

El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato

Informal trade in public spaces in the city of Ambato

Fecha de recepción: 2022-03-09 • Fecha de aceptación: 2022-05-04 • Fecha de publicación: 2022-06-10

Rolando Javier Aguinaga Bósquez¹

Universidad Católica de Santa Fe, Argentina

xavier.aguinaga@ucsf.edu.ar

<https://orcid.org/0000-0002-2777-0422>

María Paulina Saltos Ibarra²

Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

saltospaulina@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5373-7928>

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo está dirigido a conocer la situación del comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo con un diseño transversal no experimental; se aplicó una encuesta a 1565 personas que realizan actividades laborales, que no están registradas y que circulan alrededor de 10 sectores comerciales de la ciudad. Entre los principales resultados se encontró que los días de venta informal en su mayoría son los lunes, con un 20%; por ello, se obtuvo que el 47% labora el día completo; entre los productos a comercializar se destaca que el 26% vende verduras y hortalizas y el 15% ropa de vestir; por otro lado, los lugares de más comercio fueron la Primero de Mayo y sus alrededores (33%), la Tomas Sevilla (25%) y Mercado Modelo (17%), y la ganancia de un comerciante autónomo no regularizado en el 78% es de \$ 50 a la semana. Se concluye que el comercio no regularizado es permanente en

todos los días de la semana, pero prevalece los días de feria en la ciudad de Ambato. Además, en lo referente al horario, es prevalente durante todo el día; los productos que más se comercializan son las verduras y hortalizas, seguido de las frutas y productos preparados; el lugar donde más se concentra el comercio es en la zona céntrica de la ciudad.

PALABRAS CLAVE: comercio, espacio abierto, gestión de empresas

ABSTRACT

The objective of this work was aimed at knowing the situation of informal commerce in public spaces in the city of Ambato. The applied methodology was of a qualitative approach with a non-experimental cross-sectional design, a survey was applied to 1565 people who carry out work activities and who are not registered that circulate around 10 commercial sectors of the city. Among the main results, it was found that the informal sale days are mostly on Mondays with 20%, therefore, it was obtained that 47% work the full day, among the products to be marketed, it stands out that 26% sell vegetables and 15% clothing, on the other hand, the places with the most trade were Primero de Mayo and its surroundings (33%), Tomas Sevilla (25%) and Mercado Modelo (17%) and the profit of a non-regularized self-employed trader at 78% is \$ 50 a week. It is concluded that non-regularized commerce is permanent on every day of the week, but prevails on fair days in the city of Ambato. In addition, with regard to the schedule it is prevalent throughout the day, the products that are sold the most are vegetables and vegetables followed by fruits and prepared products, the place where commerce is most concentrated is in the central area of the city.

KEYWORDS: trade, open space, business management

Introducción

Lo que impulsa la participación en actividades informales aún se debate y cuenta con diversas opiniones. Los economistas de la corriente principal, como Quispe et al. (2020), sostienen que las actividades informales son impulsadas por la pobreza y la vulnerabilidad de la economía. Por otro lado, Parra (2013) sostiene que las actividades informales surgieron como respuesta a un exceso de regulación en el mercado laboral y burocracias complicadas. Jiménez (2012), detalla que el estructuralismo también pone énfasis en las regulaciones para explicar la informalidad. Según ellos, las actividades informales aparecen como producto de un exceso de regulación gubernamental.

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) y PREALC (Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe) señalan el nexo pobreza-vulnerabilidad argumentando que el trabajo informal surgió como resultado de la vulnerabilidad económica (De Souza y Bustos, 2017). La vulnerabilidad económica es el resultado de los trabajos marginales que suelen tener los pobres y una disminución de los ingresos debido a la crisis o las políticas de ajuste estructural. Estas condiciones obligan a las personas a realizar trabajos informales como estrategias de supervivencia (Garzón et al., 2017).

Las limitadas oportunidades de empleo y la falta de prestaciones de seguridad social también alientan a las personas a participar en el trabajo informal (Quispe et al., 2018). La mayoría de ellas se dedica a la industria manufacturera, el comercio y los servicios personales. En la década del 80, las actividades informales se vieron en relación con las estrategias de sustento. Sandoval (2014) prestó sus servicios como consultor en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, hizo parte del equipo de ejecución de recursos de crédito del Banco Mundial y del Banco Interamericano para el Desarrollo en el Ministerio del Medio Ambiente. Ha sido docente en diversas universidades colombianas en temas de teoría y política económica. También trabajó como consultor con la Universidad Nacional en diversos proyectos de inversión del Gobierno nacional y como consultor privado. Miembro del Grupo de Investigación Desarrollo y Equidad, Universidad de América; línea de investigación: Economía social y distribución del ingreso y la riqueza. Correo electrónico: gustavo.sandoval@profesores.uamerica.edu.co

Cómo citar este artículo: Sandoval Betancour, G. (2014) sostiene que el trabajo informal es una serie de actividades basadas en una razón específica; es decir, para satisfacer las necesidades básicas diarias. Así, el propósito del trabajo informal difiere del trabajo formal al estar este último destinado a acumular capital.

A principios de la década de 1990 los estructuralistas propusieron nuevos enfoques para comprender mejor las actividades informales y su origen. Mostraron que el trabajo informal es una actividad generadora de ingresos que resulta de la regulación gubernamental y contribuye positivamente al crecimiento del sector formal (Jani, 2018). Según este enfoque el trabajo informal no está separado del trabajo formal; por lo tanto, existe una relación mutua entre ambos.

En los últimos años cada vez son más los investigadores que centran su atención en el trabajo informal y las características de quienes participan en él. Varias cuestiones relacionadas con las



actividades informales deben investigarse más a fondo para examinar los determinantes de los trabajos informales (Robles y Martínez, 2018). A menudo se reconoce que las características individuales, como el género, la educación, las diferencias regionales y el trabajo tienen un fuerte vínculo con la decisión de las personas de incorporarse al trabajo informal (Mubaiwa, 2014). La convivencia ciudadana en el siglo XXI es uno de los aspectos que ha pasado de ser solo la acción de vivir en compañía de varias personas a ser un tema que se ha incluido en los diferentes niveles del sector público por su compleja dinámica y por estar vinculado a varios factores, entornos y condiciones sociales. Uno de aquellos es el incremento del comercio informal, que se ha constituido en una aguda problemática social a nivel local cantonal, así como en otras ciudades del Ecuador.

Este tema ha sido incluido desde varios enfoques en las normativas legales ecuatorianas, como el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, que faculta a los gobiernos autónomos descentralizados municipales para establecer políticas públicas y normativas territoriales que permitan determinar el bienestar de la ciudadanía. El comercio informal en el cantón Ambato ha generado el crecimiento en gran escala de grupos de personas que impiden la libre movilidad de la ciudadanía por la utilización de las aceras y espacios de libre tránsito, y que ocasionan inseguridad y desaseo en el casco central (Castro y Chías, 2019).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), la tasa de desempleo a diciembre de 2019 fue de 3,8%. La tasa de subempleo fue de 18,7% y la de empleo adecuado 37,9% (2010). A pesar de que las tasas en Ambato reflejan mejor panorama en relación con las estadísticas nacionales, el comercio informal sigue presente en las calles. Las implicaciones de ventas ambulantes en cualquier espacio público tienen que ver con varios aspectos, uno de ellos se refiere al tráfico vehicular sobre el que interfieren los transeúntes al circular por las avenidas, debido a que las aceras están invadidas de comerciantes; algunos vendedores circulan en las mismas calles y entorpecen el libre tránsito vehicular (Castillo, 2017).

Según el observatorio económico y Social de Tungurahua-UTA (2018) de 500 puestos informales aproximadamente 450 se localizan en las aceras de la avenida a lo que se suman los problemas vehiculares, la inconformidad de comerciantes formales que asumen los costos de alquiler, impuestos, afiliaciones laborales, servicios básicos en sus actividades comerciales; de cierto modo podría considerarse una competencia desleal (Equipo técnico OBEST-UTA, 2018). La falta de organización en la forma de comercio informal causa diferencias y conflictos entre los involucrados, se agravan los problemas de seguridad y afectan de manera significativa la organización de la ciudad, su ornato y ambiente general.

El comercio informal en la ciudad de Ambato genera una fuerte problemática social que afecta a la convivencia ciudadana en los espacios públicos y los transforma en zonas de desorden y peligro, que se convierten en epicentros de inconductas y delitos que rompen la paz ciudadana. Asimismo, la pobreza, el desempleo y la falta de oportunidades obligan a que cada día más personas opten por esta modalidad de trabajo no regulado para poder sobrevivir (INEC, 2018). Dado que es una problemática que va en crecimiento por el desempleo, la migración y la falta de oportunidades donde se incluye la población urbana y rural, el objetivo del presente trabajo está dirigido a conocer la situación del comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato.

Metodología

El presente estudio se realizó desde el enfoque cualitativo con un diseño transversal no experimental puesto que no se modificó la realidad y precisó de hacer una referencia actual y un análisis histórico del objeto de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). El alcance de la investigación realizada es de carácter descriptivo-explicativo para lograr el objetivo propuesto de analizar de manera crítica y analítica cómo afecta el comercio informal en la convivencia ciudadana, a partir del cual se desarrollarán estrategias de gestión pública y ordenamiento territorial para la regulación del comercio informal en la ciudad de Ambato y la mejora de la convivencia.

Para el desarrollo del presente estudio se utilizaron métodos teóricos, el analítico-sintético e inductivo-deductivo, lo que permitió conocer la situación del comercio informal de Ambato.

Se aplicó una encuesta a 1565 personas que realizan actividades laborales y que no están registradas legalmente; por tanto, no pagan impuestos quienes circulan en los alrededores de los siguientes lugares:

1. Contornos Plaza Primero de Mayo, calles Tomás Sevilla, Fernández, García Moreno, Araujo.
2. Calle Tomás Sevilla entre García Moreno hasta Av. Cevallos.
3. Av. Cevallos entre Joaquín Ayllón y Juan Montalvo.
4. Parque Cevallos.
5. Calles Sucre y Simón Bolívar.
6. Exteriores Mercado Modelo.
7. Exteriores Mercado Central.
8. Exteriores Mercado Artesanal.
9. Exteriores Mercado Urbina.
10. Exteriores Mercados América, Simón Bolívar, Juan Cajas, Mercado Sur, Mayorista.

Para procesar la información se utilizó el Microsoft Excel para obtener frecuencias y porcentajes de la información recabada.

Resultados

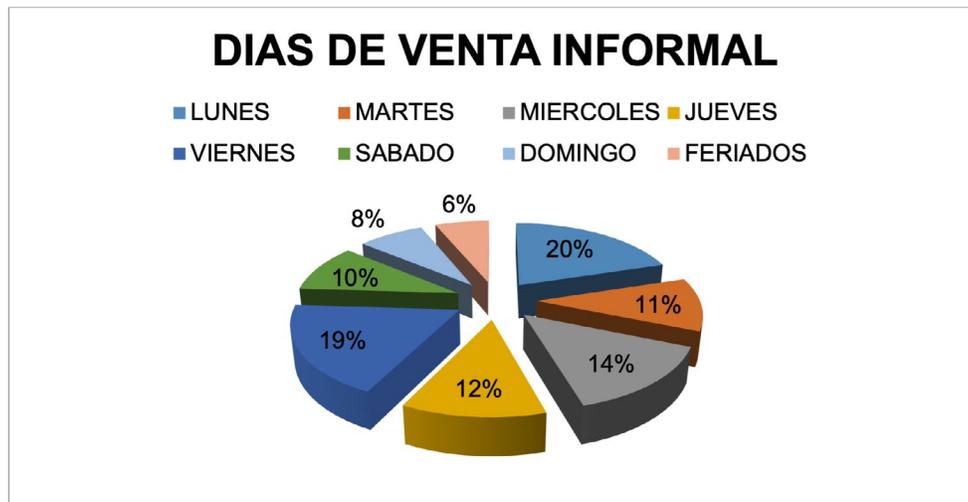
En función a la encuesta realizada se obtuvo información socio demográfica; se pudo apreciar que en el 63% de las personas que ejercen el comercio autónomo no regularizado prevalece el sexo femenino; por lo tanto, el 37% es de sexo masculino. Al considerarse el estado civil, el resultado fue que el 48% son casados, el 31% solteros y con representaciones menos significativas se encontró que el 4%, 7% y el 10% son viudos, divorciados y conviven en unión libre. Con referencia a la edad, no difiere, debido a que existe un porcentaje homogéneo desde los 18 hasta los 47 años de edad.

El 91% de los comerciantes autónomos no regularizados son de la provincia de Tungurahua; sin embargo, existen representaciones minoritarias de Pastaza, Chimborazo, Cotopaxi y Bolívar. En relación con la instrucción educativa, el 51% tuvo como nivel de estudio el tecnológico, seguido del 40%, que se estimó que finalizó la secundaria y el 9% corresponde a primaria, artesano, técnico y tercer nivel en distribución unificada.

En la *Figura 1* se especifican los días de venta de los comerciantes informales; sin embargo, se puede apreciar que los días de venta informal son los días de feria en la ciudad de Ambato, con un 20% de los días lunes, seguido del día viernes con un 19% y el día miércoles con 14%; a pesar de esto, se infiere que los demás días también son relevantes para el comercio.

Figura 1

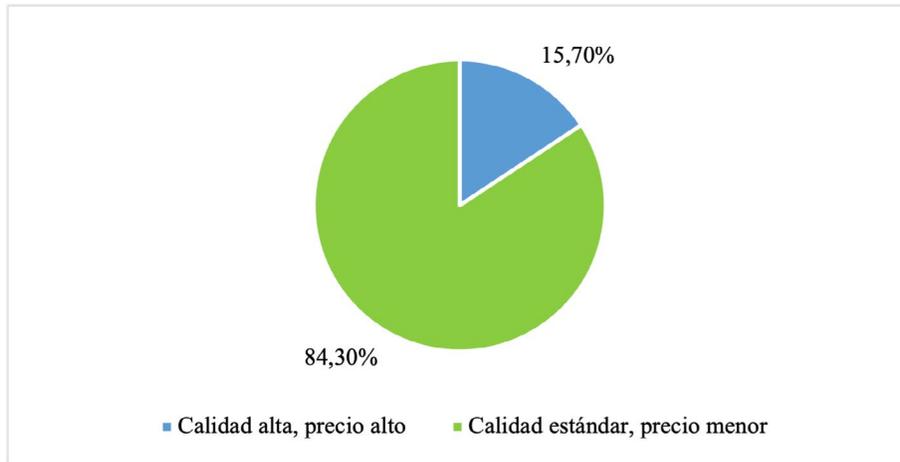
Días de Venta Informal



Se tomó en cuenta la hora en que laboran los comerciantes informales; se obtuvo que el 47% labora el día completo, el 30% de 5am a 12pm, el 17% de 12pm a 5pm y el 6% de 5pm a 10pm, como se evidencia en la *Figura 2*.

Figura 2

Jornada Laboral



Se conoció que en los productos a ofertar el 26% representa a verduras y hortalizas, el 15% ropa de vestir, seguido de alimentos preparados con el 13%, continuado con frutas (11%) y el 10% hace referencia a los productos de primera necesidad (ver *Figura 3*).

Figura 3

Productos que Oferta



En el lugar de venta de los productos se obtuvo que los sitios de mayor influencia del comercio autónomo no regularizado son la plaza Primero de Mayo y sus alrededores (33%), la Tomás Sevilla

(25%) y Mercado Modelo (17%). Además, se conoció que el 76% es vendedor ambulante (ver *Figura 4*).

Figura 4

Lugares de Venta



Al considerar el tiempo que labora en el comercio informal se conoció que el 32% realiza comercio informal menos de un año, el 28% de 1 a 5 años, el 21% de 5 a 15 años, el 11% de 15 a 25 años y el 8% más de 25 años (ver *Figura 5*). En complemento, se identificó que realizan comercio informal por situación de pobreza 62% y por cambios ocasionados por la pandemia (24%).

Figura 5

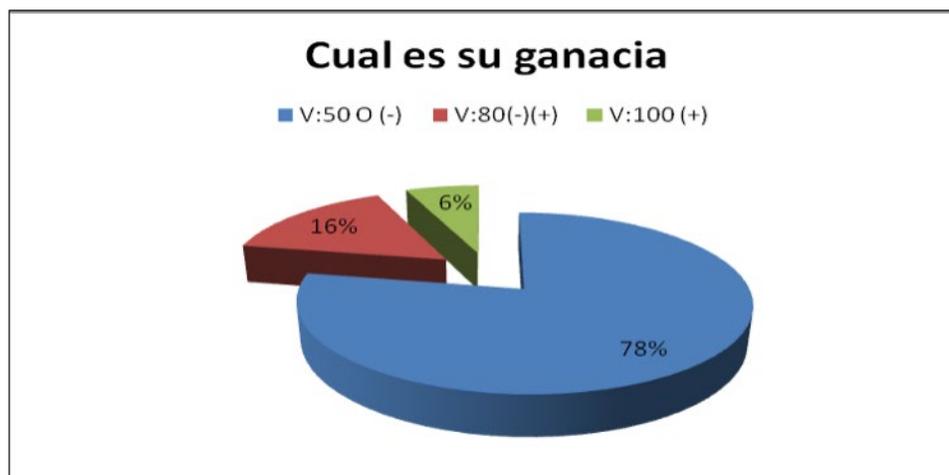
Tiempo que Labora en el Comercio Informal



La ganancia de un comerciante autónomo no regularizado en el 78% es de \$ 50 a la semana; el 16% gana más o menos 80 dólares y el 6% más de 100 dólares, como se observa en la *Figura 6*.

Figura 6

Ganancia que Genera el Comercio Informal



Para finalizar, se preguntó a la población si le gustaría trabajar en un mercado bajo la formalidad; el 62% tuvo una respuesta afirmativa y el 38% manifestó que no le interesaría trabajar en un mercado. Del mismo modo, manifestaron desconocer sobre las ventajas del comercio formal (78%); por lo tanto, únicamente el 22% conoce sobre ventajas y beneficios.

Al considerar los resultados de la investigación realizada por Quispe et al. (2020), ello muestra que las personas de sexo femenino se dedican más al comercio informal en comparación a los hombres, coincidiendo de forma clara con los resultados del presente estudio. Por otra parte, los productos que más se comercializan son los agrícolas, seguidos de prendas de vestir; ello es similar a los datos presentados por Quispe et al. (2020).

Desde hace tiempo se conoce que la situación de la Plaza Primero de Mayo y ciertos mercados es de preocupación debido a la sobrepoblación de comerciantes legales e informales, y los problemas que esto genera a la ciudadanía como circulación, delincuencia y salubridad, que son importantes (Castro y Chías, 2019). Dados los resultados obtenidos en el presente estudio se identificó que el sector de la Primero de Mayo es uno de los más recurrentes para el comercio informal.

Por otro lado, los comerciantes autónomos, informales o no regulados, también son parte de la población y son quienes demandan tanto al gobierno municipal como nacional por fuentes de empleo o soluciones efectivas a su situación, ya que en su mayoría son personas de limitados recursos económicos que mantienen a sus familias con los frutos de esta modalidad precaria de trabajo (Sempértegui y Chamba, 2017). Por lo establecido, este estudio coincide con lo emitido por el autor al entender que el 62% de la población busca fuentes formales de ingreso.

Conclusiones

El comercio autónomo no regularizado (informal) es una realidad que vive la gran mayoría de ciudades de varios países de Latinoamérica. En consideración de la ciudad de Ambato, el comercio no regularizado es permanente en todos los días de la semana, pero prevalece los días de feria. Además, en lo referente al horario, se da durante todo el día; los productos que más se comercializan son las verduras y hortalizas seguidas de las frutas y productos preparados; el lugar donde más se concentra el comercio es en la zona céntrica de la ciudad.

Las causas principales para que la población encuestada ejerza el comercio informal es la pobreza y los cambios ocasionados por la pandemia; esto ha generado que las personas trabajen hasta 25 años de forma constante. Por lo tanto, el GAD Municipalidad de Ambato debe buscar estrategias para mejorar la condición de comerciantes informales en los espacios públicos como plazas, mercados, parques y la vía pública.

Se recomienda desarrollar normativa local y política pública eficiente que permita reaccionar ante la problemática y controlar la actividad de los comerciantes. Al ser un grupo muy numeroso dedicado al comercio informal es necesario tomarlo más en cuenta para mejorar la economía de la ciudad y el país, usando métodos adecuados, como el crear espacios seguros donde más personas puedan acudir a ellos y darles facilidad de salir del comercio informal, dándoles la oportunidad de pasar al comercio formal de una manera más activa y favorable, tanto para el comerciante como para las autoridades municipales y nacionales; esto facilitará el control, disminuirá el costo de este y mejorará la economía social, y, por ende, la convivencia con la ciudadanía en espacios públicos adecuados y seguros.

Referencias

- Castillo, P. (2017). *Comercio informal y las situaciones de riesgo para los niños menores de edad en los alrededores del mercado Modelo de la ciudad de Ambato* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica] <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/248>
- Castro, V., y Chías, P. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. *Eídos*, 14, 33–43. <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/605/468>
- De Souza, M., y Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Revista Urbano*, 20(35), 58–73. <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>
- Equipo técnico OBEST-UTA. (2018). Movimiento comercial de la Avenida Cevallos del cantón Ambato. *Observatorio Económico y Social de tungurahua - UTA*, 1-4. <https://fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios/observatorio/diagnosticos/diagnostico-20.pdf>
- Garzón, M., Cardona, M., Rodríguez, F., y Segura, A. (2017). Informalidad y vulnerabilidad laboral: aplicación en vendedores con empleos de subsistencia. *Revista de Saúde Pública*, 51, 89. <https://doi.org/10.11606/S1518-8787.2017051006864>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Fascículo Población de Chimborazo*. INEC <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Reporte de pobreza y desigualdad*. INEC. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe_pobreza_y_desigualdad-junio_2018.pdf
- Jani, R. (2014). *Informal Cross-Border Trade: Who participates and what is the impact of participation on income? A Case Study in Entikong, Indonesia* [Tesis de master, International Institute of Social Studies] https://thesis.eur.nl/pub/33368/JJaleha_MA_2014_15_ECD_DD.pdf
- Jiménez, M. (2012). La informalidad laboral en América Latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? *Cuadernos de Economía*, XXXI(58), 113–143. <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>
- Mubaiwa, P. (2014). *Assessing the role played by informal traders within the snoek value chain in selected townships in Cape Town, South Africa* [Tesis de master, University of the Western Cape]. <http://hdl.handle.net/11394/4219>

- Parra, J. (2013). Complicaciones de lo ilegal y de lo informal : el “Business”, una propuesta conceptual. Antipoda. *Revista de Antropología y Arqueología*, 17, 205–228. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7440/antipoda17.2013.11>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 207–230. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i3.33243>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 611–619. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519016/index.html>
- Robles, D., y Martínez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad : un análisis regional para México. *Región y Sociedad*, 30(71), 1–35. <https://doi.org/10.22198/rys.2018.71.a575>
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad y Desarrollo*, 22, 9–45. <https://doi.org/10.19052/ed.3247>
- Sempértégui, P., y Chamba, J. (2017). Comercio informal en la ciudad de Loja, estudio situacional, propuestas de ordenamiento y regulación. *SUR ACADEMI*, 2(4), 44–57. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/127>

Copyright (2022) © Rolando Javier Aguinaga Bósquez y María Paulina Saltos Ibarra



Este texto está protegido bajo una licencia internacional [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)