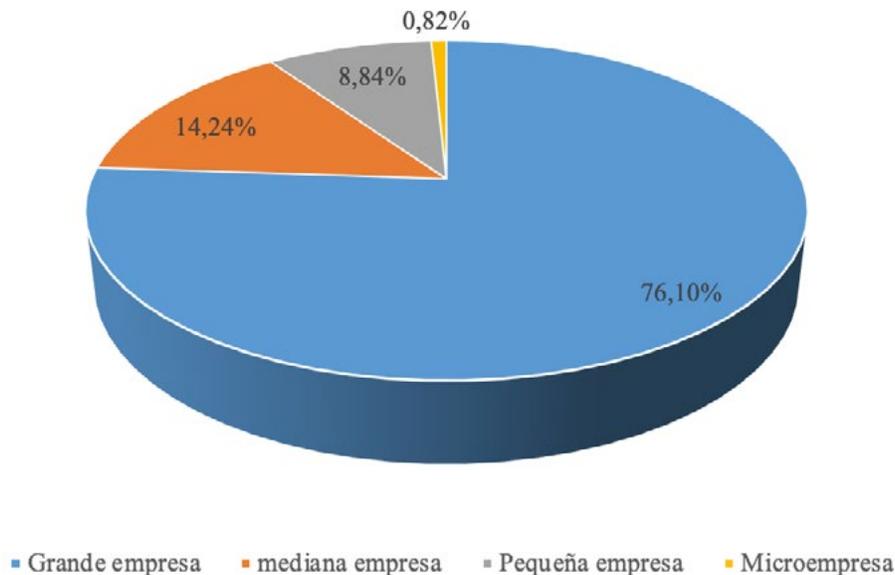
Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC)

La recuperación económica del país se debe principalmente a las exportaciones, el consumo interno, la estabilidad monetaria y la actividad de las grandes empresas en sectores clave, mismas que permitieron llegar a ventas totales registradas por las empresas en miles de dólares

de \$211.876.417,56 en el año 2022. La grande empresa tiene un importante aporte del 76,10%, que equivale a 161.2228.670, 96 miles de dólares en ventas nacionales. La mediana empresa representa el segundo volumen de ventas con el 14,24%. La participación de la pequeña empresa es fundamental en la economía del país con el 8,84% de las ventas generadas por el sector empresarial de acuerdo con la *Figura 1*.

**Figura 1**

*Ventas Totales por Tamaño de Empresa en el Ecuador Año 2022.*



Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022 (INEC)

Ecuador depende en gran medida de su mercado local. Las ventas totales generadas en las empresas durante el año 2019 se registran en 172.952.249.144 dólares, de los cuales \$150.683.878.352 son ventas nacionales con un consumo interno del 87% y \$22.268.370.792 son exportaciones principalmente de petróleo, camarón, banano y sector florícola fundamentales para el erario nacional del país. Se experimenta una disminución de las ventas de \$146.389.589.371 en el año 2020 como se observa en la *Tabla 2*.

*Tabla 2*

*Ventas Totales en las Empresas por Año Período 2018 – 2022.*

Año	Ventas totales	Ventas nacionales	Exportaciones
2018	171.985.529.194	150.591.043.008	21.394.486.186
2019	172.952.249.144	150.683.878.352	22.268.370.792
2020	146.389.589.371	126.269.272.884	20.120.316.487
2021	183.789.532.938	157.127.076.925	26.662.456.013
2022	211.876.417.555	180.127.997.068	31.748.420.487
TOTAL	886.993.318.202	764.799.268.237	122.194.049.965

Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC)

El desempeño económico del sector empresarial con actividades productivas, registraron ventas totales por 832.580.361.803 dólares. Esta cifra incluye todas las empresas que generan ingresos mediante la venta de bienes y servicios, debido a la participación de los sectores productivos, el aumento en la formalización de empresas, las exportaciones como motor de ingresos, contribución de la grande empresa para operar en gran escala dominando sectores petroleros, comercio y la manufactura, accediendo a mercados internacionales. Se excluye de este segmento las empresas que realizaron actividades de las secciones: Administración pública y defense, enseñanza y actividades de atención a la salud humana de acuerdo a la *Tabla 3*.

**Tabla 3**

*Ventas Totales en las Empresas con Actividades Productivas .*

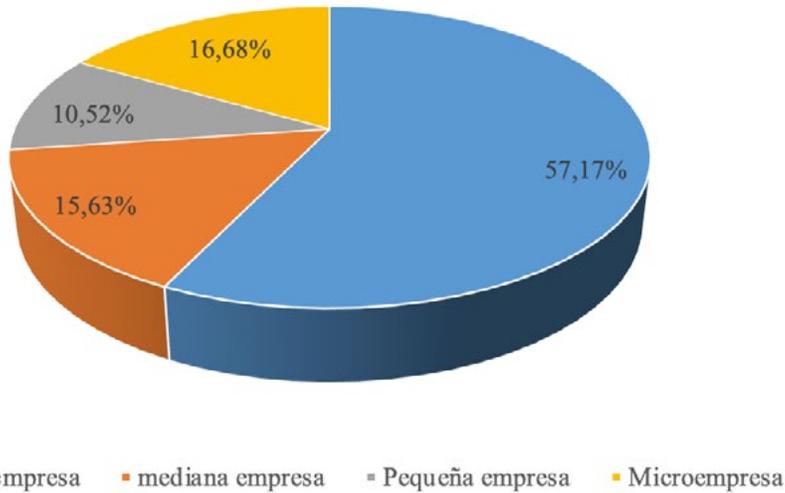
Año	Ventas totales	Ventas nacionales	Exportaciones
2018	161.935.933.821	140.979.157.521	20.956.776.300
2019	162.455.463.359	140.670.570.114	21.784.893.245
2020	137.416.471.217	117.763.999.882	19.652.471.335
2021	172.329.127.938	145.914.141.879	26.414.986.059
2022	198.443.365.468	166.917.826.234	31.525.539.234
TOTAL	832.580.361.803	712.245.695.630	120.334.666.173

Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC)

El crecimiento significativo de las plantillas laborales por parte de las empresas ecuatorianas, se debe fundamentalmente por el empleo formal, el aumento del salario básico unificado y la recuperación económica. Las unidades económicas se motivan al cumplimiento y obligatoriedad de afiliar a sus empleados al sistema de seguridad social y reporte de los salarios, generando impactos positivos en la economía del país. La suma total de remuneraciones que las empresas registraron en el IESS es de \$28.378.974.425 en el año 2023 de acuerdo con la *Figura 2*.

**Figura 2**

*Masa Salarial por Tamaño de Empresa en el Ecuador Año 2023.*



Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC)

La provincia de Pichincha cuenta con una serie de factores positivos para el desarrollo empresarial en el país, debido a su posición estratégica privilegiada como capital política y económica, su infraestructura altamente desarrollada, la concentración de talento humano disponible y su diversificación económica, lo cual resulta atrayente a las inversiones con la generación de empleos en diferentes sectores. Pichincha concentra 336.760 empresas, siendo la provincia que registra la mayor cantidad de empresas con el 27,02% del total en el Ecuador, clave para el desarrollo económico de la nación como se ve en la *Tabla 4*.

**Tabla 4***Número de Empresas y Empleo Registrado por Provincia.*

Provincia	Nro. Empresas	Porcentaje empresas	Empleo registrado	Porcentaje empleo registrado
Pichincha	336.760	27,02%	967.395	33,33%
Guayas	265.657	21,32%	838.432	28,89%
Manabí	89.118	7,15%	158.416	5,46%
Azuay	77.071	6,18%	174.282	6,01%
El Oro	55.196	4,43%	111.331	3,84%
Tungurahua	55.270	4,44%	81.986	2,82%
Imbabura	38.503	3,09%	61.236	2,11%
Chimborazo	34.754	2,79%	49.860	1,72%
Loja	38.679	3,10%	59.684	2,06%
Los Ríos	35.533	2,85%	66.301	2,28%
Cotopaxi	29.929	2,40%	52.107	1,80%
Santo Domingo de los Tsáchilas	36.441	2,92%	46.168	1,59%
Esmeraldas	22.835	1,83%	39.133	1,35%
Cañar	16.197	1,30%	27.231	0,94%
Bolívar	11.766	0,94%	14.991	0,52%
Santa Elena	15.587	1,25%	27.663	0,95%
Carchi	11.409	0,92%	16.784	0,58%
Sucumbíos	16.046	1,29%	20.142	0,69%
Orellana	12.102	0,97%	18.663	0,64%
Morona Santiago	12.692	1,02%	16.931	0,58%
Zamora Chinchipe	10.647	0,85%	19.588	0,67%
Napo	9.192	0,74%	13.543	0,47%
Pastaza	8.999	0,72%	11.950	0,41%
Galápagos	5.776	0,46%	8.417	0,29%
Zona No Delimitada	3	0,00%	53	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>1.246.162</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.902.286</b>	<b>100,00%</b>

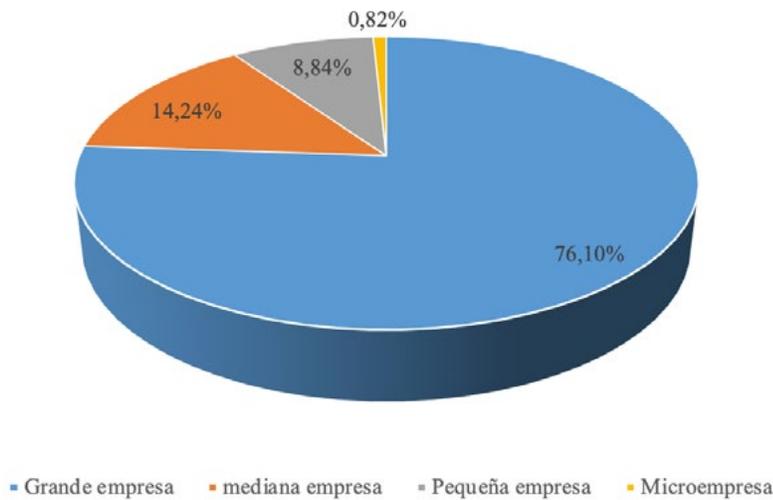
Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC)

En la economía ecuatoriana el sector servicios es el más dinámico y versátil disponiendo de múltiples actividades productivas que son básicas y fundamentales para los ciudadanos como para el gremio empresarial. Factores tales como la diversidad en las actividades comerciales, la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado y generación de empleos en el comercio, sector turístico, transporte, áreas tecnológicas. Constituye el mayor grupo empresarial con el 49,13% de participación total en el país, generando 1.599.045 empleos. El sector comercial

mantiene una alta representatividad con 447.256 empresas y 530.988 puestos de trabajo de acuerdo con la *Figura 3*.

**Figura 3**

*Empresas y Empleo Registrado por Sector Económico en el Ecuador Año 2023.*



*Fuente.* Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC)

El crecimiento económico, la recuperación en el empleo formal, la responsabilidad del empresario en el cumplimiento de las obligaciones laborales, ha contribuido a que la masa salarial total registrada en las empresas por sector económico: comercio, industria, construcción y servicios lleguen a \$28.378.974.425 en el año 2023 y refleja los pagos satisfactorios de los sueldos a los trabajadores, constituyendo y fomentando indicadores positivos que contribuyen en la dinámica laboral en el aporte al sistema de seguridad social de acuerdo con la *Tabla 5*.

**Tabla 5**

*Masa Salarial por Sector Económico en el Ecuador Año 2023.*

Sector económico	Masa salarial	Total
Servicios	\$17.202.109.871	60,62%
Comercio	\$ 4.643.805.114	16,36%
Industrias manufactureras	\$ 3.501.832.347	12,34%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 1.642.206.556	5,79%
Construcción	\$ 735.140.716	2,59%
Explotación de minas y canteras	\$ 653.879.822	2,30%
TOTAL	\$ 28.378.974.425	100,00%

*Fuente.* Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC).

El volumen de ventas total de las actividades económicas registradas en el Ecuador fue de 211.876.417.555 dólares en el año 2022. Las ventas de bienes y servicios, el crecimiento

económico postpandemia, las exportaciones e ingresos provenientes del petróleo, la reactivación del comercio al por mayor y al por menor, manufactura, construcción, sector financiero permitieron aumentos en la economía de las empresas y de los negocios formales, aportando favorablemente en las ventas. De igual manera, se destaca la recuperación en el consumo interno y externo, el aumento de las remesas y la inversión extranjera en el fortalecimiento y en la dinámica económica desplegada en todo el país (ver *Tabla 6*).

**Tabla 6**

*Ventas Totales Registradas por Actividad Económica en el Ecuador Año 2022.*

Actividad económica	Ventas Totales	Porcentaje Ventas
Comercio al por mayor y al por menor	76.858.917.751	36,28%
Industrias manufactureras	47.022.636.465	22,19%
Enseñanza	2.318.970.158	1,09%
Administración Pública y defensa	9.427.268	0,00%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14.304.240.026	6,75%
Actividades servicios administrativos, apoyo	3.314.764.137	1,56%
Actividades de atención de la salud humana	3.534.014.976	1,67%
Actividades profesionales	4.439.735.940	2,10%
Transporte y almacenamiento	9.202.196.449	4,35%
Actividades: alojamiento, servicios de comidas	2.564.883.786	1,22%
Construcción	5.260.034.420	2,48%
Actividades financieras y de seguros	13.415.076.391	6,33%
Otras actividades de servicios	1.046.122.610	0,49%
Información y comunicación	5.032.447.285	2,38 %
Explotación de minas y canteras	16.695.244.064	7,88%
Actividades inmobiliarias	1.873.805.448	0,88%
Distribución de agua, alcantarillado	1.103.141.294	0,52%
Suministros de electricidad, gas, vapor	3.395.099.121	1,60%
Artes, entretenimiento y recreación	485.659.966	0,23%
TOTAL	211.876.417.555	100%

Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC).

La importancia de establecer la formalización del empleo a través de la simplificación en los procesos de contratación y en los programas de inclusión laboral. El apoyo en los emprendimientos y formación de microempresas, la generación de políticas públicas y programas de empleo en actividades tecnológicas y digitalización de energías renovables, turismo y gastronomía, reflejan la recuperación en la economía ecuatoriana con políticas laborales, estructuras de mercados adecuadas. La industria manufacturera, la agricultura, ganadería y pesca; y, en general el comercio, se han beneficiado en las contrataciones de mano de obra registradas por actividad económica, de acuerdo a la *Tabla 7*.

**Tabla 7**

*Número de Empresas y Empleos Registrados por Actividad Económica.*

Actividad económica	Número empresas	Empleo registrado	Participación empresarial
Comercio al por mayor y al por menor	447.256	541.341	35,89%
Industrias manufactureras	110.304	356.818	8,85%
Enseñanza	36.685	301.255	2,94%
Administración Pública y defensa	1.988	293.341	0,16%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	39.219	233.940	3,15%
Actividades: servicios administrativos, apoyo	32.896	172.983	2,64%
Actividades de atención de la salud humana	32.290	162.597	2,59%
Actividades profesionales	125.625	149.418	10,08%
Transporte y almacenamiento	76.148	146.543	6,11%
Actividades: alojamiento, servicios de comidas	74.549	108.708	5,98%
Construcción	35.157	94.770	2,82%
Actividades financieras y de seguros	3.635	77.400	0,29%
Otras actividades de servicios	160.994	67.054	12,92%
Información y comunicación	18.182	58.344	1,46%
Explotación de minas y canteras	1.984	37.676	0,16%
Actividades inmobiliarias	30.127	37.345	2,42%
Distribución de agua, alcantarillado	2.506	24.045	0,20%
Suministros de electricidad, gas, vapor	1.107	21.362	0,09%
Artes, entretenimiento y recreación	15.510	17.347	1,24%
TOTAL	1.246.162	2.902.286	100%

Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC).

La mejor edad productiva en las empresas, está constituida en el rango de edad 3, comprendido entre las edades de 30 a 44 años. En este rango se concentra la energía y experiencia de la persona, la estabilidad y compromiso por parte del sector empresarial, comprometidos en fomentar las políticas y justas condiciones laborales relacionados con la dinámica laboral acorde al perfil profesional de este grupo poblacional, por considerarse el rango más atractivo en la contratación de personal y presenta la mayor cantidad de empleos registrados en las empresas ecuatorianas con el 45,10% equivalente a 689.317 personas (ver *Tabla 8*).

**Tabla 8***Empleos Registrados en las Empresas por Rango de Edad.*

Rangos de edad	Edades	Empleo registrado	Total
Rango de edad 1	Entre 15 y 17 años	207	0,01%
Rango de edad 2	Entre 18 y 29 años	485.438	31,76%
Rango de edad 3	Entre 30 y 44 años	689.317	45,10%
Rango de edad 4	Entre 45 y 64 años	337.714	22,09%
Rango de edad 5	Entre 65 y más	15.842	1,04%
TOTAL		1.528.518	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC).

La participación activa empresarial en sectores emergentes como la tecnología, economía digital y energías renovables, han contribuido en la formación de nuevas plazas de trabajo. La contribución de la mujer es fundamental en las actividades productivas, caracterizado por aumentar los emprendimientos y la generación de nuevas unidades económicas. Las plazas de empleo registradas en el Ecuador, se han incrementado proporcionalmente año tras año durante el período 2019 al 2023 como se observa en la *Tabla 9*.

**Tabla 9***Plazas de Empleo Registrado en las Empresas Período 2019 – 2023.*

Año	Plazas de empleo total	Plazas de empleo hombres	Plazas de empleo mujeres
2019	2.914.552	1.740.562	1.173.989
2020	2.714.771	1.617.701	1.097.071
2021	2.699.346	1.612.516	1.086.830
2022	2.816.116	1.678.005	1.138.111
2023	2.902.286	1.722.309	1.179.977
TOTAL	14.047.071	8.371.093	5.675.978

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023 (INEC)

## Conclusiones

Las empresas en el Ecuador, principalmente las grandes, son las generadoras de empleo y representan el mayor porcentaje de ventas nacionales, y con una alta expectativa de participación en los mercados internacionales, debido a su importante capacidad instalada y recursos disponibles. Las exportaciones, el consumo interno, la estabilidad monetaria y la actividad de las grandes empresas en sectores clave, contribuyen y dinamizan la economía del país. Las ventas de bienes y servicios, el crecimiento económico postpandemia, las remesas e ingresos provenientes del petróleo, la reactivación del comercio al por mayor y al por menor, manufactura, construcción, sector financiero han permitido aumentar la contratación del mano de obra formal en el Ecuador. Las microempresas son las más numerosas, constituyendo el 95.79% del tejido empresarial,

aunque aportan menos en términos de ventas y empleos registrados. Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y desarrollo económico, representando el 35.5% de los puestos de trabajo en América Latina, aunque enfrentan desafíos como acceso limitado a crédito y personal calificado.

Las provincias de Pichincha y Guayas lideran en número de empresas y empleos registrados. Los sectores de servicios y comercio son los más dinámicos en generación de empleos y volumen de ventas, representando más del 60% de la masa salarial total en 2023. El grupo de 30 a 44 años es el más empleado, seguido por el de 18 a 29 años, reflejando una mayor concentración de empleabilidad en edades productivas. Hubo un incremento en las plazas laborales y salarios, con un aumento notable en la participación femenina en 2023.

Estas empresas son clave para el dinamismo económico, pero el predominio numérico de microempresas refleja desafíos estructurales que limitan su competitividad y escalabilidad. Los servicios y el comercio impulsan la economía, pero la concentración de empresas en pocas provincias podría generar desigualdades regionales. A pesar del crecimiento, la participación de jóvenes y mujeres aún puede ser mejorada, especialmente en sectores con menor equidad de género.

Es necesario diseñar estrategias para fortalecer las PYMES, facilitando el acceso a financiamiento, capacitación y tecnologías para incrementar su competitividad. Incentivar sectores con menor representatividad, como agricultura y manufactura, para equilibrar la dinámica económica nacional. Fomentar políticas que promuevan la participación de mujeres y jóvenes en el mercado laboral, fortaleciendo su contribución al crecimiento económico del país.

## Referencias

- Alcázar, L., Jaramillo, M., y Távara, F. (2023). *Promoviendo el empleo y la empleabilidad durante el COVID-19 Evaluación de cuatro experiencias en América Latina*. Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE). <https://repositorio.grade.org.pe/bitstream/handle/20.500.12820/725/GRADEAI43.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arboleda, C., Ramos, C., Zuleta, A., y Arboleda, J. (2020). La cuarta revolución industrial y las oportunidades para las empresas. *UNACIENCIA Revista de Estudios e Investigaciones*, 13(24), 48-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.35997/runacv13n24a6>
- Asamblea Constituyente del Ecuador (2008). *Constitución de la República*. 20 de octubre de 2008. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2021). *Derecho a la libre determinación de los Pueblos indígenas y Tribales*. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. <https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/LibreDeterminacionES.pdf>
- González, J., Guzmán, T., y Gaitán, Y. (2020). Seminario de graduación para optar al título de licenciadas en administración de empresa [Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15433/1/15433.pdf>
- Del Pozo, D., y Fernández, J. (2021). Empleo e inversión en actividades de innovación sin introducción de nuevas tecnologías: un estudio sobre Ecuador. *Estudios de Economía*, 48(2), 219-248. <https://www.scielo.cl/pdf/ede/v48n2/0718-5286-edo-48-2-00219.pdf>
- Gonzalez, P. (28 de Noviembre de 2023). ¿Por qué el derecho al trabajo es un Derecho Humano? *LinkedIn*. <https://www.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-el-derecho-al-trabajo-es-un-humano-pamela-gonzalez-montes-wpxcc/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - I.N.E.C. (2023). Registro estadístico de las empresas en el Ecuador. *INEC*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Maloney, W., Zambrano, A., Vuletin, G., Beylis, G., y Garriga, P. (2024). *Impuestos a la riqueza para la equidad y el crecimiento. Informe Económico América Latina y el Caribe (Octubre)*. Banco Mundial. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-2184-4>
- Mendoza, J., Abad, M., y García, L. (2021). La economía popular y solidaria: Un medio para reducir la vulnerabilidad socioeconómica. *Revista Multi-Ensayos*, 7(14), 15-27. <https://camjol.info/index.php/multiensayos/article/view/12002/13912>

- Ministerio del Trabajo (2021). *Estudio de empleabilidad juvenil MDT-DIET-0084-2021*. Ministerio del Trabajo. [https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/09/8.4.-mdt-diet-084-2021-estudio\\_empleabilidad\\_juvenil\\_vf-signed-signed.pdf](https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/09/8.4.-mdt-diet-084-2021-estudio_empleabilidad_juvenil_vf-signed-signed.pdf)
- Moscoso, M. (2023). *Empleo en Ecuador*. Faro investigación y acción colectiva. <https://ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2023/10/Diagnostico-Economia-Empleo-en-Ecuador.pdf>
- Ortiz, G., Constantine, J., Martillo, O., y Silva, R. (2024). Las PYMES en el Ecuador y su participación en el PIB. 593 *Digital Publisher CEIT*, 9(2), 736-743. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2273>
- Sanguil, A. (2023). *Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/19004>
- Sumba, R., Pinargotty, J., y Pillasagua, D. (2022). MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica. *RECIMUNDO*, 6(4), 439–455. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1866/2242>
- Tristá, G. y Palacios, Á. (2021). Particularidades y pertinencia de la empresa estatal o pública. *Retos de la Dirección*, 15(2), 223-246. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n2/2306-9155-rdir-15-02-223.pdf>
- Vañó, M. (2020). La colaboración público privada a través de entidades de la economía social. *Noticias de la economía pública, social y cooperativa*, (64), 28-49. [https://ciriec.es/wp-content/uploads/2021/02/Revis-ta\\_64\\_tema.pdf](https://ciriec.es/wp-content/uploads/2021/02/Revis-ta_64_tema.pdf)
- Villa, C., Merino, E., y Vargas, E. (2021). Incidencia del sector societario en la empleabilidad del Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 20(1), 83-93. <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/188/212>

Copyright (2025) © Jorge Oswaldo Tamayo Viera, Vicente Leonardo Pérez Yauli,  
Ibeth Aracelly Molina Arcos, Edison Manuel Arroba Freire



Este texto está protegido bajo una licencia internacional [Creative Commons](#) 4.0.

Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.

Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)