

Educación ambiental basada en redes sociales: caso Universidad Tecnológica Israel

Fecha de recepción: 20-02-2021 • Fecha de aceptación: 16-04-2021 • Fecha de publicación: 10-06-2021

Emily Jamilex Baque Cárdenas¹

Herpro, Ecuador

Jamilex17baq@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1054-0225>

Dayana Pamela Sangucho Tipan²

Magic Touring, Ecuador

dayana-pamela@hotmail.co.uk

<https://orcid.org/0000-0001-5774-4922>

RESUMEN

El presente artículo tiene como fin establecer estrategias que se enfoquen principalmente en dar a conocer las buenas prácticas y el cuidado del entorno medio ambiental, logrando establecer una cultura ambiental dentro de la comunidad de la Universidad Tecnológica Israel, Ecuador, estableciendo referentes que le permitan contar con los insumos y recursos necesarios, y de tal manera, adaptarlos a un fin común que es la adjudicación de una certificación ambiental.

Acorde con la articulación del Acuerdo Ministerial 140, Título I, que se refiere al “Reconocimiento ecuatoriano ambiental punto verde por buenas prácticas ambientales en dependencias administrativas del sector público y privado” se toma en cuenta una metodología descriptiva y analítica que busca establecer resultados mediante la aplicación de una encuesta. Para ello se desarrolló e implementaron estrategias para mejorar los indicadores medioambientales como son el ahorro de energía eléctrica, ahorro de agua, el uso adecuado de los desechos generados, consumo de papel, consumo de productos sustentables, espacios verdes, estrategias de marketing e investigaciones de campo.

PALABRAS CLAVE: educación ambiental, certificación ambiental, buenas prácticas ambientales, medio ambiente, estrategias medioambientales, reciclaje.

ABSTRACT

The purpose of this article is to establish strategies that focus mainly on raising awareness of good environmental practices and care for the environment, thus establishing an environmental culture within the community of the Universidad Tecnológica Israel, Ecuador, establishing references that allow it to have the necessary inputs and resources, and thus, adapt them to a common goal, which is the award of an environmental certification.

In accordance with the articulation of the Ministerial Agreement 140, Title I, which refers to the “Ecuadorian environmental green dot recognition for good environmental practices in administrative agencies of the public and private sector”, a descriptive and analytical methodology is taken into account that seeks to establish results through the application of a survey. To this end, strategies were developed and implemented to improve environmental indicators such as electricity savings, water savings, proper use of waste generated, paper consumption, consumption of sustainable products, green spaces, marketing strategies and field research.

KEYWORDS: environmental education, environmental certification, good environmental practices, environment, environmental strategies, recycle.

Introducción

Actualmente los problemas ambientales a nivel mundial son resultado de acciones concretas de contaminación, sobreexplotación y uso inequitativo o no sustentable de los recursos naturales del planeta. Por ende, a nivel mundial, y para ayuda a la subsistencia de otras especies del ecosistema, además el reciclaje, se ha establecido como un eje esencial para la sociedad y su nivel económico, enfatizando siempre la conservación del medio ambiente (TYS Magazine, s.f), mediante asociaciones que hacen del reciclaje una fuente de ingresos diario, es decir, su forma de subsistir.

Se considera hoy en día el negocio del reciclaje es el eje principal para la economía ecuatoriana. Se considera este como parte de un proceso de innovación de nuevos nichos de mercado debido a que, en varias instituciones, tanto públicas, como privadas, se trabaja en el cuidado y preservación del medio ambiente, logrando fortalecer de esa manera la importancia de cuidar a la naturaleza y los ecosistemas que lo rodean sin dejar a un lado el poder de crear nuevas alternativas a base de productos que son considerados chatarra, plástico, hierro, cartón y vidrio.

Es por eso que el presente trabajo dará a conocer información adecuada de gestión ambiental, la misma que permitirá reducir el impacto ambiental en la Universidad Tecnológica Israel con ayuda de los estudiantes y docentes de la institución con quienes se trabajará conjuntamente para la obtención del distintivo ambiental.

En los últimos años el cuidado y preservación del medio ambiente se ha constatado como una de las prioridades dentro de varias instituciones educativas y empresas, la Universidad Tecnológica Israel (mencionada posteriormente como UISRAEL), sumándose a estas iniciativas, busca generar y lograr una certificación ambiental enfocada en ser una institución amigable con el ambiente bajo el término usado por varios autores como “Eco-friendly” (Bharagava & Chowdhary, 2019), destacando que la institución se ve motivada por la puesta en marcha de buenas prácticas ambientales, mismas que pretenden reducir el impacto ambiental dentro de la institución.

Además, se puede incluir como parte del proceso investigativo a la educación ambiental, denominada por Barrios (2018) como parte de un proceso educativo permanente que pretende incentivar el cuidado del ambiente y preservar los recursos de las generaciones presentes y futuras.

De esta manera, la comunidad universitaria se encaminará en la protección del medio ambiente, adquiriendo nuevas costumbres que permitan reducir la contaminación de cada una de las áreas estudiantiles, oficinas, áreas de recreación o descanso y pasillos, reduciendo la contaminación ambiental.

El objetivo del presente trabajo de investigación es desarrollar estrategias para mejorar los indicadores medio ambientales de la UISRAEL mediante la ejecución y aplicación de estrategias ambientales en redes sociales como YouTube y Facebook.



Las estrategias medio ambientales ejecutadas tienen como fin el crear una cultura sostenible dentro de la comunidad y así erradicar los problemas ambientales existentes mediante la aplicación y socialización de nuevos procesos que fomenten el consumo, la producción sostenible, buenas prácticas ambientales, innovación en cuanto a materia ambiental y el uso de las 3R: Reducir, Reciclar y Reutilizar (Pelaez & Hernández, 2019). Estableciendo como resultado la adquisición de conocimientos y la aplicación de tips que permitan a la comunidad contar con hábitos amigables con el medio ambiente. Dentro de redes sociales como YouTube y Facebook se generó promoción y se logró establecer una cultura ambiental favorable dentro de la comunidad universitaria.

1.1 Fundamentos teóricos aplicados

El Ministerio del Ambiente (2017) en su Art. 2 de la Ley de Gestión Ambiental señala que “los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales, a los cuales se sujeta la gestión ambiental” deben apuntar a la consecución de modelos y formas que abalen modelos medioambientales en cualquier empresa de servicios.

Así mismo, en el Art. 3 determina al logo punto verde como un acuerdo instalado en el manual de uso de la marca que englobe procesos productivos y permitan la creación y ejecución de actividades productivas y responsables con el medio ambiente, creando referentes que apunten a crear ecoeficiencia que toma en cuenta la reducción de forma progresiva de impactos ambientales y la continuidad de uso de los recursos a lo largo de su ciclo.

A su vez, en los Art. 7 y 8 del Acuerdo Ministerial 140 se establece al esquema de certificación ambiental como “ La Certificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde perteneciente al esquema de certificación Nro. 6, que certifica a procesos y servicios de acuerdo a la Norma ISO 17067” evaluación de la conformidad — fundamentos de la certificación de productos, procesos y/o servicios así como directrices para los esquemas de certificación” y a los actores involucrados como autoridades ambientales a la SCA que lidera el proceso de certificación en varias direcciones provinciales y distritales.

De acuerdo con Universia (2019), la educación ambiental es el “el aprendizaje y concientización en cuanto a cuestiones ambientales que permite a las personas involucrarse y llevar adelante diversas acciones favorables y susceptibles con el medio ambiente” en la cual el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se constituye como el principal organismo en fomentar, evaluar y dar seguimiento continuo en materia ambiental. Su trabajo contribuye al desarrollo del medio ambiente con normativas, acuerdos y directrices gubernamentales para enfrentar los problemas ambientales existentes.

Por medio de la educación ambiental se busca generar cambios sociales, culturales y ambientales a partir del desarrollo de valores propios con responsabilidad y desempeñando un papel constructivo en la sociedad. En cuanto a su importancia se destaca la ejecución de actividades que

permitan medir su eficacia y solventar problemas en cuanto a impactos en el medio ambiente y su deterioro (Ordóñez et al., 2018).

A continuación, se presentan algunos términos utilizados para la gestión ambiental.

- **Marketing ecológico**

Según el estudio realizado por Fernández (2016), se puede considerar como marketing ecológico a la manera de efectuar el intercambio con el fin de ser grata para las partes que intervienen como la sociedad y el entorno natural.

Llevar a cabo el marketing ecológico tiene como finalidad establecer índices de sostenibilidad dentro de los procesos productivos que requieren de manera obligatoria hacer uso los productos manufacturados, tomado en cuenta que los recursos naturales son fundamentales y su conservación lo es aún más (Salas, 2018).

- **Gestión de residuos**

Existen varias definiciones de basura, pero la mayoría coincide en que se trata de todos los desechos mezclados que se producen como consecuencia de las actividades humanas, ya sean domésticas, industriales, comerciales de servicios.

De esta manera, se considera para la gestión de residuos los desechos no gestionados, desechos orgánicos, plástico, pilas, tornes y cartuchos, equipos electrónicos, metal, vidrio, madera, *tetra pack*, fluorescentes, baterías, llantas, papel y cartón (Bastantes, 2012).

- **Reciclar**

Según Sanmartín et al., (2017) el reciclar es convertir objetos que son utilizados en el hogar, colegio u oficina tales como plástico, papel, aluminio, madera y vidrio en algo novedoso.

En el Ecuador se generan alrededor de 11.341 toneladas diarias de residuo, es decir, un aproximado de 4'139.512 Tm/año, de los cuales 61,4% son orgánicos, papel + cartón 9.4%, plástico 11%, vidrio 2.6%, chatarra 2.2%, y otros 13.3% (Ministerio del Ambiente y Agua, s.f).

Para sumarse a la tendencia (Ministerio de Turismo, 2019) del reciclaje y enseñarles a proteger su entorno, se debe educar en acciones sencillas como:

- No tirar botellas plásticas.
- Manualidades en pequeñas macetas para las plantas, huertos pequeños, envases etc.
- Usar bolsas reutilizables.



- Guardar los frascos vacíos. Se los reutiliza en la cocina o para guardar cosas pequeñas.

- **Reducir**

Se refiere a no consumir productos que a futuro destruyan el medio ambiente esto se logra desechando menos basura.

- **Reutilizar**

Volver a utilizar productos que se consideran obsoletos.

Por ello se establecen referentes tales como Producción Más Limpia (PML), la cual es considerada como parte fundamental en la aplicación de buenas prácticas ambientales e innovación, la cual logra aumentar su eficacia y procedencia (Van Hoof & Saer, 2018).

- **Política ambiental**

Busca crear y optimizar los recursos medioambientales y varios agentes económicos y sociales. Por lo general, esta es la causa y el motor para la implantación y mejora del Sistema de Gestión Ambiental en una organización empresarial, por lo tanto, es denominada como la declaración de intenciones medioambientales por parte de la empresa, determinada como la legislación aplicable en materia de medioambiente.

- **Línea base**

Es la principal consideración de todos los indicadores esperados en el desarrollo de un proyecto social. Por lo tanto, el valor de los indicadores se puede entender al inicio de la acción planificada, es decir, establece el punto de partida del proyecto (Generalitat Valenciana, 2017).

- **Gestión ambiental**

Mediante el uso y aplicación de los medios legales, de planificación, técnicos, administrativos, financieros y económicos, diversos actores pueden participar en la gestión de las condiciones ambientales regionales para lograr el normal funcionamiento del ecosistema y mejorar su calidad.

- **Incentivos ambientales**

Son herramientas económicas establecidas en leyes y reglamentos para promover el cumplimiento de la normativa ambiental. En Ecuador, el Ministerio del Ambiente estableció el “Marco del mecanismo de incentivo ambiental” mediante el Acuerdo Ministerial N°140.

- **Sostenibilidad**

Según Zarta (2018), este es parte fundamental de varios procesos que permiten satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, pero sin comprometer a las generaciones futuras. Así también, según la Organización Mundial del Turismo, se establece al desarrollo sostenible

como eje primordial en la aplicación de estrategias que manejen a la sostenibilidad como objetivo primordial de prácticas ambientales.

- **Distintivo ambiental**

El distintivo ambiental es una subvención a todas las organizaciones, organismos tanto públicos como privados y entidades educativas, que hayan superado procedimientos de diagnóstico y evaluativos para demostrar que respetan el medio ambiente en su prestación de servicios.

Es un instrumento más para todo el sector organizacional y se une a las acciones amigables con el medio ambiente que llevan a cabo los niveles de gobierno en la actualidad.

- **Impacto ambiental**

Permite reducir la contaminación en el ambiente natural y la producción de desechos, además de incrementar la eficiencia de la utilización de recursos naturales, como el agua y la energía. Con el uso de productos sustentables y el manejo de tecnologías limpias aportan a una mejor gestión ambiental.

- **Impacto económico**

De acuerdo con la Cámara de Zaragoza (2011), implantar un sistema de gestión ambiental mejora la gestión de los recursos produciendo un ahorro en costos. A su vez, se economiza también el consumo de agua, energía y otras, ya que al llevar un control y hacer un seguimiento eficiente, se mejora la eficacia de los procesos.

- **YouTube**

De acuerdo con Prieto & Clemente (2017), además de ser la plataforma de vídeo más usada del mundo, se ha convertido en una herramienta imprescindible para la estrategia de comunicación y publicidad de las marcas, ya que en YouTube se puede generar un contenido audiovisual realmente relevante, con posibilidad de ser interactivo, comentado y compartido

- **Facebook**

Según Berlanga (2021), es una red social con más de 2700 millones de personas en todo el mundo que la utilizan a diario para compartir con su círculo publicaciones de todo tipo. La esencia de esta red es muy sencilla: conectar personas con personas logrando establecer enlaces y resultados en varios aspectos, tanto sociales, como comunicacionales, dentro de la vida cotidiana de los internautas.

Metodología

Se utiliza el diseño de investigación para analizar la certeza de la hipótesis formulada en un contexto en particular o aportar evidencias de los lineamientos de estudio (si no hubiera hipótesis).

Según lo antes mencionado, se toma en cuenta que en el presente proyecto se llevará a cabo la ejecución de una metodología deductiva en la cual “permite pasar de hechos particulares a los principios generales” (Hurtado y Toro, 2007) toma en cuenta bases estadísticas que apuntan a la aplicación de métodos cuantitativos logrando así la derivación de varias consecuencias particulares o individuales a inferencias o conclusiones generales aceptadas.

Este tipo de metodología permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística, por ende se considera uno de los métodos más viables para la obtención de los resultados esperados dentro del proyecto investigativo.

Mediante la aplicación de este método se medirá, con el uso de indicadores, el porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2020/porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2021, el número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2020 el número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2021, el número de estrategias planteadas en el año 2020 el número de estrategias ejecutadas en el año 2021, número total de videos realizados en el año 2021/ número de reacciones en cada video en el año 2021, número total de estudiantes que realicen el curso en el año 2021/ número de estudiantes aprobados en el año 2021 para el cálculo de resultados se tomarán en cuenta rangos porcentuales mediante el análisis y tabulación de datos obtenidos.

2.1 Instrumentos de recolección de datos

Se considera que las encuestas es una recopilación de información por medio de un cuestionario que se encuentra previamente diseñado con preguntas, con el fin de conocer opiniones de una población. Es por eso que se tomó muy en cuenta este proceso que se aplicó a un determinado grupo de la comunidad estudiantil y docentes de la UISRAEL.

Según lo antes mencionado, se toma como referencia este método de recolección de datos para la planificación y ejecución de este instrumento para medir la eficacia, satisfacción, conocimiento y desempeño por parte de la comunidad, hacia las estrategias propuestas.

En consecuencia, como datos a recolectar se tendrá la relevancia de los temas tratados hacia la comunidad universitaria, la veracidad y captación de conocimientos por parte de los estudiantes, así como los índices de aceptación del curso por parte de los estudiantes y la forma en la que ellos adquieran y repliquen su conocimiento con miembros cercanos a ellos.

Una vez realizada la encuesta con un total de 7 preguntas de selección múltiple, se han logrado obtener los siguientes resultados de forma general.

Tabla 1.
Matriz de respuestas encuesta

PREGUNTA	RESPUESTA
1. Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) ¿En qué escala considera usted que es importante el cuidado al medio ambiente?	535 personas de la comunidad universitaria en una escala de 5 alta consideran de vital importancia el cuidado ambiental.
2. Considera que la adopción de medidas a nivel universitario en cuanto a la protección del ambiente tiene que ser.	381 personas de la comunidad universitaria consideran que la adopción de medidas a nivel universitario debe ser inmediatas.
3. ¿En qué escala (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) usted considera que la Universidad clasifica los residuos?	224 personas de la comunidad universitaria en una escala de 4 alta consideran que la Uisrael si realiza actividades en cuanto a clasificación de residuos.
4. ¿Conoce si la Universidad tiene espacios donde se pueda discutir o conocer sobre temas ambientales?	432 personas de la comunidad universitaria respondieron que no existen este tipo de espacios donde se pueda discutir sobre temas medioambientales.
5. ¿Como te gustaría informarte acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental?	369 personas de la comunidad universitaria respondieron que les gustaría mantenerse informados acerca de temas medio ambientales en videos en redes sociales de la universidad.
6. ¿Cuál de las siguientes redes sociales consideras que se encuentra con más frecuencia información sobre temas relacionados al medio ambiente? (Siendo 1 la red menos utilizada y 5 la más utilizada).	407 personas de la comunidad universitaria respondieron que en Facebook se encuentran con mayor frecuencia temas relacionados al medio ambiente.
7. ¿Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) considera usted importante fortalecer una cultura ambiental dentro de la comunidad Israel?	535 personas de la comunidad universitaria en una escala de 5 alta consideran de vital importancia el fomentar una cultura ambiental dentro de la Universidad.

Fuente: *elaboración propia*

El tamaño de la muestra considerada es 6300 estudiantes de las diferentes carreras que posee la Institución de Educación Superior legalmente matriculados periodo académico 2020- 2021.

Se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{6300 * (2,576)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (6300 - 1) + (2,576)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{10451.3472}{17.406444}$$

$$n = 600.4297719$$



En la siguiente *Tabla 2* de muestra la planificación de acuerdo al instrumento establecido.

Tabla 2.
Matriz de planificación

RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
PROPÓSITOS			
1. Desarrollar una línea base ambiental de la Universidad Israel.	Porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2020 / Porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2021.	Informe medioambiental.	Falta de información por parte de la Universidad.
2. Desarrollar estrategias para mejorar los indicadores medio ambientales de la Universidad Israel.	Número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2020 / Número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2021.	Número de proyectos puestos en marcha.	Apoyo de la Universidad para la ejecución de los proyectos.
3. Implementar las estrategias elaboradas para mejorar los indicadores medioambientales de la Universidad Israel.	Número de estrategias planteadas en el año 2020 / Número de estrategias ejecutadas en el año 2021.	Registros de las estrategias puestas en acción.	Interés y compromiso por parte de los estudiantes y profesores.
4. Socialización de videos educativos ambientales dentro de la comunidad Israel.	Número total de videos realizados en el año 2021/ Número de reacciones en cada video en el año 2021.	Redes sociales de la Universidad Israel.	Recepción e interacción por parte de la comunidad universitaria.
5. Socialización de post ambientales con la comunidad Israel.	Número total de estudiantes que realicen el curso en el año 2021/ Número de estudiantes aprobados en el año 2021	Plataforma de Educación Continua	Interés por parte de la comunidad
RESULTADOS			
1. Informe de la línea base de la Universidad Israel.			
2. Socialización de las buenas prácticas ambientales y el cuidado ambiental por medio de redes sociales a la Comunidad Israel.			
3. Videos informativos ambientales a la Comunidad Israel.			
4. Socialización de post ambientales con la comunidad Israel.			

Fuente: *elaboración propia*

De acuerdo a lo anterior, es importante mencionar que la obtención del distintivo ambiental otorga a la organización mayor prestigio, ya que la sociedad en general y los clientes en particular mejoran su percepción hacia aquellas organizaciones que muestran su compromiso con el Medio

Ambiente.

El reconocimiento del compromiso respecto al medio ambiente potencia la imagen ante la sociedad, además de incentivar al personal administrativo y estudiantes sobre la importancia del respeto a la naturaleza y a través de las estrategias propuestas en el proyecto se involucrarán realmente en su cuidado y, en la medida de lo posible, reducirán su impacto negativo ambiental.

A su vez, mejora la calidad de vida de los ciudadanos sin comprometer los recursos naturales actualmente y para las futuras generaciones, lo que permite identificar estrategias que minimicen la contaminación ambiental en sus actividades.

Resultados

Actualmente la modernidad ha conllevado a grandes proyectos que se realicen mediante las redes sociales y plataformas de internet llevando consigo una buena aceptación por parte de los implicados a fortalecer el cuidado ambiental.

Crear conciencia (Línea Verde, s.f) en los estudiantes de la Universidad Israel, mediante la difusión masiva de trípticos y videos referentes al cuidado ambiental, desechos peligrosos, ahorro de energía, agua, y el uso correcto de las tres R “s” se realizará a través de las plataformas oficiales de la Universidad.

Las estrategias medio ambientales ejecutadas tienen como fin el crear una cultura sostenible dentro de la comunidad Israel y así erradicar los problemas ambientales existentes en la Universidad mediante la aplicación y socialización de nuevos procesos que fomenten el consumo y producción sostenible, las buenas prácticas ambientales, la innovación en cuanto a materia ambiental y el uso de las 3R dando como resultado la adquisición de conocimientos y la aplicación de tips que permitan a la comunidad contar con hábitos amigables con el medio ambiente.

Se escogieron las redes de mayor afluencia como Facebook y YouTube para la aplicación de las estrategias medio ambientales mediante el establecimiento de un marketing ecológico, lo que permite su difusión de manera rápida entre los internautas, además de lograr obtener reacciones acerca de los temas abordados dentro de las redes. Al ser dos de las redes con mayor cantidad de internautas, se ha logrado focalizar de manera inmediata las publicaciones y videos colocados dentro de las mismas logrando establecer en la audiencia un interés genuino a temas medioambientales.

A continuación, se presentan una serie de imágenes que se realizaron para la concientización.





Figura 1. ¿Por qué debemos reciclar?
Fuente: elaboración propia



Figura 2. Residuos peligrosos
Fuente: elaboración propia



Figura 3. Agua y energía
Fuente: elaboración propia



Figura 4. Recicla, Reduce, Reúsa
Fuente: elaboración propia

A su vez, también se realizaron una serie de videos, el primero se llamó “Promover el cuidado ambiental en el hogar” (*Tabla 3*), este se basó en el incentivo del hábito de preservación y protección del medio ambiente, inculcando nuevas estrategias y valores para cuidado del ecosistema y del suelo.

Tabla 3.
Posteo video 1 redes sociales

Me gusta	56	Reacciones de personas que les gusta el contenido sin tener que dejar ningún tipo de comentario en el post.
Me encanta	9	Es el interés que tuvo la publicación para pedir que llegue a más audiencia
Me importa	1	Es la perseverancia al post realizado
Comentarios	1	Se puede destacar la reacción del contenido sea de aceptación o reacción a lo posteo
Número de veces compartido el post	4	Viralización del contenido

Fuente: *elaboración propia*

En la siguiente *Tabla 4* se muestran los resultados del segundo producto audiovisual enmarcado en los desechos peligrosos

Tabla 4.
Posteo redes sociales: video 2 “Desechos peligrosos”

Me gusta	37	Reacciones de personas que les gusta el contenido sin tener que dejar ningún tipo de comentario en el post.
Me encanta	5	Es el interés que tuvo la publicación para pedir que llegue a más audiencia
Me importa	0	Es la perseverancia al post realizado
Comentarios	0	Se puede destacar la reacción del contenido sea de aceptación o reacción a lo posteo
Número de veces compartido el post	1	Viralización del contenido

Fuente: *elaboración propia*

A su vez, se presentó un tercero que reflejó el cuidado y preservación del agua y energía, los cuales han sido considerados como una de las principales fuentes dentro de la planificación y ejecución de estrategias base que permiten a la comunidad crear hábitos sostenibles dentro de la institución.

En el cuarto audiovisual se impulsó y generó procesos estratégicos del buen uso y manejo de

residuos por lo cual mediante la publicación del video del correcto uso de las 3R se fomentará y creará hábitos de consumo sostenible dentro de la comunidad Israel.

En la *Tabla 5* se muestran los indicadores finales de las propuestas.

Tabla 5.
Indicadores de éxito final de la propuesta

FECHA INICIO	CANALES	INICIAL	FECHA FINAL	ACTUAL	SEGUIDORES GANADOS
1/12/2020	YouTube	246	19/2/2021	258	12
1/12/2020	Facebook	103222	19/2/2021	104468	1246

Fuente: *elaboración propia*

Se considera que la plataforma de Facebook es en la que más se interactúa a diario, por lo que se establece como la principal para la promoción de estas buenas practicas.

Se consideran las siguientes características de esta red social:

- Créditos como una moneda digital que permite a los usuarios de esta red adquirir productos o servicios pagando al instante.
- Controles de privacidad brindando a cada usuario la facilidad de bloquear y respaldar su información dentro de la red.
- Grupos: disposición de varios espacios para la creación de varios grupos de interés enfocados en el uso compartido de información.
- Mensajes: varias formas de comunicación digital surgieron a raíz de que varios usuarios de esta red demandaron por más posibilidades de comunicación instantánea y ágil.

A su vez, se toma en cuenta también algunas desventajas como:

- Los servicios digitales de Facebook presentan cierta restricción al ser integrados con otros servicios.
- Los datos publicitarios pueden ser una barrera debido a que varios datos que se encuentran en esta red pueden verse en peligro.
- Infiltración de datos personales si no existe una ley de protección de este tipo de información.

Con la ejecución de la presente propuesta mediante, la aplicación de estrategias comunicacionales, se logró crear consciencia dentro de la comunidad universitaria, por lo cual se enfatizó en temas de cuidado y preservación ambiental estableciendo indicadores que han logrado generar resultados a mediano y largo plazo dentro de la comunidad universitaria. Además, se logró enfatizar en la promoción y marketing dentro de redes sociales como Facebook y YouTube, lo cual

generó resultados relevantes cerca de un 40%, donde de la comunidad universitaria visualizó e interactuó en los videos y publicaciones realizados en estas redes, lo cual ayudó a la generación de otras estrategias comunicacionales para alcanzar un objetivo común que es la adjudicación de la certificación ambiental.

Conclusiones

Mediante el análisis de la situación actual de la Universidad Israel en proyectos ambientales se pudo constatar que existe falencia y desconocimiento en temas de conservación ambiental afectando en gran medida la concientización por parte de la Comunidad UISRAEL en la ejecución del proyecto de estudio, por lo cual se han puesto en marcha estrategias que han permitido el fomento de una cultura medioambiental dentro de la institución

En base a los videos e infografías informativas publicadas en las plataformas de Facebook y YouTube, se pretende mejorar, crear e implementar temas sobre el medio ambiente fomentando la preservación, cuidado y ejecución de actividades medioambientales dentro de la institución.

Como parte de las conclusiones también se obtuvo que mediante la ejecución y viralización de las publicaciones audiovisuales informativas se logró promover el cuidado del medio ambiente en el hogar, generando una correcta eliminación de los desechos tóxicos, fomentando el ahorro de energía y agua, y el uso correcto de las 3R prevaleciendo en todo momento la preservación de estos recursos.

Con la aplicación de las estrategias medioambientales, como la ejecución de infografías en cuanto a reciclaje y cuidado ambiental, así como buenas prácticas ambientales, el diseño y publicación de videos se ha fomentado dentro de la comunidad universitaria con una cultura de protección, cuidado, creación de hábitos sostenibles y sustentables llegando a despertar el interés de toda la comunidad en temas medioambientales.

Referencias

- Barrios, L. A. (2018). La educación ambiental en el contexto escolar. *Editorial Universitaria Pedagógica Varona*.
- Bastantes, M., & Belén, M. (2012). Estudio de Manejo de Residuos Sólidos Urbanos en la Matriz de la Universidad Israel e Implementación de Basureros de Reciclaje (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Israel, 2012).
- Berlanga, L. (23 de marzo de 2021). Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social. Ciudadano 2.0 <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-facebook/>
- Bharagava, R. N., & Chowdhary, P. (Eds.). (2019). *Emerging and eco-friendly approaches for waste management*. Springer Singapore. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-981-10-8669-4>
- Cámara de Zaragoza. (06 de julio de 2011). ¿Cuáles son las principales ventajas de implantar un Sistema de Gestión Ambiental? <https://www.camarazaragoza.com/faq/cuales-son-las-principales-ventajas-de-implantar-un-sistema-de-gestion-ambiental-sga/>
- Fernández, M. (16 de febrero de 2016). ¿Qué es el Marketing verde o ecológico? MGlobal Marketing. <https://mglobalmarketing.es/blog/marketing-verde-ecologico-como-se-aplica-y-beneficios/>
- Generalitat Valenciana. (2017). Guía para elaboración de los estudios de línea base de los proyectos subvencionados por la generalitat 2017. Dirección General de Cooperación y Solidaridad. <https://bit.ly/3bvWCNB>
- Hurtado León, I., & Toro Garrido, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación. *Tiempos de Cambio*.
- Línea verde. (s.f). Especiales ambientales. LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. <https://bit.ly/3wctwG7>
- Ministerio del Ambiente. (2017). Código Orgánico del Ambiente Registro Oficial Suplemento 983. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Ministerio de Turismo. (2019). Informe de Tendencias Globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2015). Marco institucional para incentivos Ambientales. Acuerdo Ministerial 140. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Acuordo-140.pdf>

- Ministerio del Ambiente y Agua. (s.f). MAE entregó estudio de Pre- inversión para Gestión Integral de Desechos Sólidos del cantón Durán (Guayas). <https://www.ambiente.gob.ec/mae-entrego-estudio-de-pre-inversion-para-gestion-integral-de-desechos-solidos-del-canton-duran-guayas/>
- Ordóñez-Díaz, M. M., Montes-Arias, L. M., & Garzón-Cortés, G. D. P. (2018). Importancia de la educación ambiental en la gestión del riesgo socio-natural en cinco países de América Latina y el Caribe. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 345-363. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.17>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s.f). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). Desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pelaez, M. P., & Hernández, S. A. (2019). Accionando las 3R. Propuesta de educación ambiental. In *V Jornadas de Enseñanza e Investigación Educativa en el campo de las Ciencias Exactas y Naturales* (Ensenada, 8 al 10 de mayo de 2019).
- Prieto, R. A., & Clemente, J. (2017). YouTube como herramienta significativa para la estrategia de comunicación de marcas: caso de estudio de engagement, insight y creatividad de las cinco campañas más relevantes a nivel mundial de la plataforma de video. *Comunicación y Hombre*, (13), 201-216. <https://www.redalyc.org/pdf/1294/129449617011.pdf>
- Salas Canales, H. J. (2018). Marketing ecológico: La creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 15(15), 151-170. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2018000100010
- Sanmartín Ramón, G. S., Zhigue Luna, R. A., & Alaña Castillo, T. P. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 36-40. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005
- Secretaría del Ambiente. (s.f.). Desarrollo sostenible. <https://www.quito.gob.ec/index.php/quito-por-temas/ambiente>
- TYS Magazine. (s.f). 50 Conceptos indispensables para el estudio del medio ambiente. <https://www.tysmagazine.com/50-conceptos-indispensables-estudio-del-medio-ambiente/>
- Universia. (23 de julio de 2019). Educación ambiental: importancia y fundamentos <https://www.universia.net/ar/actualidad/actualidad.orientacion-academica.educacion-ambiental-importancia-fundamentos-1165440.html>

Van Hoof, B., Monroy, N., & Saer, A. (2018). Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental. Universidad de los Andes.

Vásquez Rodríguez, W. (2020). Metodología de la investigación. Manual del estudiante. Ciudad Universitaria Santa Anita, 2020. <https://bit.ly/2RXtgvQ>

Zarta Ávila. P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>



Copyright (c) 2021 Emily Jamilex Baque Cárdenas y Dayana Pamela Sangucho Tipan



Este texto está protegido bajo una licencia internacional [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.

Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)