

Análisis cuantitativo de las tendencias actuales en turismo y salud en Scopus

Scientometric analysis of current trends in tourism and health in Scopus

Fecha de recepción: 2024-06-05 Fecha de aceptación: 2024-06-28 Fecha de publicación: 2024-07-10

Miguel Angel Demetrio Olarte-Pacco¹

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú

molarte@unsa.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0007-0303-7545>

Edgar Romario Aranibar Ramos²

Universidade de São Paulo, Brasil

romario.aranibar@usp.br

<https://orcid.org/0000-0001-5926-8544>

RESUMEN

En estos tiempos, la correlación existente entre el turismo y la salud se ha ampliado; esta convergencia parte de la necesidad creciente de promoción del bienestar físico y psicológico y oportunidad de desarrollo. La investigación actual buscó realizar una revisión sistemática, profundizada con un análisis cuantitativo de los artículos indexados en la base de datos Scopus en el lapso entre 2019 y 2023 enfocado en la relación existente entre el turismo y la salud. Con base en un enfoque cualitativo descriptivo, se optó por la búsqueda de las palabras clave en inglés, portugués y español, en aras del abarcamiento holístico del tema. De esta manera, destacó la participación investigativa de China, Estados Unidos de América, España, Reino Unido y Australia con 1747 artículos y 28038 citaciones en general. La revista Sustainability Switzerland con 182 artículos publicados; y las Ciencias Sociales como el área temática con mayor representación,

1390 artículos. Se concluyó que la literatura académica enfocada en turismo y salud presentó segmentaciones en cuanto a las redes de investigación por naciones, palabras clave, revistas y áreas temáticas. Asimismo, se reconoció la necesidad imperiosa de adaptabilidad para abordar las nuevas tendencias enfocadas en la sostenibilidad, tecnología e innovación.

PALABRAS CLAVE: Política sanitaria; bienestar social; desarrollo comunitario; cambio climático; entorno social

ABSTRACT

In these times, the existing correlation between tourism and health is expanding; this convergence stems from the growing need to promote physical and psychological well-being; and development opportunity. Current research seeks to conduct a systematic review, deepened with a scientometric analysis, of articles indexed in the Scopus database, opting for the period between 2019 and 2023 focused on the existing relationship between tourism and health. Based on a descriptive qualitative approach, the search for keywords in English, Portuguese, and Spanish was chosen in order to holistically cover the topic. The research participation of China, the United States of America, Spain, the United Kingdom, and Australia stands out with 1747 articles and 28038 citations in total. Sustainability Switzerland journal with 182 published articles; and Social Sciences as the thematic area with the highest representation, 1390 articles. It is concluded that academic literature focused on tourism and health presents segmentations regarding research networks by nations, keywords, journals, and thematic areas. It is also recognized the urgent need for adaptability to address new trends focused on sustainability, technology, and innovation.

KEYWORDS: Health policy; social welfare; community development; climate change; social environment

Introducción

El turismo, como fenómeno social y económico, ha experimentado una metamorfosis significativa en las últimas décadas, delineada por la interacción de diversos factores que se desprenden desde el avance tecnológico hasta las cambiantes preferencias y necesidades de los viajeros (Jamal y Budke, 2020; Suess et al., 2018). En este contexto de constante transformación, la confluencia entre turismo y salud ha emergido como un dominio de creciente relevancia, donde la atención a la salud se posiciona como un elemento crucial en la experiencia del viaje (Abadi et al., 2018; Nilashi et al., 2019; Chua et al., 2021). Este estudio se embarcó en la tarea de realizar un análisis cuantitativo de las tendencias contemporáneas en turismo y salud, abordando la evolución temporal de esta intersección a través de la exploración de la base de datos Scopus.

El entrecruzamiento de turismo y salud no solo responde a las cambiantes expectativas de los turistas (Buckley, 2020), sino también a un complejo conjunto de influencias derivadas de la globalización, avances médicos y variables socioeconómicas (Rousta y Jamshidi, 2020; Karl et al., 2020). Desde la búsqueda de destinos que fomentan el bienestar físico y mental hasta la proliferación de spas y retiros de bienestar, la relación entre turismo y salud se ha consolidado como un fenómeno polifacético que abarca desde el turismo médico hasta prácticas terapéuticas integradas en el ámbito turístico (Beladi et al., 2019; Li et al., 2021; Wen et al., 2021). De este modo, se recuerda que el turismo está comprendido como la estancia de un ciudadano en un espacio distinto al de su residencia por un periodo menor a 12 meses, siendo así se reconoce la posibilidad de turismo internacional y turismo interno, en un mismo país. En este rubro se ha identificado el turismo médico caracterizado por el desplazamiento de individuos a destinos específicos con el propósito de recibir tratamientos médicos; este se inscribe como un componente fundamental en esta convergencia (Dryglas y Salamaga, 2018; Mathijssen, 2019).

La pandemia global ha introducido nuevas dimensiones en esta relación, afectando tanto la percepción del riesgo en los viajeros como las estrategias de salud pública en destinos turísticos. La vacunación, como herramienta crucial en la gestión de la salud pública, se posicionó como un factor determinante en las decisiones de viaje y en la adaptación de los destinos a los cambios epidemiológicos (Rasul et al., 2021).

La noción de bienestar, intrínseca a la relación entre turismo y salud, se entrelazó con la búsqueda de destinos que promuevan no solo la salud física, sino también la calidad de vida y el equilibrio emocional de los turistas (Neuburger y Egger, 2021; Hanna et al., 2019). El cambio climático, con sus consecuencias palpables en la salud y el medio ambiente, también ha planteado desafíos adicionales para el turismo sostenible y saludable, mientras que la percepción del riesgo, moldeada por eventos epidemiológicos y factores ambientales, ha influido directamente en la intención de viaje (Mao et al., 2021).

El papel de las redes sociales en la difusión de información sobre destinos turísticos, medidas de salud y recomendaciones de bienestar no puede subestimarse (Deng y Ritchie, 2018; Egger et al., 2020). Además, las restricciones como los toques de queda han impactado la movilidad y las dinámicas turísticas (Duro et al., 2021). A través de este análisis cuantitativo, se ha buscado



comprender cómo estos elementos interrelacionados han influido en la investigación académica, identificando las conexiones entre turismo, salud y las complejidades contemporáneas del contexto global. ¿Cómo han evolucionado las investigaciones sobre turismo médico en el contexto de la pandemia? ¿Cómo influyen las percepciones de riesgo y las restricciones gubernamentales en la intención de viaje y en la calidad de vida de los turistas? Estas preguntas guiaron la exploración detallada de la literatura científica en Scopus y contribuyeron a una comprensión más completa para profesionales, académicos y responsables de políticas públicas interesados.

Metodología

Con base en el modelo propuesto por Aranibar (2023) y Olarte et al. (2023), se desarrolló una revisión sistemática y análisis cuantitativo, con enfoque cualitativo descriptivo. Se tomó como base de datos Scopus en la revisión de la literatura, puesto que se caracteriza por la fiabilidad de sus documentos indizados. Asimismo, representa altos estándares de investigación a nivel global.

De esta manera, como se muestra con detalles en la *Tabla 1*, se hizo uso de la palabra clave “turismo y salud” en el idioma inglés, portugués y español; usando el operador lógico booleano “or” entre cada palabra clave por idioma. Asimismo, se tomaron los documentos publicados entre 2019 y 2023, exceptuando el actual año con el fin de soslayar las tendencias de producción (Aranibar et al., 2023). Por último, se limitó la búsqueda al tipo de documento artículo.

Tabla 1

Localización de Ficheros.

Título, resumen y palabras clave	Filtros	Query String	f
tourism AND health, turismo AND saúde, turismo AND salud		(TITLE-ABS-KEY (tourism AND health) OR TITLE-ABS-KEY (turismo AND saúde) OR TITLE-ABS-KEY (turismo AND salud))	10739
tourism AND health, turismo AND saúde, turismo AND salud	Por año: 2019- 2023	(TITLE-ABS-KEY (tourism AND health) OR TITLE-ABS-KEY (turismo AND saúde) OR TITLE-ABS-KEY (turismo AND salud)) AND PUBYEAR > 2018 AND PUBYEAR < 2024	5204
tourism AND health, turismo AND saúde, turismo AND salud	Por año: 2019- 2023 Por tipo de documento: Artículo	(TITLE-ABS-KEY (tourism AND health) OR TITLE-ABS-KEY (turismo AND saúde) OR TITLE-ABS-KEY (turismo AND salud)) AND PUBYEAR > 2018 AND PUBYEAR < 2024 AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , “ar”))	3502

Nota. Elaborado con datos tomados de Scopus.

Resultados

Realizando una segmentación por frecuencia con la que se utilizaron las palabras clave, se establecieron las tendencias: consolidadas, intermedias y emergentes. En ellas, se observó un predominio de conceptos en el idioma inglés. En la *Tabla 2*, se representó la frecuencia de

los términos en cada segmento, en donde destacaron las tendencias emergentes, seguidas de las intermedias. Términos como “pandemia” y “turismo médico” son las temáticas con mayor abordamiento en la actualidad; asimismo, “desarrollo sostenible” y “bienestar” cuenta con una participación con crecimiento continuo. Finalmente “conservación”, “riesgo” y “redes sociales” son algunos de los términos con mayor proyección (En aras de la comprensión del lector, se realizó la traducción de los términos al idioma español).

Tabla 2*Tendencias por Palabras Clave.*

Tendencias Consolidadas									
“covid-19”	578	“tourism”	372	“medical tourism”	205	“health tourism”	116	“pandemic”	106
“health”	82	“covid-19 pandemic”	74	“sustainability”	66	“public health”	58		
Tendencias Intermedias									
“sustainable tourism”	49	“mental health”	48	“sustainable development”	43	“china”	42	“well-being”	42
“climate change”	41	“coronavirus”	41	“travel”	40	“tourism industry”	39	“wellness tourism”	38
“sars-cov-2”	33	“crisis”	32	“crisis management”	29	“risk perception”	29	“wellbeing”	29
“wellness”	29	“resilience”	28	“hospitality”	27	“india”	27	“healthcare”	23
“satisfaction”	23	“thailand”	23	“management”	22	“recreation”	22	“rural tourism”	22
“spa”	22	“ecosystem services”	21	“ecotourism”	21	“epidemiology”	21	“motivation”	21
“spain”	21	“travel intention”	21						
Tendencias Emergentes									
“conservation”	20	“destination image”	20	“iran”	20	“nature-based tourism”	20	“social media”	20
“tourist behavior”	20	“perceived risk”	19	“health crisis”	18	“physical activity”	18	“stress”	18
“education”	17	“environment”	17	“health care”	17	“risk assessment”	17	“lockdown”	16
“poland”	16	“tourism management”	16	“water quality”	16	“air pollution”	15	“behavioral intention”	15
“health policy”	15	“indonesia”	15	“risk”	15	“trust”	15	“economy”	14
“one health”	14	“policy”	14	“quality of life”	14	“tourism development”	14	“tourism recovery”	14
“health risk”	13	“machine learning”	13	“malaysia”	13	“mexico”	13	“pandemics”	13
“recovery”	13	“revisit intention”	13	“travel behaviour”	13	“virtual reality”	13		

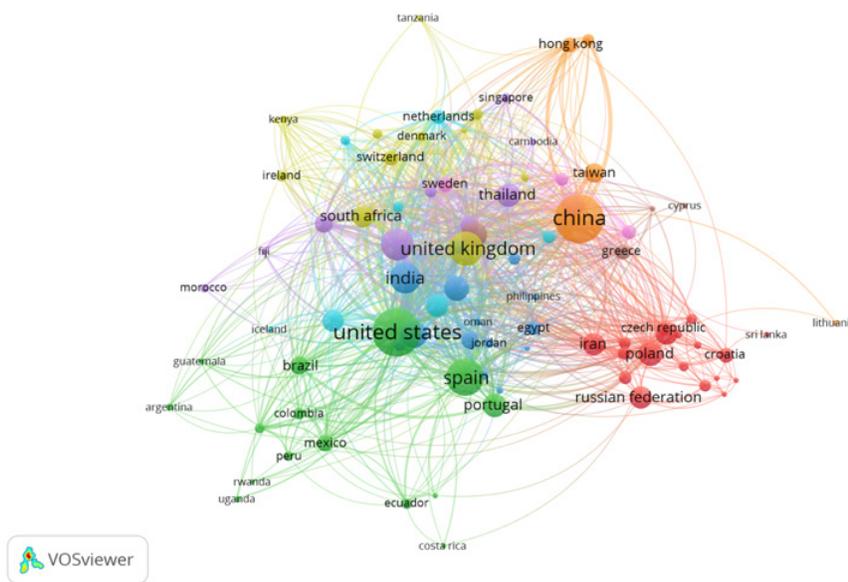
Nota. Elaborado con datos tomados de Scopus procesados a través de Numbers.



Las redes bibliométricas representaron el enlace, en cuanto a investigación, entre los países, tomando como referencia el tema de turismo y salud. Se optó por un mínimo de 5 documentos por país. De esta manera, China (509), Estados Unidos de América (481), España (285), Reino Unido (249) y Australia (223) son los países con mayor cantidad de documentos. En cuestión de citaciones, Estados Unidos de América (8822), China (6977), Reino Unido (4895), Australia (4148) y España (3196) son los más destacados, respectivamente. En la *Figura 1* se exponen, gráficamente, los vínculos distribuidos en 88 ítems de 9 clústeres.

Figura 1

Nexos Investigativos por País.



Nota. Elaborado con datos tomados de Scopus procesados a través de VOSviewer.

En la *Figura 2*, se muestran las revistas y su división en segmentos según el tamaño de su participación en publicaciones (artículos). Con ello, se tomaron las revistas con 15 o más documentos, siendo los más destacados: *Sustainability Switzerland* e *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, con 182 y 163 publicaciones respectivamente.

Figura 2

Publicaciones por Revista con Mayor Cuota de Participación.



Nota. Elaborado con datos tomados de Scopus procesados a través de Scimago Graphica.

El 2021 fue el año con los artículos con mayor preponderancia en citas. Asimismo, se destacó la nula participación de los años 2022 y 2023, debido principalmente a su novedad. El idioma imperante fue el inglés. El artículo más importante fue: “*Widespread global increase in intense lake phytoplankton blooms since the 1980s*” con 681 citas. En la *Tabla 3* se detalla el top 7, en donde se muestra el título, fuente, año de publicación, autores y cantidad de citas.

Tabla 3
Artículos con Más Citaciones.

N°	Título	Fuente	Año	Autor(es)	N° de citas
1	Widespread global increase in intense lake phytoplankton blooms since the 1980s	<i>Nature</i> , 574(7780), 667–670	2019	Ho et al.	681
2	COVID-19: potential effects on Chinese citizens' lifestyle and travel	<i>Tourism Review</i> , 76(1),74–87	2021	Wen et al.	490
3	A critical review of the impacts of COVID-19 on the global economy and ecosystems and opportunities for circular economy strategies	<i>Resources, Conservation and Recycling</i> , 164, 105169	2021	Ibn-Mohammed et al.	453
4	The effect of coronavirus disease-19 (COVID-19) risk perception on behavioural intention towards 'untact' tourism in South Korea during the first wave of the pandemic (March 2020)	<i>Current Issues in Tourism</i> , 24(7), 1017–1035	2021	Bae y Chang	421
5	Social costs of tourism during the COVID-19 pandemic	<i>Annals of Tourism Research</i> , 84, 102994	2020	Qui et al.	379
5	From high-touch to high-tech: COVID-19 drives robotics adoption	<i>Tourism Geographies</i> , 22(3), 724–734	2020	Zeng et al.	379
6	Travel risk perception and travel behaviour during the COVID-19 pandemic 2020: a case study of the DACH region	<i>Current Issues in Tourism</i> , 24(7), 1003–1016	2021	Neuburger y Egger	378
7	Hospitality and tourism industry amid COVID-19 pandemic: Perspectives on challenges and learnings from India	<i>International Journal of Hospitality Management</i> , 92, 102707	2021	Kaushal y Srivastava	343

Nota. Elaborado con datos tomados de Scopus.

Asimismo, con base en la información analizada entre el 2019 y 2023 optando por una segmentación temática de los artículos de la base de datos Scopus sobre el turismo y la salud, se desarrolló la *Tabla 4*, en donde se reconocieron 27 áreas entre los que dominaron: Ciencias Sociales, Ciencia Medioambiental, Negocios, Gestión y Contabilidad, con un aproximado del 50% de participación conjunta.

Tabla 4*Publicaciones Categorizados por Temática.*

Área Temática	f	%
Ciencias Sociales	1390	20.58%
Ciencia Medioambiental	1054	15.61%
Negocios, Gestión y Contabilidad	944	13.98%
Medicina	812	12.02%
Ciencias Agrícolas y Biológicas	351	5.20%
Ciencias de la Tierra y Planetarias	292	4.32%
Ciencias de la Computación	276	4.09%
Energía	243	3.60%
Ingeniería	216	3.20%
Economía, Econometría y Finanzas	205	3.04%
Artes y Humanidades	176	2.61%
Multidisciplinario	108	1.60%
Profesiones de la salud	89	1.32%
Bioquímica, Genética y Biología Molecular	86	1.27%
Psicología	85	1.26%
Inmunología y Microbiología	71	1.05%
Enfermería	70	1.04%
Farmacología, Toxicología y Farmacia	52	0.77%
Matemáticas	52	0.77%
Ciencias de la decisión	50	0.74%
Veterinario	40	0.59%
Ingeniería Química	20	0.30%
Ciencia de los Materiales	18	0.27%
Física y Astronomía	17	0.25%
Química	16	0.24%
Neurociencia	14	0.21%
Odontología	6	0.09%

Nota. Elaborado con datos tomados de Scopus.

Haciendo uso de redes bibliométricas para explorar las relaciones por palabras clave del autor, con un mínimo de ocurrencia de 5 palabras clave, se resaltaron los términos “covid-19” (579), “turismo” (373), “turismo médico” (205), “turismo de salud” (116) y “pandemia” (106). En la *Figura 3* se detalla en una representación gráfica la relación cuantitativa de los términos.

y física de los individuos, y el potencial del turismo como facilitador de la promoción de la salud (Hartwell et al., 2018).

La convergencia de tecnología de vanguardia en el sector turístico no solo constituyó una observación casual, sino que representó un área de estudio y desarrollo de considerable interés y pertinencia (Smith et al., 2021). En este contexto, se han generado investigaciones exhaustivas dirigidas a comprender en profundidad el papel y la influencia de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la realidad virtual y la tecnología blockchain en la transformación y enriquecimiento de la experiencia del turista. La inteligencia artificial, por ejemplo, se ha aplicado en la personalización de servicios turísticos, desde la recomendación de destinos hasta la planificación de itinerarios, lo que ha mejorado la satisfacción del viajero al adaptarse a sus preferencias individuales de manera precisa y dinámica (Villacé-Molinero et al., 2021; Croes et al., 2020; Shah et al., 2019). Asimismo, la realidad virtual ofrece oportunidades inmersivas para la exploración previa de destinos y actividades, permitiendo a los turistas tener una idea más completa y realista de sus futuras experiencias de viaje (Talwar et al., 2023).

Por otro lado, la tecnología blockchain se ha estado explorando para mejorar la seguridad y la eficiencia en la gestión de datos y transacciones relacionadas con la salud del turista, como el historial médico y los registros de vacunación. Esto ha contribuido a garantizar una atención médica adecuada y a salvaguardar la integridad de la información sensible durante los desplazamientos (Ghosh y Mandal, 2019; Landrigan et al., 2020). Estas investigaciones no solo han tenido el potencial de mejorar la calidad y la personalización de la experiencia turística, sino que también pueden contribuir significativamente a la gestión y la promoción de la salud en contextos turísticos, facilitando la prestación de servicios de atención médica oportunos y eficaces, así como el seguimiento y la prevención de posibles riesgos para la salud pública en destinos turísticos. En resumen, el estudio de la integración de tecnologías avanzadas en el turismo no solo ha proporcionado conocimientos sobre cómo mejorar la experiencia del viajero, sino que también abre nuevas oportunidades para promover la salud y el bienestar en entornos turísticos, al tiempo que impulsa la innovación y el desarrollo en la industria del turismo (He et al., 2023; Qui et al., 2020).

Es imperativo señalar que el crecimiento continuo de la investigación en turismo y salud se fundamenta en diversos factores, entre los cuales se destacan la creciente relevancia económica del turismo, el envejecimiento demográfico, la creciente conciencia pública sobre la importancia del bienestar y los avances tecnológicos (Joo et al., 2019; Senbeto y Hon, 2020). En aras de maximizar el impacto de esta investigación, fue esencial promover la colaboración interdisciplinaria y garantizar la difusión efectiva de los hallazgos, con el propósito de informar tanto a los profesionales del turismo como a los responsables de la salud pública y la formulación de políticas (Ciolac et al., 2019; Willis et al., 2018). De esta manera, se ha posibilitado el desarrollo de productos y servicios turísticos que redunden en beneficios para todas las partes involucradas, incluyendo a los viajeros, las comunidades locales y el entorno ambiental.



Conclusiones

Tomando como fundamento el objetivo de la investigación, la revisión sistemática y análisis cuantitativo desarrollado con base a la literatura recabada entre 2019 y 2023, brindó un panorama notorio respecto a las tendencias conceptuales de investigación en el área. Los temas vinculados al “covid-19” (578) o “pandemia” (106) fueron partes de las tendencias consolidadas, aunado a ello, en las tendencias intermedias se reitera en conceptos similares como “coronavirus” (41) o “sars-cov-2” (33), empero, “turismo sostenible” (49) y “salud mental” (48) representaron una nueva temática dentro de las palabras clave con más investigaciones. Dentro de las tendencias emergentes que cuentan con mayor proyección se presentaron “conservación” (20), “redes sociales” (20) y “comportamiento turístico” (20).

Por otro lado, en cuanto a las relaciones investigativas de los países, se presentaron 9 clústeres, conformados por un total de 88 países. Siendo China, Estados Unidos de América, España, Reino Unido y Australia quienes representaron la cumbre en cuanto a publicaciones y cantidad de citas recibidas, con un total de 1747 artículos y 28038 citas en conjunto. Asimismo, al realizar la comparativa entre las revistas, se reconoció la participación de 29 de ellas con una representación mayor o igual a 15 artículos; entre ellas destacaron Sustainability Switzerland (182) e International Journal Of Environmental Research And Public Health (163), que representaron más de un tercio (35.57%) de las publicaciones en revistas con el criterio utilizado.

En cuanto a los artículos publicados, bajo los criterios de selección especificados, destacaron por mayor citación Widespread global increase in intense lake phytoplankton blooms since the 1980s (681), COVID-19: potential effects on Chinese citizens' lifestyle and travel (490), A critical review of the impacts of COVID-19 on the global economy and ecosystems and opportunities for circular economy strategies (453) y The effect of coronavirus disease-19 (COVID-19) risk perception on behavioural intention towards 'untact' tourism in South Korea during the first wave of the pandemic (March 2020) (421), con una preponderancia de publicación en el año 2021, a causa de la pandemia. Además de una nula participación de los años 2022 y 2023 por su novedad.

Las principales áreas temáticas que abordaron la temática estudiada son Ciencias Sociales (1390), Ciencia Medioambiental (1054), Negocios, Gestión y Contabilidad (944) y Medicina (812); las cuales representaron más de la mitad de las publicaciones (62.19%) entre las 27 áreas temáticas en consideración. Por otra parte, con base en las redes bibliométricas de coocurrencia de palabras clave destacaron “covid-19” (578), “turismo” (372), “turismo médico” (205), “turismo de salud” (116) y “pandemia” (106); de un total de 422 ítems agrupados en 17 clústeres.

Finalmente, se concluyó que el turismo puede presentar tanto beneficios como riesgos para la salud; la utilización de tecnología ha desempeñado una función fundamental en la gestión de la salud pública, la protección de los viajeros y nuevas formas de interacción. No obstante, el incremento desmedido del turismo puede generar presión sobre los recursos naturales y aumentar la probabilidad de brotes pandémicos, lo cual resalta la necesidad de adoptar un enfoque sustentable que armonice el desarrollo económico con la preservación del entorno y la salud pública. En este contexto, la crisis de la COVID-19 resaltó la importancia de aplicar medidas

más rigurosas en salud y seguridad, y fomentar un turismo responsable que respete los límites de capacidad de los destinos y promueva la cooperación internacional para abordar los desafíos globales inherentes al binomio turismo y salud.



Referencias

- Abadi, F., Sahebi, I., Arab, A., Alavi, A. y Karachi, H. (2018). Application of best-worst method in evaluation of medical tourism development strategy. *Decision Science Letters*, 7(1), 77-86. <https://doi.org/10.5267/j.dsl.2017.4.002>
- Abbas, J., Mubeen, R., Iorember, P., Raza, S., y Mamirkulova, G. (2021). Exploring the impact of COVID-19 on tourism: transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Current Research in Behavioral Sciences*, 2. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100033>
- Aranibar Ramos E. (2023). Cienciometría: actividad científica de las universidades públicas del sur del Perú en Scopus. *Revista Conrado*, 19(91), 95-108. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2928>
- Aranibar Ramos, E., Ríos, K., y Zanabria, L. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), 85-98. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005>
- Beladi, H., Chao, C., Ee, M., y Hollas, D. (2019). Does Medical Tourism Promote Economic Growth? A Cross-Country Analysis. *Journal of Travel Research*, 58(1), 121–135. <https://doi.org/10.1177/0047287517735909>
- Bruno, M., Alexander, M., y Dessai, S. (2018). Sectoral use of climate information in Europe: A synoptic overview. *Climate Services*, 9, 5-20. <https://doi.org/10.1016/j.cliser.2017.06.001>
- Buckley, R. (2020). Nature tourism and mental health: parks, happiness, and causation. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(9), 1409-1424. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1742725>
- Chua, B., Al-Ansi, A., Lee, M., y Han, H. (2021). Impact of health risk perception on avoidance of international travel in the wake of a pandemic. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 985-1002. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1829570>
- Ciolac, R., Adamov, T., Iancu, T., Popescu, G., Lile, R., Rujescu, C., y Marin, D. (2019). Agritourism-A sustainable development factor for improving the 'health' of rural settlements. Case study Apuseni Mountains area. *Sustainability (Switzerland)*, 11(5). <https://doi.org/10.3390/su11051467>
- Croes, R., Ridderstaat, J., y Shapoval, V. (2020). Extending tourism competitiveness to human development. *Annals of Tourism Research*, 80. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102825>
- Deng, R. y Ritchie, B. (2018). International university students' travel risk perceptions: An exploratory study. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 455-476. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1142939>

- Dryglas, D. y Salamaga, M. (2018). Segmentation by push motives in health tourism destinations: A case study of Polish spa resorts. *Journal of Destination Marketing and Management*, 9, 234-246. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.01.008>
- Duro, J., Perez, A., Turrion, J., y Fernández, M. (2021). Covid-19 and tourism vulnerability. *Tourism Management Perspectives*, 38. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100819>
- Egger, I., Lei, S., y Wassler, P. (2020). Digital free tourism – An exploratory study of tourist motivations. *Tourism Management*, 79. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104098>
- Ghosh, T. y Mandal, S. (2019). Medical Tourism Experience: Conceptualization, Scale Development, and Validation. *Journal of Travel Research*, 58(8), 1288–1301. <https://doi.org/10.1177/0047287518813469>
- Hanna, P., Wijesinghe, S., Paliatsos, I., Walker, C., Adams, M., y Kimbu, A. (2019). Active engagement with nature: outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(9), 1355-1373. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1621883>
- Hartwell, H., Fyall, A., Willis, C., Page, S., Ladkin, A., y Hemingway, A. (2018). Progress in tourism and destination wellbeing research. *Current Issues in Tourism*, 21(16), 1830-1892. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1223609>
- He, M., Liu, B. y Li, Y. (2023). Tourist Inspiration: How the Wellness Tourism Experience Inspires Tourist Engagement. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 47(7), 1115–1135. <https://doi.org/10.1177/10963480211026376>
- Jamal, T. y Budke, C. (2020). Tourism in a world with pandemics: local-global responsibility and action. *Journal of Tourism Futures*, 6(2), 181-188. <https://doi.org/10.1108/JTF-02-2020-0014>
- Joo, H., Maskery, B., Berro, A., Rotz, L., Lee, Y., y Brown, C. (2019). Economic Impact of the 2015 MERS Outbreak on the Republic of Korea's Tourism-Related Industries. *Health Security*, 17(2), 100-108. <https://doi.org/10.1089/hs.2018.0115>
- Karl, M., Muskat, B., y Ritchie, B. (2020). Which travel risks are more salient for destination choice? An examination of the tourist's decision-making process. *Journal of Destination Marketing and Management*, 18. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100487>
- Kim, S., Kim, J., Badu, F., Giroux, M., y Choi, Y. (2021). Preference for robot service or human service in hotels? Impacts of the COVID-19 pandemic. *International Journal of Hospitality Management*, 93. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102795>
- Landrigan, P., Stegeman, J., Fleming, L., Allemand, D., Anderson, D., Backer, L., Brucker, F., Chevalier, N., Corra, L., Czerucka, D., Bottein, M., Demeneix, B., Depledge, M., Deheyn, D., Dorman, C., Fénichel, P.,

- Fisher, S., Gaill, F., Galgani, F., ... Rampal, P. (2020). Human health and ocean pollution. *Annals of Global Health*, 86(1), 1-64. <https://doi.org/10.5334/aogh.2831>
- Lehto, X. y Lehto, M. (2019). Vacation as a public health resource: Toward a wellness-centered tourism design approach. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 43(7), 935-960. <https://doi.org/10.1177/1096348019849684>
- Li, M., Yin, D., Qiu, H., y Bai, B. (2021). A systematic review of AI technology-based service encounters: Implications for hospitality and tourism operations. *International Journal of Hospitality Management*, 95. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102930>
- Luo, J. y Lam, C. (2020). Travel anxiety, risk attitude and travel intentions towards “travel bubble” destinations in Hong Kong: Effect of the fear of COVID-19. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21). <https://doi.org/10.3390/ijerph17217859>
- Mao, Y., He, J., Morrison, A., y Coca, J. (2021). Effects of tourism CSR on employee psychological capital in the COVID-19 crisis: from the perspective of conservation of resources theory. *Current Issues in Tourism*, 24(19), 2716-2734. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1770706>
- Mathijssen, A. (2019). Home, sweet home? Understanding diasporic medical tourism behaviour. Exploratory research of Polish immigrants in Belgium. *Tourism Management*, 72, 373–385. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.12.009>
- Neuburger, L. y Egger, R. (2021). Travel risk perception and travel behaviour during the COVID-19 pandemic 2020: a case study of the DACH region. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 1003-1016. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1803807>
- Nilashi, M., Samad, S., Manaf, A., Ahmadi, H., Rashid, T., Munshi, A., Almukadi, W., Ibrahim, O., y Hassan, O. (2019). Factors influencing medical tourism adoption in Malaysia: A DEMATEL-Fuzzy TOPSIS approach. *Computers and Industrial Engineering*, 137. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.106005>
- Olarte, M., Salinas, F., y Ríos, K. (2023). Investigación y desarrollo en empresas (I+D): una revisión sistemática y análisis cuantitativo de las tendencias actuales con base en Scopus. *Quipukamayoc*, 31(66), 69-84. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.26512>
- Petrović, M., Vujko, A., Gajić, T., Vuković, D., Radovanović, M., Jovanović, J., y Vuković, N. (2018). Tourism as an approach to sustainable rural development in post-socialist countries: A comparative study of Serbia and Slovenia. *Sustainability (Switzerland)*, 10(11), 54. <https://doi.org/10.3390/su10010054>
- Qiu, R., Park, J., Li, S., y Song, H. (2020). Social costs of tourism during the COVID-19 pandemic. *Annals of Tourism Research*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102994>

- Rahman, M., Gazi, A., Bhuiyan, M., y Rahaman, A. (2021). Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions. *PLoS ONE*, 16(9). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256486>
- Rasul, G., Nepal, A., Hussain, A., Maharjan, A., Joshi, S., Lama, A., Gurung, P., Ahmad, F., Mishra, A., y Sharma, E. (2021). Socio-economic implications of COVID-19 pandemic in South Asia: Emerging risks and growing challenges. *Frontiers in Sociology*, 6. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2021.629693>
- Rousta, A. y Jamshidi, D. (2020). Food tourism value: Investigating the factors that influence tourists to revisit. *Journal of Vacation Marketing*, 26(1), 73-95. <https://doi.org/10.1177/1356766719858649>
- Senbeto, D. y Hon, A. (2020). The impacts of social and economic crises on tourist behaviour and expenditure: an evolutionary approach. *Current Issues in Tourism*, 23(6), 740-755. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1546674>
- Shah, S., Liu, G., Yang, Q., Wang, X., Casazza, M., Agostinho, F., Lombardi, G., y Giannetti, B. (2019). Emergy-based valuation of agriculture ecosystem services and dis-services. *Journal of Cleaner Production*, 239. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118019>
- Smith, M., Smit, I., Swemmer, L., Mokhatla, M., Freitag, S., Roux, D., y Dziba, L. (2021). Sustainability of protected areas: Vulnerabilities and opportunities as revealed by COVID-19 in a national park management agency. *Biological Conservation*, 255. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2021.108985>
- Suess, C., Baloglu, S., y Busser, J. (2018). Perceived impacts of medical tourism development on community wellbeing. *Tourism Management*, 69, 232-245. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.06.006>
- Talwar, S., Kaur, P., Nunkoo, R., y Dhir, A. (2023). Digitalization and sustainability: virtual reality tourism in a post pandemic world. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(11), 2564-2591. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2029870>
- Villacé, T., Fernández, J., Orea, A., y Fuentes, L. (2021). Understanding the new post-COVID-19 risk scenario: Outlooks and challenges for a new era of tourism. *Tourism Management*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104324>
- Wen, J., Kozak, M., Yang, S., y Liu, F. (2021). COVID-19: potential effects on Chinese citizens' lifestyle and travel. *Tourism Review*, 76(1), 74-87. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2020-0110>
- Willis, K., Maureaud, C., Wilcox, C., y Hardesty, B. (2018). How successful are waste abatement campaigns and government policies at reducing plastic waste into the marine environment? *Marine Policy*, 96, 243-249. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2017.11.037>

Copyright (2024) © Miguel Angel Demetrio Olarte-Pacco, Edgar Romario Aranibar Ramos



Este texto está protegido bajo una licencia internacional [Creative Commons](#) 4.0.

Usted es libre para Compartir—copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento — remezclar, transformar y crear a partir del material—para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de Atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.

Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) – [Texto completo de la licencia](#)